

总第 20 期
2019年9/10月
加特可（广州）
自动变速箱有限公司 主办

魅力加特可



Problem Analysis Solution

Jatco

加特可（广州）自动变速箱有限公司

地址：广州高新技术产业开发区科学城荔红二路8号

邮编：510530

电话：020-82267338 传真：020-82267002

网址：www.jatcochina.com

让“工作方式改革”常态化

对话铃木仁部长

环境活动月，我们在行动！

CONTENT

04 透视

让“工作方式改革”常态化



08 对话

对话铃木仁部长



10 要闻

彩虹口袋捐赠和旧物捐赠活动圆满结束

BCP风险管理学习会顺利召开

加特可广州荣膺“2019广东企业500强”
& “广东制造业100强”

广东省30余家企业取经加特可广州

FY19年度羽毛球团体赛圆满收拍

第八届家属开放日顺利举行



16 热点

环境活动月，我们在行动！

树立正确理财观，警惕非法借贷

26 风采

总务部：
衣食住行、健康安全，做好大家的“管家”！

老师，您辛苦了！
——感恩生命中出现的每一位师者

加特可广州摄影作品全员征集

每天都在用的工具——V-up的日常应用



33 趣知识

心理测试：
测一测你最适合的生活方式



去发现问题，别习以为常

初入职场时，前辈告诉我们，解决问题的能力很重要，它是判断一个人是否靠谱的重要衡量标准。当自己在一个岗位深耕多年后，便会察觉，发现问题远比解决问题来得更难。

并非问题不存在，而是自己越来越习以为常，降低了对它的期望。举个简单的例子，比如电脑桌面乱糟糟，大幅降低自己的工作效率，却因整理起来耗时耗力，也主观臆断不会提升多少效率，于是便继续将就下去。

这时只需问问自己：一、理想状态是什么样子？（电脑桌面整洁，各项文件分门别类）二、现在是什么状态？（乱成一团，找文件特别费劲）三、差距在哪里？（懒得整理，或者主观判断整理后效果不明显）

此时，问题自然就发现出来了。在发现问题的过程中，解决问题的方案也会随之产生。这种思维方式的养成，有助

于你提高发现问题的能力，不断发现新的问题。在实际工作中，有许多这样的实例：如主办活动需要提前预设好所有可能遇到的问题；加特可广州培养讲师的过程，也是一步步发现问题，并将它变成课题去解决的过程；保持CVT生产出货零不良的背后，是每个环节都有员工检查，发现问题并及时改进对应……

当然，发现问题的能力，并非一朝一夕可养成，需要时间的积累。在此给三个建议：一是不断学习新鲜的知识，从理论和实践两方面同时出发，才能“为有源头活水来”；二是不要习以为常，永远保持一颗好奇心；三是尝试在能力之内多帮助他人解决问题，当你下次遇到同样或异化的场景时，便能敏锐察觉到问题的存在。

试着从身边的小事开始，去发现问题吧！

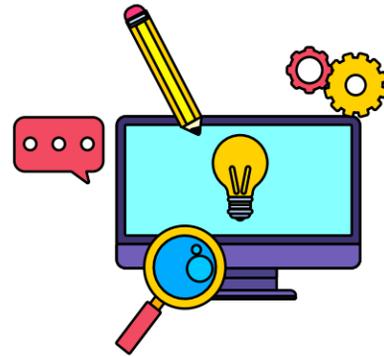
主办：
加特可（广州）自动变速箱有限公司
编委会：
王莎丹 李洁 杨国枝 罗慧 张瑞琼
万华飞 周西福 王媛媛 张馨萍 王莹
主编：黄光继

执行主编：魏芳
责任编辑：盘香霖 刘蔚彬 胡璇 黄柳燕
联系电话：020-82267338-263
投稿邮箱：
zhenggao@jatochina.com
承制：南都周刊

您可以登录
www.jatochina.com
加特可广州官网浏览

让“工作方式改革”常态化

经过两年的渗透活动，“工作方式改革”理念已经得到广泛认知。依据加特可日本的方针，加特可广州今年的“工作方式改革”活动不再集中于月间活动，将以其他活动形式巩固效果，进一步强化公司和各部门“工作方式改革”的良好氛围，实现魅力企业。



一、FY18年度活动成果回顾



Top message



海报/PC开机画面



微信活用

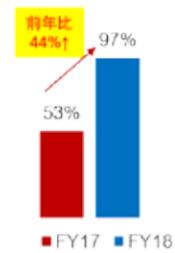


社刊专栏

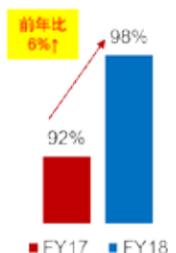


年度表彰之工作方式改革表彰
优秀事例表彰

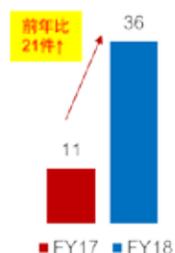
间接员采取WSI行动



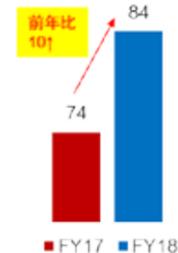
部门WSI计划实施率



WSI优秀事例数



QoL



活动事例集: 36件

活动照片集: 38件

效果金额: 43,833千元

节约工时: 12,612小时

二、FY19年度推进方针

主题:

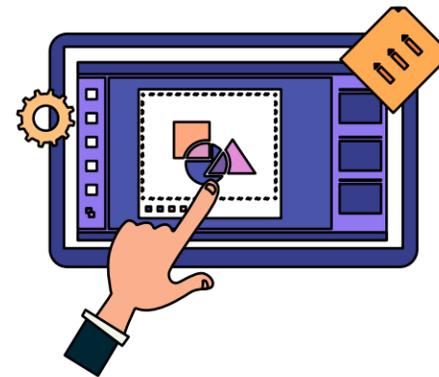
效率是正确地做事
Work smart outdo
work hard

活动类型:

Motivating
循环活动

Sharing
循环渗透

Energizing
促进QoW&L



为进一步巩固“工作方式改革”效果，强化公司和各部门“工作方式改革”良好氛围，日前加特可广州开展了“工作方式改革”标语征集活动。

活动得到各部门同事的大力支持，共收到投稿80多条。经事务局认真筛选，共评出10条优秀作品，将用于“工作方式改革”宣传活动。现将评选结果通告如下，排名不分先后：

序号	作品	作者	部门
1	改工作方式,革思想意识,建美好未来。	陈泽萍	内部检查室
2	变繁为简,自我革新。	李健	品质保证部
3	工作改革人人想,公司发展万古长。	李一怡	培训宣传部
4	标准作业形流水,改善空间无大小。	李井华	第一生产部
5	革故鼎新,共创美好明天。	许昌	开发部
6	务工作之实,减生活之重。	梁伟	人事部
7	业务精简势所趋,效率提升不容缓。	吴志鸿	人事部
8	人人皆有改革的决心,事事都有必达的信心。	陈凯	第四生产部
9	一个事例,十个流程,百个文化,改变从我开始。	林沁	品质保证部
10	思考业务目的,以寻求简洁方法。	李江飞	人事部

三、FY19年度工作方式改革渗透之经营层专栏

杂志邀请到5位MC成员围绕如下问题谈谈他们的看法：

Q1: Lean Vs. Simplification

Q2: 我们怎么通过WSI促进LBB*，实现L，推动B1、B2

*LBB (Lean-Boost1-Boost2): 保证JATCO持续性成长而新提出的中期经营计划,意为追求与精益化并行,以时间轴为目标分两个阶段提高销售额。



秋山佳信

加特可（广州）自动变速箱有限公司总经理

Lean Vs. Simplification

Lean（精益化）是有效推进固定费削减的活动，Simplification又是其代表性的措施。让我们推进业务精简、效率化，朝着Lean努力吧！

通过WSI促进LBB

工作方式改革的整体框架为：



用Simplification的工作思路推进Lean，可以将节省出来的时间和成本继续用于推进Boost 1 + Boost 2。

无论是Boost1，还是Boost2，最具发展潜力的当属中国市场。希望加特可广州全员继续贯彻工作方式改革，推动并引领Boost的实现！让我们共同创造令人满意的未来吧！

