

Jatco

加特可（广州）自动变速箱有限公司

地址：广州高新技术产业开发区科学城荔红二路8号

邮编：510530

电话：020-82267338 传真：020-82267002

网址：www.jatcochina.com

魅力加特可

总第 25 期 2020年7/8月

加特可（广州）自动变速箱有限公司 主办



你在，才有未来



04封面故事 COVER

你在，财有未来

16面孔 FACES

吴英淑：为加特可广州洞见未来

技术发表会：技术前沿弄潮儿，让公司更具竞争力！

22有料 STORY

风险无小事，合规心中留

28会玩LIFE

震惊！原来加特可广州员工宿舍真正的“主子”是Ta？

加特可广州加工技术科的“拼团”之旅

32瞭望NEWS

双月新闻

34往来COURSE

线上线下多措并举，筑牢加特可信息安全防护网

愿你成为更好的自己

总有人问，如何成为更好的自己？

宫崎骏电影《猫的报恩》中有这样一句台词：“我始终相信，在这个世界上，一定有另一个自己，在做着我不敢做的事，在过着我想过的生活。”

那敢想、敢为，却可望不可及、想要不可得的另一个自己，就是你心中更好的自己。

通往更好的路上，你在害怕什么？你害怕因为一丝差错而导致品质不良，你害怕因为一句措辞而导致谈判失利，你害怕因为一个观念而导致同事不和……你害怕的，是你自己的不自信。

通往更好的路上，你想要成为什么样的人？你想成为一名加特可GTC（员工基本技能大赛）大赛的冠军，你想成为一位受人尊敬的讲师，你想成为一个每单必赢的营业王者……你想要的，付出多一点努力或许就能实现。

每个人的人性中都有两面，一面良善向阳，一面幽暗封闭，成为更好的自己，就是抑制内心的幽暗，朝着人性中向阳的一面前行。在每一个坚持不了的时刻再坚持10分钟，在每一个看似无解的局面中寻找另一条路径，在每一个充满诱惑的环境里尝试稳定情绪。当下总有局限，但未来充满无限，丰富每一个今天，才能听到永恒的回声。

也只有这样的你，才能成为更好的自己。而每一个这样的自己，都是你留在人生之路上最好的礼物，也是加特可广州最宝贵的财富。

主办：
加特可（广州）自动变速箱有限公司
编委会：
王莎丹 李 洁 杨国枝 罗 慧 张瑞琼
万华飞 周西福 王媛媛 张馨萍
主编：黄光继

执行主编：魏 芳
责任编辑：盘香霖 邓隽杰 胡 璇 黄柳燕
联系电话：020-82267338-263
投稿邮箱：
zhenggao@jactochina.com
承制：南都周刊

扫描二维码
查阅电子版杂志



你在，财有未来 Personnel training

“造物先育人”是加特可广州一直倡导的经营理念，通过“建立人才库，明确人才分布，规划现地人才成长路径”“建立健全人才开发和人才培养机制”等方式，加特可广州打造了一个高度现地化的学习型组织，培养了一支具有国际竞争力的现地人财队伍。

FY20年度是加特可广州深化践行L-B-B的一年，人财培养工作也进入到新阶段，改革势在必行。在此背景下，首届加有名师微课大赛出炉，在6月-9月这3个月的比拼中，涌现出一批优秀的青年员工，诞生了一批优秀的培训课程，不仅为加特可广州输出了高价值的成果，也推动了培训课程碎片化、线上化的进程，让知识萃取加速实现。

本期封面故事，通过领导层、活动组织方、参赛选手等多方视角，较完整地展现了微课大赛的全貌，对后续微课大赛的展开，大有裨益。相信随着微课大赛的持续展开，知识萃取的不断深入，加特可广州的人才竞争优势将越发凸显，人才现地化水平也将再攀高峰。

一个高凝聚力的组织，一个伟大的企业，未来可期。

领导 寄语

让加特可，成为人财育成的沃土

“以世界一流的工作创造世界一流的产品，为客户、汽车文化和社会创造价值。”一句承诺，让加特可始终在变速器行业保持高度自觉与前瞻性，打造更富竞争力的产品。

制造业是国家强盛的基石，要实实在在、心无旁骛做实业，离不开人财的支撑。行业变革的浪潮推动企业顺势而为、转型升级，人财育成同样是一个长期迭代的过程。当一般的企业专注于如何选人用人的时候，加特可广州却在持续用心育人，内练体系、外造氛围，让企业成为人财茁壮成长的沃土。

从通识教育到精英教育，加特可广州用了十数年，时下人财育成体系已臻完善，正迈入第三个阶段——知识萃取，部分课程线上化、碎片化。缘由有二：培养出的精英人财已具备相当能力，在实践中总结的经验，可以反哺现有课程的缺失，萃取并共享出来，能够实现以点带面、星星之火的效应；同时，原有课程体系更偏系统化，教育所占工时，无法匹配满负荷生产的现状，需要更自由开放的平台、更碎片化的课程，让每一位小伙伴，养成及时学习、快速自我迭代的习惯。

年初的疫情，证明了线上办公的可能性，也带来了极好的体验与机遇，微课大赛就在这样的背景下诞生。

“以赛代训，赛训结合”的定位，12分钟的课程限制，让许多年轻小伙伴涌现出来，他们是“离炮火最近的人”，在实践中积累了相当多的工作技巧、提效方法，课程高效、创新、实用，让人耳目一新。

和经验丰富的讲师相比，这些年轻人学习创新能力更强，对新事物的接受和适应能力也更强，他们的微课，完成了从实践到理论的反向提炼，有力补充了现有课程体系，探索出了加特可广州人财育成的新路径。

他们，也启发了我在人财育成上的改革思路，通过知识萃取、碎片化课程的线上化，能更好地实现“在工

作中学习，在学习中成长”的目的，微课大赛的方式，也能激励他们不断总结、分享，在萃取、共享中完成自我提升。

相信后续随着微课大赛的进一步开展、线上平台的搭建完成、碎片化课程的普及，加特可广州能够打造出一个全职业生涯周期的学习型组织，让每一个热爱学习、渴望自我提升的小伙伴，都能找到自己的方向和价值。

时代的大潮奔涌向前，只有坚持奔跑的人，才能成为自己命运的主宰者，而不是随波逐流的跟随者。加特可广州会用教育不断赋能每位小伙伴，更期待每一个人都能终身学习，点亮生命的无限可能。

加特可（广州）自动变速箱有限公司副总经理

黄光继



微课大赛: 知识萃取, 开启人财培养新模式

从企业成立之初, 加特可广州就一直将人才视为企业的财富, 十数年不断迭代升级的人财育成体系, 让加特可广州站稳中国变速器市场, 持续保持竞争优势。

近年来, 面对经济制裁和技术封锁的双重国际形势, 面对汽车行业加速变革的市场环境, 面对满负荷生产和TdC (总交付成本) 活动的持续要求, 加特可广州的人财育成模式也亟待适时改革。2020年6月, 首届加有名师微课大赛活动诞生, 秉承“以赛代训, 赛训结合”的宗旨, 通过经验萃取的方式, 提升了员工实操技能, 营造了善于总结、乐于分享的学习氛围, 在加特可广州人财育成体系迈入第三阶段——“知识萃取”的改革之路上, 具有重要的里程碑意义。