Lean Vs. Simplification

LBB（Lean-Boost1-Boost2）是对公司未来发展的战略部署，是企业精益化、强身健体、加快纵深发展，促进深化改革创新、转型升级的有力举措，让我们加特可跑得更快、跑得更远。更进一步深化了WSI的内涵，是具象化了的企业WSI远景。WSI（Work-Style Innovation）和Lean的具体体现，目的和目标是一致的，都是为了实现QoW&L，提升企业和员工的竞争力。

通过WSI促进LBB

Lean是LBB的基础，公司上下只有通过不断进行WSI，改善工作流程，提高工作效率，才能提升自己的竞争力，提升团队的竞争力，进而提升公司整体的竞争力。

目前世界经济环境巨变，行业竞争激烈，加特可广州正面临着巨大的挑战，同时也存在无限的机遇，希望我们每一位加特可人在这种新形势下，勇敢地挑战自我，从我做起，从自己的工作开始，通过有效的工作方式改革（WSI）实现团队与组织的“瘦身”（Lean），提高竞争力，促进“转型升级”（LBB）。



黄光继

加特可（广州）自动变速箱有限公司副总经理



王道

加特可（广州）自动变速箱有限公司副总经理

Lean Vs. Simplification

Lean（精益化）普遍被认为是一种结果，因此我们要通过Simplification（简化）将无价值的流程与步骤全部从过程中剔除。但实际上“无价值”的判断标准是很难界定的，尤其是随着时间与环境的变化，判断结果也不同。换句话说，我认为有效推进工作精益化，就是持续改善工作中无附加价值的地方。

通过WSI促进LBB

通过工作方式改革，识别和剔除各项流程中的无附加价值操作，将节省出来的人力、物力、资源有效活用到其他业务中，从而产生更大的整体效益。

当然，任何领域和业务都无法避免存在造成资源浪费的操作和人手。正因如此，我们更加需要将减轻公司负担当作我们的重要使命。



河西纪雄

加特可（广州）自动变速箱有限公司财务总监

Lean Vs. Simplification

在工作方式改革循环中，Simplification（简化）与Utilization（活用）关联。“简化”节省出来的时间如何利用？削减固定费用；从Lean（精益化）出发，应加强用于新规商谈、产品、事业，即Simplification（简化）是一切行动的基础。除了减少台数和推进电动化事业，精益化的发展离不开每个人日常工作的改善，因此，让我们以Simplification（简化）为宗旨去工作吧！

通过WSI促进LBB

工作方式改革循环中，Utilization（活用）之后是什么呢？是Satisfaction（满意）。即，必须实现Lean削减固定费用、Boost1·Boost2新规商谈、产品、事业，成功之后，才能达成Satisfaction（满意）。从Simplification（简化）开始，所有的工作、各部门都实施LBB。工作方式改革循环的Satisfaction（满意）之后是Convinced（持续推动循环）。期待大家共同努力，推动LBB一步步走向成功！

Lean Vs. Simplification

一言概之：效率化。回顾业务时，付出多少工作量达成了何种效果？在输入和输出达到平衡点时，是否产生了成长=效率化的效果？效率是发展的引擎，让我们从把握现状开始吧！

通过WSI促进LBB

大家的职场环境如何？从工作量/质、人际关系、健康状况等各个方面来看，你是否能以最佳的表现提高职场环境质量？我们可以将不满转化成课题来着手解决。课题不仅仅是被指派的，而是自己设定的东西。解决自己设定的课题不失为一件乐



三浦宥大

加特可（广州）自动变速箱有限公司副总经理

事~相信已经很多人在实践WSI和LBB了，但是有多少人是真正理解并自发行动的呢？行业的变化难以迅速预见，重要的是要始终对环境变化保持敏感并适应变化，现在开始提升意识、采取行动，一起在世界No.1的汽车市场，斗志昂扬地拼搏吧！

对话铃木仁部长

要实现全球共同成长,就要有共同的企业理念,T-E-A-M便是加特可的特色价值观。如何将T-E-A-M理念渗透到工作中,以此为基准进行思考和行动,听听加特可(广州)自动变速箱有限公司JEPS推进部部长铃木仁对于“A”(执着的必胜信念)这一点的理解。

1 Q: 您认为“执着的必胜信念”的内核可以拆分为几个关键词? 如何理解每个关键词?

A: 其内核可以用一句话总结,即“能得到期待的结果”,具体又拆分为“结果(Output)”“专业自豪感(Professional Pride)”两个关键词。“结果”是说目的,工作要取得胜利,肯定是要追求结果;“专业自豪感”是说思想建设,在出结果的过程中,要以专家的标准严格要求自己,自觉地去追求最优的结果。

2 Q: 结果是一项工作的考核目标。您所在部门有哪些“追求最好的工作结果,遇到困难不轻言放弃”的案例?

A: 我4月才来到加特可广州,只能说说这半年来的案例。FY19年度以来,JEPS推进部为达成TdC(总成本交付)目标,开展了一系列原低活动。其实最近几年加特可广州持续满负荷生产,在生产台数无明显增长的情况下,要挑战原低是比较困难的,按以往的工作方式肯定出不了结果。因此为了提升生产现场的生产性,我们部门的IE(工业工程师)就要到生产现场,观察现场作业,研究课题(如哪些操作会造成浪费、改善哪些地方会让现场的员工更加轻松等)并改善。通过一周的全员协作,我们挖掘出了很多问题点并提出了改善建议:如大件物品在搬运过程中需要中转暂放,建议可以将传送带距离拉长;再如某些零部件需搬运次数较多,建议可以用AGV(无人搬运车)来进行搬运。

3 Q: 您认为在需要“最后再奋力一搏”的工作中,“奋力”具体表现为哪些方面?

A: “奋力”就是要做到出结果为止。如果是时间有限,工作又在紧要关头,能不能在休息日收起想要放松的心,坚持学习;如果是能力问题,能不能通过参加V-up等培训课程、自学、向他人请教等方式进行学习,保证工作进度;如果是信息不充分,能不能多多与其他企业交流学习,与业界同僚进行信息共享,积极听取他人意见,以此快速推进工作。我认为“奋力”应该涵盖上述这些层面。

4 Q: 结合您多年来在职场的经验谈谈,为什么需要尊重团队成员在性格、能力等方面的多样性?

A: 很多工作必须通过团队成员间的相互协作才能达成结果,靠单人是无法完成的。一个团队由不同性格、不同年龄的人组成,大家为了结果的达成,一同经历过困惑、烦恼,互相协助,成为伙伴。尊重多样性,就是尊重你的伙伴,尊重多样性的重要由此凸显出来。

每个人都有长处与短板,发挥每个人的长处,引导改善他们的不足,扬长避短,调整到最佳的工作姿态,是团队领导者应该要考虑的。

5 Q: 对于一个不断壮大的企业而言,组织壁垒的产生不可避免,您有哪些打破壁垒的好建议?

A: 这个问题回答起来有一点难度,但我相信,只要双方在利害关系上达成一致,壁垒就一定会消失。首先双方要做的就是保持公开、互信的姿态,其次摆明利害关系、共享信息,最后一定能找到双赢的办法,对此,管理层人员需要付出较多时间和精力,同时改善自己的工作方式。

铃木仁

加特可(广州)自动变速箱有限公司JEPS推进部部长
经营企划室担当部长

6 Q: 您知道现在年轻人中流行的“丧文化”吗?其本质上是目前年轻人“背负高压又无处释放”,因而容易自我嘲讽、失去信心,和“执着的必胜信念”是相背离的。对于年轻人容易“丧”的现状,您可以结合自己的人生经历,给出一些妙招吗?

A: 不仅是年轻人,职场经验丰富的人也会有面临高压、失去信心的时刻。真正享受工作的人,也不是时时刻刻保持这种高昂的状态。

这让我想起了中塚社长写给新社员的一句话,我非常认同,很适合在这里引用:“这个世界上没有有趣的工作和无趣的工作,只有有趣的工作方法和无趣的工作方法。任何工作都有其意义和存在的价值,与其让‘无趣’的工作折磨自己,不如积极去寻找工作中‘有趣’的一面,让自己享受在其中,找到工作的成就感。”

生活中其实也一样,像我是一个不太会刻意设置目标、给自己设限的人,但也会去努力达成某些目标。比如这次来中国赴任,除了工作,还给自己设定了两个小目标:一是自己做饭,二是学习中文。现在,我大概一周3次自己下厨做饭,希望自己的厨艺进步;在学习中文上,我每周会腾出两次时间请中文老师教我,中文很难学,但我不会轻言放弃的!