微课大赛介绍

时间

2020年6月8日-9月22日

定位

以赛代训, 赛训结合

进程



06/08-06/17

开启报名、微课知识小课堂



06/30

经验萃取培训



07/07-09/01

微课制作

06/29

启动仪式



07/06

Talk like TED
微课设计培训



08/11

初赛前辅导



09/02

初赛



09/09

决赛前辅导



09/22

决赛



08/25

演讲呈现培训



获奖名单

一等奖一名, 二等奖3名, 三等奖4名, 优秀奖11名

| 奖项 | 姓名 | 部门 |
|-----|-----|---------|
| 一等奖 | 陈炼 | 采购管理科 |
| 二等奖 | 曾杨桦 | 人事二科 |
| | 湛芳 | 零件采购科 |
| | 胡裕 | 加工技术科 |
| 三等奖 | 方艳 | 采购管理科 |
| | 谢俊 | 原低推进科 |
| | 刘豪 | 工务科 |
| | 钟武海 | 第二生产部 |
| 优秀奖 | 黄媛媛 | 采购管理科 |
| | 黄媛 | 零件采购科 |
| | 黄柳燕 | 宣传科 |
| | 潘和鹏 | 市场品质保证科 |
| | 姚铭典 | 市场品质保证科 |
| | 谢华首 | 市场品质调查科 |
| | 刘佳 | 原低推进科 |
| | 冯岚 | 财务科 |
| | 杨明 | 加工技术科 |
| | 郑灿彬 | 工务科 |
| | 陆煜全 | 第一生产部 |

* 优秀奖奖排名不分先后

九版提案，终获通过

活动的构想，在2018年早已有之，但由于成本管控严格、前期活动定位不明晰等原因，2019年的提案遭到了MC会议的否决。

2020年6月初，培训科带着全新方案再次提案。从公司战略出发，结合FY20年度企业内外环境、人财培养方针、客户及员工需求、流行学习方式等，详细分析了此次微课大赛将如何实现Beyond study（超越学习，创新模式），进一步推动全员工作方式改革。这次，提案获得了一致通过。

为何要举行此次大赛？原因有三：一是加特可在推进L-B-B，希望用最少的成本达成人财育成的目的，因此要快速、高效、全力培养内部讲师，以赛代训、赛训结合是很好的模式；二是加特可在13年中培养了许多优秀的人财，大赛可以打响“知识萃取”的“第一枪”；三是此类活动没有先例，一旦成功开展，可形成系列活动，打造成加特可广州人财育成的品牌项目，外塑形象，内入人心。

为何是微课？加特可广州近几年持续满负荷生产，常规课程占时多，不适应工作效率提升的需求，微课只有12分钟，极大地便利了员工开展碎片化学习，可以形成模块化、新常态的学习方式；同时，微课短平快、可操作性强，符合在线学习的特点，引入到线上平台后，更便于全员活用时间进行学习，传播效益更好。疫情期间的线上办公，已经证明了其可行性，微课大赛在此时开展，可谓天时地利人和。

持续三个月，完美呈现活动宗旨

方案确定后，培训科在6月8日启动了报名征集。没想到，第一周竟只有4人报名，远不及预期。团队讨论后猜想，是不是大伙不知道什么是微课？于是赶紧调整宣传方向，在原本饭堂、休息室等展示易拉宝、展架、宣传视频的基础上，追加“微课知多D”知识分享课堂，让更多人了解并参

与进来。成果非常显著，第二周便有13人报名。

比赛共征集到19名选手，他们来自采购、生产、人事、市场品质等多部门，课题关联办公软件操作、现场改善、工作汇报、摄影、环保等多维度，既富个人特色，亦有部门特点。

从6月30日起，选手们正式进入经验萃取培训和Talk like TED微课设计培训阶段，前者挖掘选手心中所想，后者则将想法转化为可视化、有趣、有用的课件。

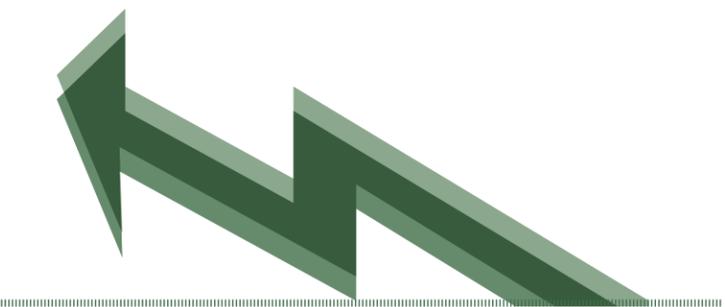
经过近两个月的培训和辅导，9月2日，大赛迎来初赛，选手们各展其能，为现场观众和评委呈现了一场精彩PK，共决出8名优胜选手。20天后，8名选手汇聚决赛舞台，再次上演了一出微课“好戏”，共决出一等奖1名、二等奖3名、三等奖4名，活动也收获了众多好评。

体验感，贯穿大赛始终

由于是第一次举行微课大赛，培训科的小伙伴希望活动让人眼前一亮。作为项目主担，李一怡翻阅了众多人才培养相关书籍，其中一句话让她格外触动：做此类活动，一定要打造体验感，“所以我们希望在每一个细节，都给人很难忘的体验。”

从报名开始，创新性地开展微课知识小课堂，进行多角度宣传；到帮参赛选手梳理课题，建群激励他们士气；再到近3个月公司内外讲师的持续培训和辅导，帮助选手全方位提升个人能力，呈现完美舞台；最后到决赛时的参赛历程回顾视频制作，赠予选手祝福……“体验感”，贯穿整个比赛过程。

尤其在选手的培训和辅导上，下足了功夫。培训科借助企业内部11位T-Coach的力量，对选手进行PPT、课程设计、演讲等全方位的辅导，根据其水平提供差异化的指导，让他们呈现更好的技能。



微课大赛的成功，也为知识萃取确定了一个有效的路径——通过实战经验反哺现有课程、在体验中快速成长，其也有望成为加特可广州人财育成体系中的重要一部分。



决赛当天合影。

不仅是内部讲师，培训科还邀约了外部高级讲师授课，从课程如何取一个吸引人的标题开始，到如何用“打怪兽”的方式讲故事、如何合理控制时间做到主题聚焦，再到如何在台上展现正确的眼神和手势……每一个细节都不放过，这才有了选手们在“手眼身法步”上的全面提升。

最让李一怡印象深刻的，是三等奖获得者钟武海。作为生产一线选手，和其他间接员相比，他的优势不甚明显。为帮他全面提升能力，不仅从硬件上提供电脑支持，追加PPT培训，决赛前每天还要抽出1-2个小时，由其所属部门黄智林科长、曹海权系长及T-Coach吴春景分别把关修改课件，一遍遍上台演练、纠正发音……决赛当天，他不负众望，表现获得众多评委好评。

“以前做部门发表时，特别紧张，现在自如多了。在比赛中，也领略了其他选手的风采，他们的课题，同样让我受益匪浅。”实现了自我突破，是选手们在这次特别的竞赛体验中达成的共识。

更多精彩，值得期待

“只要看到选手有成长，就是值得的。”从提案被否定，到成功举办微课大

赛，为期3个月的比赛，不仅是对选手们的考验，更是对培训科小伙伴们的考验，但他们相信，只要秉持必胜的信念，打心底认可项目，为选手们的成长倾尽全力，就一定能够排除万难！凭着自身的努力，在领导层、各部门的共同支持下，他们做到了！

微课大赛的成功，也为“知识萃取”确定了一个有效的路径——通过实战经验反哺现有课程、在体验中快速成长，其也有望成为加特可广州人财育成体系中的重要一部分。

也正因为第一届活动取得了重大成功，第二届微课大赛已经提上日程，且更关注生产现场。期待选手们能将现场的有效经验，萃取并分享出来，让更多小伙伴掌握方法和技巧，为公司Lean化（精益化）做出贡献，助力加特可广州站稳中国变速器市场。

陈炼:不断探索,改进永无止境

凭借课件《文件的军训——电脑文件整理整顿》，采购管理科科长陈炼成功斩获加特可广州第一届微课大赛桂冠。从藏龙卧虎的选手中脱颖而出，他的课件有何魅力？他的演讲有何感染力？他又是怎样的一个人呢？带着这样的疑问，编辑部采访了冠军陈炼，听他讲述参赛的历程和收获。

课件灵感来自生产现场

打开陈炼的课件，明显能看出冠军的独特之处。

从一张军训前后的对比照开始，到一张军队阅兵的照片结束，形式上的前后呼应，完整演绎了“文件的军训”这一主题。课件结束后的Q&A页面，更体现出他在准备过程中的周到与细致。

为何会选择这一课题？陈炼认为，文件凌乱是普遍存在的痛点，看似一个小问题，却成为影响很多人工作效率的大问题：文件全堆在电脑桌面导致找文件困难、文件夹分层太多导致找不到文件、文件版本混乱导致汇报出错……选择这一课题，不仅有普适性，更具实操性，技巧也相对