当你遇到不顺遂的事情时,不要太郁结于心,试着去调整自己的心态,与亲友倾诉,尝试去转移注意力,找到努力的方向,这时很多“丧”都会迎刃而解,转化成积极的动力和必胜的信念。

7 Q: 来广州半年了,对中国和加特可广州的员工,有何印象或感受?

A: 和日本相比,广州天气真的很热!不过好吃的美食也很多!对加特可广州的员工印象很好,他们很年轻、活力充沛,我所在部门的员工都很优秀,能够很好地去开展工作。

1 彩虹口袋捐赠和旧物捐赠活动圆满结束

8月底，加特可广州同时在第一、第二饭堂举行了FY19年度第一次捐赠活动。

怀着“良好企业公民”的主旨，过去4年，加特可广州一直联合麦田教育基金会，支持落后地区的教育，并鼓励每一位员工参与捐赠，1元起捐，不论多少，公司都会支付余额购买一个彩虹口袋（内含一份美术课工具包），捐给对口的落后地区小学。

在旧物捐献方面，加特可广州发动全员捐赠闲置物品，通过广州供销合作社的回收平台，把闲置的衣服、鞋帽、箱包、书籍等送到有需要的地区。一些无法满足捐赠需求的衣物，也会经过纤维化处理变成工业原料。

在活动尾声，一共收集到衣类 81 件、鞋包配件 13件、书籍玩具10余件，并募捐到105个彩虹口袋。



2 BCP风险管理学习会顺利召开



2019年加特可广州&加特可苏州 BCP (Business Continuity Plan · 事业可持续计划) 风险管理学习会于8月27日在加特可广州顺利召开。本次会议出席来宾有加特可广州&加特可苏州零部件供应商53家共61人、SS 物流供应商3家6人、加特可广州秋山总经理、品质技术中心三浦中心长、采购部成员及特邀嘉宾东京海上日动火灾保险公司共计100人。

学习会在秋山总经理精彩的开场致辞中拉开序幕，本次的学习会主要分享了三个内容，依次是BCP活动回顾及FY19年度计划介绍、BCP推进方法及制作重点的说明，以及加特可广州&加特可苏州BCP管理方法及拜托事项。

首先，采购部吴露芳部长对第一部分的BCP活动回顾及FY19年度计划进行了介绍。吴部长回顾了往年展开的BCP活动，从中总结出3个课题及今后的对策，并对FY19年度的BCP活动计划进行了简要介绍。

第二部分是BCP推进方法及制作重点的说明。此部分特别邀请了第三方讲师东京海上日动火灾保险公司的高经理进行分享。高经理介绍了全球范围的重大风险与灾害事例，以此为切入点介绍了风险管理的理想推进方法，以及在面对风险时应如何制作BCP和制作中的重点内容。

最后一部分由采购管理科陈炼主管介绍加特可广州&加特可苏州BCP管理方法及拜托事项。陈主管首先介绍了FY19年度BCP基准的改善点，其后对新版BCP调查表中的重点项目进行解说，最后详细介绍了FY19年度的BCP活动计划，以及对供应商的拜托事项。

学习会在品质技术中心三浦中心长的致辞中落下帷幕。本次学习会的开展巩固了供应商的BCP风险管理意识，提高了供应商落实BCP风险管理的能力，强化了对外制品供应链BCP风险管理的把控，以保障长期稳定供应，促进共同成长。



3 加特可广州荣膺“2019广东企业500强” & “广东制造业100强”

8月29日上午，由广东省企业联合会和广东省企业家协会主办，以“大湾区·大企业·大担当”为主题的2019广东企业500强发布大会在广州白云国际会议中心举行，政府及协会领导、专家学者、企业代表、媒体朋友等近千人齐聚一堂。

广东省企业联合会、广东省企业家协会在大会上发布了2019广东企业500强榜单，同时发布了广东民营企业、制造业、服务业、流通业和创新企业的100强榜单。

加特可（广州）自动变速箱有限公司（以下简称加特可广州）凭借强健实力连中两元：荣获2019广东企业500强，位列139名；2019广东制造业100强，位列40名。这是加特可第四次获得以上荣誉称号，也是广东变速箱行业中唯一上榜2019广东企业500强和广东制造业100强的企业。

加特可广州自2007年设立，2009年量产，目前已发展成为员工人数超过2000人，年产能超过120万台的工厂，除了生产外，还具有研发、市场调查、品质保证、销售等职能，建立起了能够快速应对中国市场的体制。目前，加特可广州主要生产“Jatco CVT7”“Jatco CVT8”“Jatco CVT7 W/R”等加特可最新重点产品，截至2018年12月，加特可广州累计生产CVT超过600万台。



4 广东省30余家企业取经加特可广州



为推动广东企业整体竞争力提升、促进中小企业创新发展、交流企业管理经验，广东省企业竞争力促进会联合各相关企业于2019年8月30日莅临加特可广州参观学习，加特可广州总经理秋山佳信、副总经理黄光继及生产部相关领导出席了此次活动，与各企业家进行友好互动交流。

近年来，加特可广州作为广东省汽车制造名企，在管理和运营上积累了丰富的经验。外部表彰的增加，代表社会对加特可广州实力的认可，良好的品牌声誉，使

得协会和外部机构前来参观交流的呼声越来越大。

此次交流参观，由广东省企业竞争力促进会发起，联合省内30家企业管理人员莅临加特可广州，活动包括走进加特可、工厂参观和交流会三大环节。在交流会环节，黄光继副总经理从“构建魅力企业”这一主题，“极致造物、匠心育人、深耕技术、信赖有加”四大核心板块出发，向到访者全面介绍了加特可广州，到场的企业家们对加特可广州的企业文化有了深刻的了解，当天活动也获得了一致好评。

5 FY19年度羽毛球团体赛圆满收拍

为丰富加特可广州员工文化活动，增进团结合作精神，由加特可广州工会组织的FY19年度羽毛球团体赛于2019年8月31日在东区健俊羽毛球馆举行。此次活动共5支队伍，50多人参加。本次的比赛项目分为男单、女单、男双、女双、混双五个项目，采取积分赛制。

比赛中，选手们都表现出顽强拼搏的竞技精神，同时也发挥了团队的协作意识。果断迅速的扣杀球，完美弧线的高远球……只见白色的羽毛球在空中飞来飞去。这是一场力量与技巧、体能与反应的较量，

比赛处处扣人心弦，给观众带来绝美的视觉享受，场外“好球”的呐喊声不断。选手们以巧妙的发球、灵巧的接球回击博得现场的阵阵掌声，时而网前截击，时而以巧破千斤，时而又大力扣杀。整个球场上，选手们挥洒自如，精湛的球技让整场比赛高潮迭起。

最终，总务部、第一制造部、内部监查室、总经理室组合队荣获团体冠军，控制开发科、第三制造部、生产管理部、经营企划室、教育宣传部组合队荣获团体亚军，人事部、第二制造部、JEPS推进部、项目推进科、实验科、第四制造部、市场品质部组合队荣获团体季军。备受瞩目的男、女MVP，分别由控制开发科伍永坚、总务部张雪春斩获，最佳组合MVP为第一制造部李真+总务部张雪春组合。

比赛结束后，秋山总经理为获奖队伍及个人送上祝福，并颁发了奖金及奖杯。

本次活动不仅提供了一个相互交流、切磋球技、展示自我的机会，也展现了加特可广州的团队精神，更为大家的工作生活注入了新的活力!