容易掌握。

在他的课件中，揭示了一个道理：随意建立多层文件树必然凌乱，文件夹要扁平有序才能快存快取。要实现扁平有序、快存快取，只需遵循“六字真言”：平铺、合并、编号。平铺就是把第一层文件夹导入“库-文档”中，让第二层文件夹都在一个页面里水平展开，对于第二层以上的文件树，则通过串联文件名来合并文件夹，压缩层级。平铺合并把文件树拍扁，在一个平面上展示出所有文件夹。此时文件夹会多得眼花缭乱，只需对文件夹名进行编号，使之有序化，从而缩小检索范围，实现快存快取。

陈炼的这一灵感，来自于生产现场的物料管理。虽然现场物料众多繁杂，但依然可以做到快放快取，正是因为作业员对物料进行了扁平有序的管理，文件管理亦然。

参赛让我获益良多

“一开始自我感觉还挺好的，没想到还有这么多可以改进的地方。”说起这3个月的收获，“改进永无止境”是陈炼最直观的感受。

原本就是加特可广州内部讲师的他，在制作完第一版课件后颇有信心，结果在初赛前的培训、辅导环节，被发现存在诸多问题：如演讲15分钟超过时间限制、PPT语言表述不够准确和精炼、缺乏现场互动……

在维持整体内容基本不变的基础上，内外部培训师给予了他在PPT呈现、互动等多方面的改进支持。

内容方面，新增副标题和目录，更直观易



懂；精简PPT页面语言，从满屏都是文字，变成图文结合，更具观赏性；总结“六字真言”，将“串联”一词改成“合并”，表达更精炼、更准确；前后新增军训照片，更直观、有趣。

互动方面，陈炼让现场观众说出“六字真言”，聚焦观众的注意力。为了说明“无序的事物超过7个就容易混乱”，陈炼让观众记QQ号，6位数容易记住，9位数难以复述，这一互动给观众深刻印象，使他们颇受启发。

就这样，改了一版、两版、三版……“直到决赛前，课件的整体概念和表现形式才完整了。”此前鲜少参加过同类比赛的他，在此次微课大赛中，学习到许多新的方法和技巧。

借他山之石,琢己身之玉

在台上是选手，在台下是观众，陈炼在聆听其他参赛选手的演讲时，亦发现了诸多值得自身学习的地方。

如在数据统计方面，一位选手分享了他如何用Power Query来收集部门同事填写的表格。以前纯手动收集要半小时，用VBA需3分钟，用Power Query只需要6秒。在保证数据100%正确的基础上，大幅提升了工作效率。在Q&A环节，他提出了感兴趣的点，在获得对方解答的同时，也激发了他在该领域进一步探索的欲望。

喜欢探索新知识、新领域，本身就是陈炼的一大特点，相信这也是他为何能创造出“六字真言”文件整理方法的原因所在。

正如他在启动仪式上的分享一样：“要创造属于我们自己的，也属于加特可的优秀文化、知识和方法，这样我们才能真正成为加特可的一部分，而不是一个过客。我们有这个能力，也有这个责任。”

重视人财培养和自主创新的加特可广州，期待更多像陈炼一样具有“主人翁”意识的人财，在加特可这片沃土中持续探索，活出滚烫人生。



陈炼

采购管理科科长

微课：《文件的军训——电脑文件整理整顿》

奖项：加特可广州第一届微课大赛冠军

优秀微课作品鉴赏

首届微课大赛，诞生了一批优秀的微课课程，特此精选部分内容，以供读者赏阅。

微课：《文件的军训——电脑文件整理整顿》

陈炼

采购管理科
奖项：一等奖

陈炼将文件整理，巧妙比喻成军训，课件前后还用当兵前后的对比照，来呈现概念，既形象又有趣。

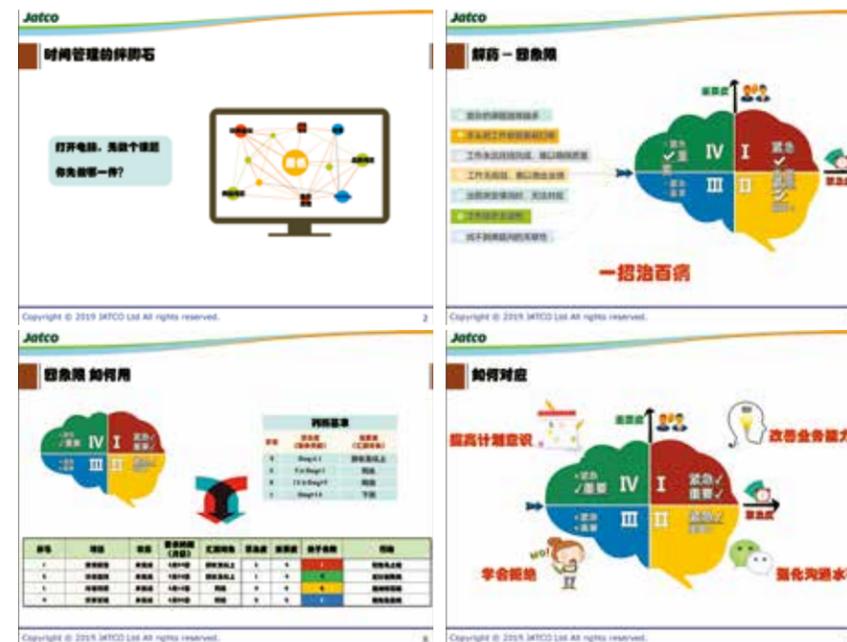


微课：《时间管理小技巧之四象限法则》

洪芳

零件采购科
奖项：二等奖

时间“四象限”法由美国管理学家科维提出，洪芳结合工作内容，从实际出发进行讲解，更容易让人听懂。



微课：《“智慧”台账——EXCEL用户的好帮手》

曾杨桦

人事二科
奖项：二等奖

曾杨桦的课件，前因后果分析得很透彻，且有视频教学，特别直观，契合微课的特点。



微课：《拍出好看的照片，为职场添砖加瓦》

胡裕

加工技术科
奖项：二等奖

虽然时下人人皆是朋友圈摄影大师，但对于大部分没有摄影基础的小白而言，职场照依然是盲区，胡裕的课件是很好的补充。



* 本文微课内容皆为节选，完整内容欢迎登陆加特可广州线上培训平台观看。

此次参赛，他们受益匪浅

参加过微课大赛的选手，都有哪些感想和收获？编辑部邀请了八位代表，听听他们怎么说。

每一次经历与尝试都是生活给予的宝贵经验，本次参加“微课大赛”也不例外。在活动中，我在各位优秀同事的同行下，学习到许多和授课、演讲、PPT制作有关的知识，并且非常幸运，成功在决赛中取得了二等奖的好成绩。在参赛的过程中，我切实发现了自己的不足，明白了借鉴他人经验的重要性。相信这会使我不断改进，在日后工作中展现更好的自己。希望活动还有下届，越办越好！

曾杨桦

人事二科
奖项：二等奖



湛芳

零件采购科
奖项：二等奖

非常有幸，参加了公司第一届微课大赛，收获了奖杯，也收获了自信。此次微课大赛，不仅让我们有了一个向同事分享个人工作经验的平台，也让作为参赛者的我们收获了授业解惑为人师的自信感，非常感谢公司提供的机会和领导提供的支持。同时也期待后面参赛的小伙伴们，能继续给我们带来更多有用、有意义的课程，非常感谢。

此次微课大赛是个很“煎熬”的过程，“前期选题→参加培训→PPT做成→初赛→复赛”。虽然整个过程很漫长，但是我很享受，因为可以明显地看到自己的成长。

通过此次大赛，我发现加特可其实是卧虎藏龙的，大家身上都有闪光点。我很期待下一届的微课大赛，期待有更多的闪光点，一起照亮加特可前进的路。

胡裕

加工技术科
奖项：二等奖



方艳

采购管理科
奖项：三等奖

感谢公司和培训科组织本次活动，通过这次活动，我不仅学习到语言组织、逻辑思维、授课技巧等相关知识，也从其他选手身上获益良多，同时还发现自身全方位的不足，明确了提升的方向。加特可人才辈出，相信很多同事由于业务繁忙或时间冲突的原因无法参与本次活动，希望未来公司创建更多能让在基层工作的同事表现自我的平台，让高层领导有机会看到加特可员工在某个领域的闪光点，并给与鼓励和肯定，相信员工在以后工作中也会信心倍增。