6 第八届家属开放日顺利举行



10月19日，一个秋高气爽、阳光明媚的日子，加特可广州第八届家属开放日活动顺利举行了。在公司同事与家属们的交流互动及欢声笑语中，员工家属充分了解了亲人的工作环境，感受到了公司和谐、积极向上的工作气氛，以及加特可魅力企业的风采，加特可广州也收获了员工家属更多的信赖与支持。

本次家属开放日共有25个家庭（22个中国家庭，3个日本家庭）、62名家属（其中24个小朋友）参加。按照整体流程，首先总经理致欢迎及感谢辞，开启本次参观之旅，继而进行公司介绍，家属们对公司的成长经历、产品种类有了初步了解。接下来家属们参观了工厂现场、办公室及宿舍的房间和福利设施，随后在食堂与亲人共聚午餐，整个活动让家属们对亲人的工作环境有了全方位的了解和切身的感受。

与公司和产品相关的互动游戏，将活动的热烈气氛推向了顶峰，家属们意犹未尽，不仅表达了对现场生产线及AGV自动化技术的浓厚兴趣，还对加特可广州举办本次有意义的活动和工作人员的辛勤付出表达了感谢之情。

本次活动的顺利举办得益于各部门领导及同事们的大力协助，再次感谢所有人的支持与协助，特别鸣谢生产部王副总、闵部长、黄部长及品质技术中心洪部长、望月、梁景辉等同事的通力合作，他们在生产现场、品质技术中心参观等环节给予了专业及细心的讲解。希望大家一如既往地支持家属开放日活动的举办!



环境活动月,我们在行动!

为了提升企业环保魅力形象,提高员工环保意识,实现汽车与环境和谐共存的社会,加特可广州于2019年10月1日至10月31日发动全员参与“环境活动月”,为环境保护贡献一份力量!

① 活动主题和目的

目的:“环境活动月”是EMP(环境管理计划environmental management plan)活动项目之一,旨在强化JATCO环境方针的渗透,提升企业环保魅力形象,提高员工环保意识。

环境方针:实现汽车与环境和谐共存的社会。

② 活动概要

在“环境活动月”期间,加特可广州开展了形式丰富、富有意义的多种活动。

① 环保标语征集

★活动说明:向全员征集环境标语,评选出10条优秀的环境标语,将标语内容制作成横幅悬挂在现场。对优秀标语提案者将进行奖励,以示鼓励。

★参加对象:全员(含上海分公司)

★活动日程及安排: 9月23日-10月8日 标语征集
10月11日 评定
10月17日 表彰

★作品要求: 1.紧扣环境保护主题,突出环境方针
2.纯文字原创
3.字数控制在20字以内(不含标点符号)
4.标语口号应贴近环保与生活实际,大众化,易读易记,简洁健康,教育性强

★选用决定:由中方各部长投票(以得分确定高低),选出10条优秀标语。

★横幅悬挂地点:工厂外围

★横幅悬挂时间:2019年10月-2020年3月

② 社内报环保宣传

★活动说明:社刊《魅力加特可》10月刊设置环境活动月专栏;微信+邮件同步推送。

③ 垃圾分类活动渗透

★目的:符合法规要求,响应政府号召,提高分类能力。

★活动方式: 1.垃圾分类迷你模具分发给各部门。 2.由各部门早会时,自行实施分类练习。

★时间:2019年10月7日-2019年10月31日



④ 环保视频播放

★活动方式:时段:每天午饭、晚饭时间,在第一、第二食堂播放环保视频。内容:环保知识、垃圾分类、环境引发的自然灾害等等。

★时间:2019年10月7日-2019年10月31日



⑤ 环保歌曲播放

★活动方式:每日早班、晚班的广播早操前的时候,播放一首环保歌曲。每周更新一曲。

★时间:2019年10月7日-2019年10月31日

⑥ CSR活动—白云山环保志愿活动

★目的:企业魅力形象展示,员工环保意识提升。

★活动方式:在白云山自山脚至山上,进行环保美化活动。

★交通方式:自行前往

★对象者:报名参加者

★时间:2019年10月27日



环境活动月，精彩回顾！

1 白云山环保志愿活动

2019年10月27日，作为环境活动月的重要活动之一，加特可广州员工在广州白云山参加了环保志愿捡垃圾活动。

在秋高气爽的日子里，以公司管理层成员为首，包括家属约60名志愿者在上午9点于白云山入口集合，在白云山脚下全员拍摄了纪念照后，开始登山。

一路上，呼吸着白云山清新的空气的同时，大家挥洒汗水捡拾垃圾，为大自然减负。约10点半，已经有小伙伴到达山顶广场，眺望着广州的天际线稍作休息，同时还进行了垃圾分类的趣味小游戏。

享受活动的乐趣，增强环保意识。伴随着登顶，活动也圆满结束！家属和小朋友们亲身体验到了爱护环境的乐趣，表示非常开心。道路变干净了，路上还收到游客们的感谢与赞赏，大家深感自己流下的汗水是为当地的环境做出了贡献，纷纷反映这是非常有意义的一次活动。



2 环保标语征集结果出炉啦!

大家踊跃参与，最终从参选的88条标语中评选出了10条在加特可广州场内揭晓，并制作横幅进行悬挂。让我们一起来看一看最终胜出的10条标语吧!

NO	部门	标语提出者	环境标语内容
1	开发部	凌娇艳	绿色出行，共享蓝天白云
2	第四生产部	丁海洋	成就绿色,成就未来
3	人事部	梁伟	少一根香烟，多一片蓝天
4	人事部	邓洁玲	随手扔掉的，是整个世界；弯腰捡起的，是一片蓝天
5	工务部	刘豪	一纸一屑皆为树，一心一意守青山
6	培训宣传部	盘香霖	不怕苦，不怕累，就怕垃圾不分类
7	内部监查室	陈泽萍	人人环保一小步，地球美化一大步
8	采购部	吕欢能	one world one Jatco,more ECO more Green
9	第三生产部	林浩斌	绿水青山若不惜，蛮烟瘴雾人人泣
10	第三生产部	姚丽彬	洁我环境，净我家园



3 垃圾分类活动渗透

进行了垃圾分类活动后，是不是垃圾分类能力快速上升？快来测一测吧!

垃圾分类小问答（不定项选择）

- 1 以下垃圾中属于可回收垃圾的是（ ）
A.旧玩具 B.一次性筷子 C.报纸 D.废电池
- 2 以下垃圾中属于厨余垃圾的是（ ）
A.桃核 B.鱼骨 C.西瓜皮 D.饼干
- 3 以下垃圾中属于有害垃圾的是（ ）
A.渣土 B.蓄电池 C.调色板 D.烟蒂
- 4 以下垃圾中属于其他垃圾的是（ ）
A.花生壳 B.卫生纸 C.发胶 D.旧玩偶



答案敬请参考第25页

环保小贴士

节约资源，让我们行动起来，节约不仅仅在公司，家里也一样哦！

环保行为规范第一部分

节约资源，减少污染

节约，在这里不只是经济行为，也是一种环保时尚。

你会因关心地球、关怀未来而受到尊敬。从节约资源、减少污染做起，开始你的绿色人生！

1. 节水为荣——随时关紧水龙头，别让水空流
2. 一水多用
3. 阻止滴漏——检查维修水龙头
4. 监护水源——是我们的责任，保护水源就是保护生命
5. 慎用清洁剂——尽量用肥皂，减少水污染
6. 关心大气质量——别忘了你有获得洁净空气的权利，也有监测和维护洁净空气的义务
7. 随手关灯——省一度电，少一份污染
8. 节约用器——为减缓地球温暖化出把力
9. 少开空调——降低能源消耗
10. 支持绿色照明——人人都用节能灯
11. 利用可再生能源——别等到能源耗竭的一天
12. 做“公交族”——以乘坐公共交通工具为荣
13. 当“自行车英雄”——保护大气，始于足下
14. 减少尾气排放——开车要开达标车
15. 用无铅汽油——开车人的选择
16. 珍惜纸张——就是珍惜森林与河流
17. 使用再生纸——减少森林砍伐
18. 替代贺年卡——减轻地球负担
19. 节粮新时尚——让节俭变成荣耀
20. 控制噪声污染——让我们互相监督
21. 爱护生活环境——一切莫随地吐痰、乱丢废弃物

公民环保行为规范第二部分

重复使用，多次利用

让我们摆脱“一次性消费”的诱惑，走进“Reuse”——多次使用和永续发展的时代。

1. 少用一次性制品——节约地球资源
2. 自备购物袋——少用塑料袋
3. 自备餐盒——减少白色污染（一次性塑料发泡快餐是“白色污染”的主要祸根之一）
4. 少用一次性筷子——别让森林变木屑
5. 旧物巧利用——让有限的资源延长寿命
6. 交换捐赠多余物品——闲置浪费，捐赠光荣

公民环保行为规范第三部分

分类回收，循环再生

让我们把垃圾分类、废品回收的老传统拣回来，使它成为今天的环保时尚！

1. 回收废塑料——开发“第二油田”
 2. 回收废电池——防止悲剧重演（“痛痛病”）
 3. 回收废纸——再造林木资源
 4. 回收生物垃圾——再生绿色肥料
 5. 回收各种废弃物——所有的垃圾都能变成资源
- 垃圾中的废金属、废玻璃、废织物、渣土等都可以回收利用。修改液、指甲油、杀虫剂等瓶罐、废旧日光灯管、油漆桶等集中起来，交给环卫部门统一处理
6. 推动垃圾回收分类——举手之劳战胜垃圾公害

白色污染的危害及防治

随着社会的进步和人们消费水平的提高，人们广泛地使用塑料。长期以来，由于人们环境意识的淡薄，大量废旧塑料被随意抛弃，在自然界中不易分解，形成遍地白花花一片的景象，这就是白色污染。白色污染不仅影响市容美观，而且隐藏着巨大的危害，严重地破坏生态环境，是继大气污染、水质污染之后的又一让人头疼的环境公害。

所谓“白色污染”，是指废弃的不易降解的塑料对环境的污染，主要包括塑料袋、塑料快餐盒、餐具、杯盘、塑料包装、农用地膜等对环境的污染。

“白色污染”有什么危害？

塑料是高分子聚合物，不易降解，需数百年才能分解。因此，造成污染公害。

- 一. 破坏市容环境。
- 二. 危害人体健康。
- 三. 影响农作物生长。
- 四. 危及动物安全。
- 五. 影响土质结构。

请使用环保购物袋

随身携带一个购物袋，不过是举手之劳，而塑料袋所造成的环境污染，却是十分惊人。根据环境专家的介绍，一个塑料袋埋入地下，百年以上也未必可以降解；即使是可降解塑料袋，至少也需要50年才能彻底分解。然而在我们每天的生活中，却有着不计其数的废弃塑料袋被强加给已经不堪重负的地球！

使用环保购物袋倡议书

从现在开始，我们不做“白色污染”的帮凶，重新拎起布袋子、菜篮子，重复使用耐用型购物袋，选用绿色、环保包装袋，共同营造杜绝塑料购物袋的良好社会氛围。肩负起社会责任，用自身行动感染他人。在家庭、在单位、在公众场合，通过言语、书信、电子邮件或者其他形式，说出自己的环保心声，唤起更多的民众关心、重视、支持环境问题，把环保理念落实到行动上。



树立正确理财观，警惕非法借贷

近年来，随着网络信息技术的发展，网上借贷成为不少年轻人的一种消费方式，足不出户，只需在手机上轻轻一点，即可参与网络借贷，缓解当下的资金压力。适度地采用新型理财方式无可厚非，但如果不能辨别借贷风险，极有可能发展到难以控制的局面，招来无法挽回的后果。我们应当时刻擦亮眼睛，谨记借贷有风险，选择需谨慎！

1 非法借贷你知道吗？

近几年处于非法集资案件高发期，大家需要擦亮眼睛，看清非法集资的惯用伎俩，避免遭受经济损失。

非法集资的惯用伎俩：

● 承诺高额回报。

不法分子利用投资者急于获利的心理，许诺高额回报。为了骗取更多的人参与集资，集资初期往往按时足额兑现承诺本息，待集资达到一定规模后，便秘密转移资金或携款潜逃。

● 编造虚假项目。

不法分子大多通过注册合法的公司或企业，打着响应国家产业政策、开展创业创新等幌子，编造各种虚假项目，有的甚至组织免费旅游、考察等，骗取社会公众信任。

● 以虚假宣传造势。

不法分子在宣传上往往一掷千金，聘请明星代言、名人站台，在各大广播电视、网络等媒体发布广告，在著名报刊上刊登专访文章、雇人广为散发宣传单、进行社会捐赠等方式，制造虚假声势。

● 利用亲情诱骗。

有些类传销非法集资的参与者，为了完成或增加自己的业绩，不惜利用亲情、地缘关系，编造自己获得高额回报的谎言，拉拢亲朋、同学或邻居加入，使参与人员迅速蔓延，集资规模不断扩大。

如遇以下情形的“理财”“保险”产品，务必提高警惕：

- 一是以“看广告、赚外快”“消费返利”为幌子的；
 - 二是以境外投资股权、期权、外汇、贵金属等为幌子的；
 - 三是以投资养老产业可获高额回报或“免费”养老为幌子的；
 - 四是以私募入股、合伙办企业为幌子，但不办理企业工商注册登记的；
 - 五是以投资虚拟货币、区块链等为幌子的；
 - 六是以“扶贫”“互助”“慈善”等为幌子的；
 - 七是在街头、商场、超市等发放广告单传的；
 - 八是以组织考察、旅游、讲座等方式招揽老年群众的；
 - 九是“投资、理财”公司、网站及服务器在境外的；
 - 十是要求以现金方式或向个人账户、境外账户缴纳投资款的。
- 赚钱不易，赚了钱理财更不容易，血汗钱一不小心就进了不法分子的腰包！看清非法集资的伎俩，理性选择，避免巨大经济损失。

资料来源：微信公众号轻松悦分享，作者饶庆松

2 非法/网络借贷不还的后果

一 承担高额逾期费用。

不管是叫逾期罚息、逾期管理还是其他五花八门的名字，收费标准都非常高。校园贷平台借款几千元逾期几个月没还滚到上万元的新闻，屡见不鲜。因此，有能力按时还款的，千万不要逾期。

二 承受平台花式催收。

催收一般分为三个阶段：第一个阶段，刚逾期几天，平台客服轻声细语、温馨提醒，告诉您已经逾期，请按时还款；第二阶段，逾期较长时间，平台客服严肃警告，威胁再逾期不还将面临严重后果；第三阶段，逾期很长时间，平台不再好言相劝，开始展开实际行动。

实际行动分为很多种，例如：平台给你的亲戚朋友推送你的欠款信息，让你在朋友圈里颜面扫地；平台派专门的催收员上门催收，面对面沟通要账等。有些平台借由专门的催收公司进行催收，通过获取你的通讯录信息，打到你的用人单位并威胁不还钱就曝光公司信息，抹黑公司等种种损害到你利益的情况。前段时间爆出的催收公司“暴力催收”，相信借款人都不愿意遇到。

三 面临全国信任危机。

现在网贷平台都建立了黑名单制度，黑名单各平台之间已开始互通。在一家平台借款逾期不还，在其他平台再借就十分困难。除此之外，网贷平台会将黑名单通过自身微信、微博等网络渠道，甚至在火车站、飞机场大屏幕公示出去，让全国人民都知道，这些“老赖”借钱不还！当然，除了恶意欠款的人，一般借款人不会走到这一步。

四 人民银行征信产生污点。

目前，大部分网贷平台还没有接入人行征信系统，但接入人行征信已经成为必然趋势，以后网贷平台借贷逾期不还，将会和银行贷款、信用卡逾期一样被记录到人行征信系统中，产生信用污点。

五 被告上法庭。

借贷之后长时间逾期或者说故意不还，额度超过2000元之后，就可以构成诈骗罪，有被网贷平台告上法庭的危险。一旦法院判决网贷平台胜诉，那么借款人除了要支付需要还的款项外，还要支付双方诉讼费用和巨额罚款，甚至面临牢狱之灾。

资料来源：微信公众号微办案法律讲堂

3 防范措施/安全提示

（一）树立正确的消费观

控制自己，拒绝剁手

消费主义并不是恶魔，消费可以帮助你缓解压力，但这要建立在有一定的经济能力的基础上。刚踏足社会的年轻人往往缺乏经济能力和自控力，很容易沦为网络借贷的奴隶。不要听信一些如“今天花钱，明天享受”之类鸡汤，人不应该沦为物质的奴隶。

理性消费

消费要根据个人的能力承受范围，更要理性消费。理性消费可以给我们养成良好的生活习惯，节制一些不必要的开支，提高生活质量。

（二）反诈温馨提醒：

1. 贷款没有捷径，办理贷款应选择国家正规金融机构，切勿心存侥幸。
2. 不要轻信电话及网络贷款信息，不要轻信无息、低息贷款，也不要随意在网上留下个人联系方式等资料，以免被不法分子盯上。
3. 银行、正规的贷款公司不会要求借款人在申请贷款前就提前支付“保证金”“手续费”“保险费”“服务费”等各种费用。被各种理由要求汇款的，一定要谨慎，更不可轻易给对方转账，防止上当受骗。时刻谨记：不轻信、不随意填写个人信息、不提供密码验证码。
4. 接到陌生电话，如有疑问，可立即拨打110电话求助咨询。

资料来源：微信公众号猪客之家

垃圾分类小问答答案：

1-4: AC BCD BC ABD



总务部:衣食住行、健康安全, 做好大家的“管家”!

提起总务部,你的脑海中会浮现出什么?实际上,员工的衣食住行、安全健康,包括生产安全、消防、交通安全、安保、职业健康管理等,事无巨细,大大小小的工作都与总务部的业务相关。正是因为总务部有条不紊、面面俱到的安排与付出,加特可广州日常的工作才会更顺利、更高效。

做好大家的“管家”

加特可广州总务部分设总务科和安全健康管理科。其中总务科下设事务组和福利厚生组,安全健康管理科下设安全组和健康组。简单来说,总务科负责员工和公司衣食住行方面的工作;安全健康管理科则负责包括公司生产安全、消防、交通安全、安保、职业健康管理等工作。

2011年入职,如今担任总务科科长董永红介绍道:“总务工作涉及到衣食住行等方面,都是和员工切实工作相关的内容。工作既要满足员工的需求,同时也需要全面遵循公司的规章制度,目前各项工作改善及推进也都在顺利进行中,在此特别感谢各部门给予的大力支持及协助。”

总务部主导举办和组织过大大小小很多活动。董永红入职加特可广州近8年的时间,她表示:“主导举办的这些活动和改善行为,也得益于各个部门人员的全力配合。每一次举办活动,无论是活动的参与者、筹备者还是合作方,大家都非常积

极地参与其中,各自发挥主观能动性,齐心协力地完成工作,这也是T-E-A-M理念的体现,让我印象非常深刻。”

2015年入职,如今担任安全健康管理科安全组担当的陆建军表示:“安健工作对于公司和员工来说意义重大。我们要在日常工作中时刻杜绝‘人的不安全行为和物的不安全状态’,防止其演化为事故的源头。安健工作很重要的一项内容是守法合规,国家法律、公司规章制度要求的内容,作为安健人员都需要了解清楚并贯彻实施。同时,要成为安健工作领域的专家,要比其他同事懂得更多、更深入,才能教导他人时刻注意安全。”

2017年陆建军有机会前往加特可日本学习,这一年的交流学习令他感触颇深。“非常感谢公司以及部门领导在人财育成领域不遗余力。与年轻的广州团队不同,日本的同事职场经验非常丰富,加特可日本安健部的老师毫无保留地传授经验,其中有一点让我很受触动,他们说‘从事安全工作并不是为了获得什么,而是为了保障现场人员免受伤害而做点什

么,因为不愿意再次看到员工家属悲伤的脸。’”陆建军表示,正是这段赴日交流的时光,让他再一次感受到从事安全工作的初心。安全工作一定要在预防阶段投入心血,如果有一点点松懈、退让与让步,现场员工就有可能因此而受到伤害。“安全无小事,不要以为自己手头上正在做的事情很小、很普通而忽视安全,每一件小事都有可能成为大事发生的源头,‘千里之堤,毁于蚁穴’。时刻想着从事安健工作的初心,就会更加端正自己的工作态度。”

工作方式改革,令总务部工作更高效

总务部工作事关员工福利厚生,也管理着福利厚生相关的大额预算。为了更好地服务员工,同时又能兼顾公司原低活动改善,那么日常工作中的工作方式改革就更加必要了。董永红介绍道:“目前,总务科推行工作内容可视化管理的改善。针对现有的工作状态梳理出工作流程,并将工作细节标准化、可视化,制定了工作的作业标准。这样既实现了工作传承的全面性,也避免了实际操作过程中的遗漏。针对活动方面,由有经验的同事共同制作不同类型的总务部内部执行策划书,使得同类型活动的举办更高效,在活动实践中不断改进,去粗取精,提高效率。”

对此,陆建军也表示十分赞同。“科室领导经常在周会中提醒我们将相似情况的处理进行标准化,使得下次遇到同类情况时可以做到迅速对应,且得心应手。同时,安健科的工作涉及到许多跨部门协作,我们会将处理进度制作可视化表格共享给对方,使得双方工作更顺畅,也为日后的工作总结提供了素材,提升了总结的效率。”

正因为不断地进行工作方式改革,才能节省下来更多的时间。董永红表示,“我们会利用节约下来的时间对目前的工作现状进行再盘点,推动下一个改善,为公司实现经费的削减,形成良性循环。”

陆建军补充道,小伙伴们会利用节约的时间参加社内社外组织的各种培训,提升自身的工作能力;同时,也可以用更多的时间陪伴家人,提高QoL(Quality of Life)。

推进原低行动,提升企业竞争力

目前,加特可广州在持续推行LEAN化(精益化)改善,对此,总务部也在不断推进原低行动,提升企业竞争力。

董永红介绍道:“目前,在公司LEAN化(精益化)改善的倡导下,总务科全员在积极推进各项改善工作,各工作负责人员对自己负责的项目进行着原低改善。总务管理着大额的公司经费,为了提高企业竞争力,经费相关的原低改善成为了不可或缺的一部分。总务科这边的做法是负责的同事为各自的预算提出改革方案,经过跨部门协作的改善案在经过内部审议后提请公司由公司决策并实施。到目前为止改善项目超过了10项。这些改善为公司整体达成经费目标起到了一定的助推作用。改善还在继续中,希望各部门相互的努力能促成公司经费目标的达成,同时彻底实践社长所提出的LBB。”

陆建军补充道:“针对手套、口罩等劳保用具,安健科在确保产品质量与功能不变的前提下,联合采购推进原低,寻找更合适的供应商,样品经现场试用合格后导入,今年的劳保用具原低,很有成效。同时,在员工职业健康体检方面,也在不断寻找更好、性价比更高的合作方,为提升企业竞争力作出贡献。”

有爱的大家庭

谈到总务部团队,陆建军认为总务部一直就是一个大家庭。“总务部的很多项目需要面向全公司同事,需要动员整个部门的力量,比如6月的安全月活动、11月的消防月活动以及年度健康体检等。安健科与总务科齐心协力,工作中是一个团结的整体,工作之余会组织聚会、旅游,一路欢声笑语,一路相互支持。通过这些活动增进大家的相互理解和感情,工作的推进也更加融洽。”

董永红补充道:“正如陆工所说,我们这个集体非常温暖,大家在工作中遇到困难时,会相互协助共同面对,集思广益,讨论出更加适合的方法。工作之余,我们也做了一些其他方面的小活动以提升部门EM&QM。例如,总务部早会的轮流主持、每周周会召开过程中大家会分享自己感兴趣的内容,也有邀请有某方面专长的同事做特长知识讲座,通过这些分享扩展了知识面的同时也增进了大家彼此之间的了解。”

总务部工作的顺利开展离不开加特可广州全员的理解、支持和配合。正如目前公司推行的LEAN化(精益化)改善,希望在各项跨部门改善工作中不断深化该改善。未来,总务部仍将兢兢业业做好本职工作,全心全力为加特可广州全员和公司服务,继续做好公司和大家的服务“管家”!

老师，辛苦了

感谢生命中出现的每一位师者

“师者，所以传道授业解惑也。”

2019年的教师节，加特可广州培训科为辛勤付出的讲师团队制作了一份饱含心意“礼物”，感谢一路上有您！

从2012年开始，越来越多的业务专家投入到加特可广州的人财培养事业中，成为加特可广州讲师团队中的一员。截至2019年8月，他们共为加特可授课1529回，累计培养21537人次。



亲爱的讲师以及在工作中给予员工指导的老师，我们想对您说：感谢您一直像灯塔一样指引着我们，您辛苦了！

PART 1 讲师剪影



PART 2 FY18年度优秀讲师风采

FY18年度优秀讲师奖6名



CAO 林齐

代表课程：
《保全基础基本(机械篇)》
《保全初级(机械篇)》
《保全中级(机械篇)》
《保全上级》



CM1 黄坚涛

代表课程：
《专家教育初级》
《专家教育中级》
《专家教育上级》



CAO 兰景刚

代表课程：
《保全基础基本(电气篇)》
《保全初级(电气篇)》
《保全中级(电气篇)》
《西门子PLC教育》
《三菱伺服定位教育》
《FANUC机器人教育》



CTO 魏芳

代表课程：
《V-up 基础研修》
《Facilitator 研修》
《MMP 研修》
《Coaching 初级》
《提问的力量》



CJO 宁婷

代表课程：
《IE概论》
《工长教育初级(IE篇)》



CIO 刘庆权

代表课程：
《新QC七大手法》
《旧QC七大手法》
《品质管理教育初级》
《品质管理教育中级》
《TTT教育-课程设计与开发》



CM2 黄智林

代表课程：
《NC初级(加工中心篇)》
《人机工程学概要及评价法》



CM4 李华瑜

代表课程：
《物流基础基本》

FY18年度贡献成长讲师奖两名



PART 3 学员感恩心声

感谢讲师们的默默奉献培育人财,为公司发展提供强大支持。

感谢加特可讲师团队为加特可的人财培养做出的巨大贡献!期待各位大神的更多更精彩呈现!

愿您桃李满天下。

传承您的知识是我最大的愿望。

T0芭丽莎老师:互作、学习、为人,生活中处处教导,良师益友,教师节快乐!

T0陈炼老师:曾经一节Excel学习课,学习的内容十分深刻,可以运用的知识点很多,对我的互作帮助颇多,谢谢陈老师的分享。

T0陈炼老师:收获最大的不是课程内容本身,而是通过课程学习联想到的东西。比如互作的意义、人生的乐趣是什么?机械地做事太麻木了,得一直琢磨,一直思考,不断改进才能进步。谢谢!

T0陈医生:黑暗中的光束,感谢有你,爱你~!

T0邓金生老师:你在讲刀具课程的时候超帅的!是你“认真、专注、专业”的态度感染了我!谢谢老师!老师教师节快乐!——你的迷妹

T0马庆铭老师:满满的干货,感谢马老师的倾囊相授,教师节快乐!

T0侯元芳老师:深刻记得侯老师当天是带病上课,但还一直精神饱满,积极与学员互动。被这样正能量的您深深打动了。希望侯老师身体健康、家庭幸福、互作顺利!

T0黄敏杰老师:您就是我职场生涯上的引路人,在处事方面,您乐观、细致、头脑清醒、具有责任心;在待人方面,您诚实守信、热心待人、乐观自信,都给予我积极的影响。感谢您!

T0李泽雄老师:为大家而舍小家,感谢你!你对公司人才培养所做的奉献!

T0麦纪籍老师:麦san,辛苦了。感谢您对我们新入职员工的培训,谢谢您的耐心与教导。特别感谢培训后两天,您对我们画图的指点。我想大声呼喊您的名字:麦san(破音)!表达心中的感谢之情。希望有机会还能再上麦san的课程,再次感谢!

T0苏李松老师:您鼓励我们展开梦想的翅膀,您带领我们扬帆知识的海洋,您引导我们找准前行的方向,感谢您这么多年对我们的指导,感谢您!教师节到了,祝您身体健康,互作顺利。

T0魏芳老师:善之本在教,教之本在师。V-up/V-Fast的学习,这种思维方式的转变,使问题更易于解决。谢谢魏老师传授这么强大又实用的使用工具。

T0魏芳老师:黑暗中伸出的援手,感谢!

T0杨说老师:感谢指导!

T0周静雯老师:感谢周老师一直以来对员工的教导教育!辛苦了,祝节日快乐。

T0卓越老师:EXCEL(中级)的培训非常有用,感谢卓老师的指导!

T0全体老师:感谢您为加特可广州人财培养做出的巨大贡献。您是电,您是光,您是我们唯一的神话。我们爱您,You are my superstar!——培训科全体同仁敬上

PART 4 加特可讲师团队

管理部	黄光继	工务部	马志辉	JEPS推进部	宁婷	第四生产部	邓君
总部	曾思明	工务部	欧永强	JEPS推进部	韦胜荣	第四生产部	丁海洋
总部	陈秋霞	工务部	潘伟铜	JEPS推进部	张小威	第四生产部	黄康飞
总部	蓝明	工务部	吴文娟	JEPS推进部	赵瑞英	第四生产部	黄立友
总部	陆建军	工务部	周恒	生产部	王道	第四生产部	黎志平
总部	宋友荣	生产管理部	黎夏森	第一生产部	陈明华	第四生产部	李华瑜
总部	孙竞	生产管理部	李晶	第一生产部	陈伟杰	第四生产部	李艳林
总部	伍细莲	生产技术部	白志文	第一生产部	崔应庆	第四生产部	刘厚想
总部	卓超	生产技术部	曾恒星	第一生产部	黄坚涛	第四生产部	沈桂华
人事部	刘朝明	生产技术部	陈世开	第一生产部	解庆朋	第四生产部	苏李松
人事部	刘金玉	生产技术部	邓金生	第一生产部	李学松	第四生产部	严洪岗
人事部	刘异彩	生产技术部	耿鹏	第一生产部	林继亮	第四生产部	张帆
人事部	肖丽	生产技术部	黄志学	第一生产部	刘超	第四生产部	钟伟祥
培训宣传科	邓隽杰	生产技术部	黎应春	第一生产部	童思玉	第四生产部	周静波
培训宣传科	何月云	生产技术部	练嘉辉	第一生产部	邢楷鸿	上海分公司	徐丽敏
培训宣传科	黄宽宇	生产技术部	覃志体	第一生产部	严梦春	上海分公司	黄源源
培训宣传科	黄柳燕	生产技术部	唐振湘	第一生产部	叶中锦	内部监查室	田双双
培训宣传科	李一怡	生产技术部	王晓明	第一生产部	易双	市场品质部	麦纪蒋
培训宣传科	刘蔚彬	生产技术部	吴剑文	第一生产部	张志祥	市场品质部	宋栩鹏
培训宣传科	覃欣童	生产技术部	郑云龙	第二生产部	艾亮平	市场品质部	徐维华
培训宣传科	魏芳	生产技术部	陈文军	第二生产部	蔡维	市场品质部	张建华
培训宣传科	吴春景	生产技术部	冯庆铭	第二生产部	曹海权	市场品质部	张业涛
培训宣传科	徐楚芬	生产技术部	邝超林	第二生产部	谷志利	开发部	洪震
经营企划室	王燕燕	生产技术部	李志超	第二生产部	黄敏	开发部	林海城
财务部	崔红花	生产技术部	刘海锋	第二生产部	黄文勇	开发部	王媛媛
财务部	胡培德	生产技术部	孙刚	第二生产部	黄智林	开发部	杨松
财务部	金艳玲	生产技术部	孙平中	第三生产部	陈运光	开发部	詹泽杰
财务部	李媛	生产技术部	杨栋梁	第三生产部	戴大海	开发部	邹好年
财务部	凌叶梅	生产技术部	张佳伟	第三生产部	丁铁英	采购部	陈寒英
财务部	刘佳	品质保证部	黄奋伦	第三生产部	金云	采购部	陈炼
财务部	刘洁瑜	品质保证部	林泽聪	第三生产部	李永兵	采购部	黄晓君
工务部	陈焕东	品质保证部	刘庆权	第三生产部	刘子龙	采购部	黄媛
工务部	冯升华	品质保证部	王刚	第三生产部	罗志锋	采购部	李珍真
工务部	黄敏杰	品质保证部	王云波	第三生产部	沈雯强	采购部	苏拥军
工务部	黄振文	品质保证部	姚玉	第三生产部	谢艳军	采购部	谭虎成
工务部	黄祖省	品质保证部	占崇南	第三生产部	杨谋	采购部	吴露芳
工务部	兰景刚	品质保证部	张永	第三生产部	印明杰	采购部	杨少芬
工务部	李泽雄	JEPS推进部	侯元芳	第三生产部	张栋	采购部	湛芳
工务部	林齐	JEPS推进部	刘勤发	第三生产部	张松	采购部	朱品清
工务部	刘亮						

加特可广州摄影作品 全员征集!



你会如何度过自己的假期呢?或是选择另一处目的地放松心情,或是选择广州周边与好友家人玩乐,亦或是回到家中拥抱最亲的人,享受久违的闲暇时光。

无论哪一种度假方式,都可以用镜头记录和定格当下的美好。

五一长假、高温假、国庆长假……大大小小的假期加起来,想必手机/相机里一定攒了不少美照吧?

还在为自己的卓越摄影技术得不到施展而忧愁吗?希

望自己的杰作被更多的人了解吗?想要分享自己眼中的世界吗?

现在机会终于来了!只要你敢“露一手”,我们就敢“成全你”!你的作品将有机会展示在公司社刊和公众号推文上哦!

这是社刊《魅力加特可》风采栏目的新企划,目的是为广大加特可广州员工提供展示自己的平台,塑造更加鲜活立体的员工形象。让更多人认识、了解你,甚至找到你!

还等什么,快来参加吧!



- **摄影投稿说明:** 全员征集,每期选出10件优秀作品,在社刊及公众号同步登出。
- **参加对象:** 加特可广州全体员工(含上海分公司)
- **主题:** 我的假期
- **作品要求:**
 - 1.类型:不限,可以分享假期中的任何人、事、物、景(原创)
 - 2.大小:照片原件在1M及以上,确保清晰,每人限投稿三件作品(请精选投稿照片哟~)
 - 3.格式:JPG、BMP、PNG等。
 - 4.投稿作品含标题及文字说明,让大家了解照片背后的故事。
- **投稿方法:** 广报科邮箱: jgz_chp@163.com, xianglin_pan@jatco.co.jp (来稿请备注姓名-所在部门-工号)
- **征集时间:** 即日起至2019年12月30日截止

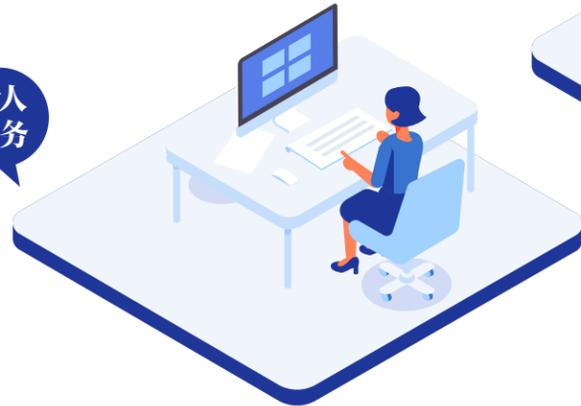
每天都在用的工具！ ——V-up的日常应用

2020年2月，加特可广州将实施V-up活用情况的调查（调查对象：间接员+系长）。可是，你知道怎样才算“做到了V-up的日常应用”吗？

1 什么是V-up的日常应用？

“V-up的日常应用”是指在DECIDE/V-Fast等团队活动、以及日常业务中的各种场合活用V-up的思考方法和工具。

个人业务



会议讨论



2 怎样算做到了V-up的日常应用？

一个月内，在各种场合活用到V-up工具以及思考方法共达两次以上的话，即可算“做到了日常应用”。

3 你知道吗？这些V-up工具和思考方法你几乎每天都在使用！

MECE
(无重复无遗漏地思考)

标杆管理
(对比同行业/各部门的最优水平、方法)

会议促进技能

(明确目的和主题、时间管理、引导讨论、倾听)

亲和

(将相同意思的进行归类汇总)

流程图 系统图

(业务流程可视化) (按照逻辑关系和体系化整理)

分层法

(按照特征对信息和数据进行分类)

ERCS流程分析 可视化

(删除、合并、替换、简化) (图表、告示帖等)

头脑风暴
(自由讨论)

结语

为了更好地解决问题，促进业务，提高工作效率，让我们一起来活用V-up思考方式、技能和工具吧。

心理测试 测一测你最适合的生活方式！

一个人的生活方式，体现了其内在的气质与追求。快来测一测，你最适合的生活方式是哪一种呢。

开始测试

1. 你觉得很多计划在实现之前是不能说出来的吗？

- a. 不是——3
- b. 是的——2

2. 你觉得一个人的成长多半是痛苦的么？

- a. 不是——4
- b. 是的——3

3. 即使工作进展得不顺利，你也可以从容面对吗？

- a. 不是——5
- b. 是的——4

4. 你是容易为情所动的一个人吗？

- a. 是的——5
- b. 不是——6

5. 你有很要好的异性朋友，即使对方结婚，你们的关系也不会疏远？

- a. 是的——6
- b. 不是——7

6. 你是一个经常自省的人吗？

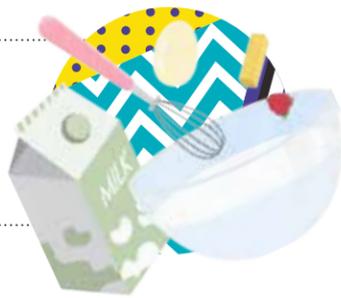
- a. 是的——7
- b. 不是——8

7. 不按计划做事，会让你内心很不安？

- a. 不是——9
- b. 是的——8

8. 你觉得自己的心理成熟度大于实际年龄么？

- a. 不是——10
- b. 是的——9





9. 你会一个人去电影院看电影么？

- a. 是的一—10
- b. 不是的一—11

10. 你是一个不容易满足的人吗？

- a. 不是的一—11
- b. 是的一—14

11. 越亲密的人，你越要求个人空间么？

- a. 是的一—A
- b. 不是的一—12

12. 你认可“认真，你就输了”这句话么？

- a. 不是的一—13
- b. 是的一—B

13. 你相信努力与收获成正比么？

- a. 不是的一—14
- b. 是的一—C

14. 你容易被别人游说，而买一些实际上不需要的东西么？

- a. 是的一—D
- b. 不是的一—E



答案揭晓

选择A的人

自由的生活方式

你是一个亲近自然的人，心思单纯，对于复杂的人际关系有些力不从心。最适合你的生活方式是做一份赚钱不多但稍微自由的工作，比如开一个店；比如努力地存钱，搞定房子车子之后，再慢慢地过上悠闲一些的生活。

虽然旅行不能走太远、不能去太多地方，但是每年都会去不同的地方，慢慢地你也能积累去好多地方呢。

选择B的人

懒散的生活方式

也许所谓的成功，就是按照自己想要的方式生活。在你的眼中，如果这辈子能过上懒散的生活，生活不必过于富足，但日子必然悠闲，对你来说或许就是一种成功。

由于你天性不喜欢去争去抢，觉得顺其自然最好，你的运气也还不错，老天总是能赐予你不少的机会，让你得到不少的东西。

选择C的人

奋斗的生活方式

你为了哲学意义上“更好”的自己而努力。总的来说，你属于一个理想主义者，觉得自己的人生一定要实现自我价值，忍受不了享受与放纵的生活方式。

你很少为了休息而休息。走在更好的路上，你朝着一个朦胧又可以感知的“更好”而不断前行。



选择D的人

富足的生活方式

也许你已经过了单纯做梦，或是视金钱如粪土的时期。现在的你，相对比较现实，不会单纯地以为“有情饮水饱”。

你觉得高质量、舒适惬意生活的基础是“有钱”。只有经济层面富有了，生活质量才能跟着提高，心态也会更好。

选择E的人

自我的生活方式

你对社会习俗、社会规范看得很轻。当然，这不是说你就固执地去做一个小众派。你觉得人活在世上，最重要的是知道自己内心的需求。你不看重别人怎么看你，也不跟随社会的流行热浪。

不管有钱没钱，你觉得好的，你喜欢的东西，不管是房子、车子还是一般的生活用品，你一定会坚持；你不喜欢的东西，即使给你，你也不要。你不会为了别人而改变自己，因为你在生活中，就是要保持自我。