臣本会计，躬耕于成本，苟全性命于财务，不求闻达于公司。培训不以臣卑鄙，猥自枉屈，招臣于微课之中，参与传道授业之事，由是感激，遂许培训以驱驰。后得三等嘉许，臣不胜受恩感激。

微课集众达人之学问，藏多领域之精华。愚以为微课之学，无分大小，得以学之，然后施行，必能裨补阙漏，有所广益。微课之推广，令多人参与其中，必能使全社和睦，优劣得所。

谢俊

原低推进科
奖项：三等奖



刘豪

工务科
奖项：三等奖



非常荣幸有机会参加了第一届微课大赛，记得第一次刘异彩导师指导后，让我给自己打分，我只打了1.5分，我深深感觉到自己全方位不达标，一度想到了放弃，还好一咬牙，坚持了下来。通过这次大赛，自己有了很大的进步，更加自信了，业务水平也有了提高，最主要是把自己的知识传播了出去。课后收到了好多小伙伴反馈说学到了新知识，超级满足。最后再次感谢刘异彩导师、黄敏杰系长的指导，感谢各位领导的支持，感谢培训科各位同事组织！下次，我还会参加！谢谢各位！

非常荣幸参加这次微课大赛，有一个表现自己的机会。第一次被刘超导师指导后，认识到在课件内容、PPT呈现、语言表达等很多方面的不足，后来咬牙坚持到底，也收获了很多。希望公司多组织这种有益的活动，每个人都能有机会提升自己，成为更加优秀的加特可人。最后再次感谢刘超导师、黄智林科长、吴春景科长、曹海权系长、同事李一怡的指导以及各位领导，感谢培训科的各位同事。

钟武海

第二生产部
奖项：三等奖



潘和鹏

市场品质保证科
奖项：优秀奖



入职转眼已经5年，从一个一无所知的新人，变成了前辈。身份的转变，也带来了课题——除了思考自己应该怎么学习，还要思考如何传授知识。报名微课大赛后，有些后悔和胆怯，觉得公司高手如云，自己好像并没有什么技能可以在大家面前展现。非常感谢培训科的同事和指导老师，因为有他们的鼓励才让我有勇气坚持到底。

整个比赛过程，见识到了很多优秀的选手，学到了很多如何传授知识的技能，也了解了有哪些不足和需要改进的地方。我想，成长就是不断地突破自己吧！感谢培训科的同事和指导老师，感谢这段经历。



本期嘉宾：吴英淑

加特可（广州）自动变速箱有限公司
经营企划室部长

吴英淑： 为加特可广州洞见未来

28年前，一出南巡讲话，掀起了中国的“下海”热潮，无数青年才俊奔赴南方，开启中国市场经济改革的新篇章。1995年，从哈尔滨外语学院毕业的吴英淑也来到深圳，在颇显“荒芜”又满是机遇的城市里，摸索自己的人生路径。

从深圳到广州，从采购到经营企划，从科员到部长，25年间，她持续深耕制造行业，形成自我成长的良性循环。2007年选择加特可，是她职场生涯中最重要的转折点。13年历练，从冲锋陷阵的采购将士，转身为企业大脑的幕后参谋，她的成长故事，也是一个时代变迁的缩影。

1 Q：您的职场生涯分为几个阶段？

A：1995年毕业后，去了深圳一家日企做采购，来加特可之前，辗转过几家公司，但一直在制造领域。

2007年10月，正式入职加特可广州，成为零部件采购科的科长。当时来加特可三点原因：一是工资收入更高；二是了解到加特可在日本是很受欢迎的企业，对职业生涯很有帮助；三是变速器是高技术含量产品，尤其CVT技术，加特可的入驻，得到黄埔区政府的大力支持，发展前景可观。

2014年3月，我成为部门的担当部长；2018年10月，因经营企划室部长调到新成立的加特可苏州工厂，我就从采购来到经营企划，现在已经两年了。

2 Q：您在采购部门收获了哪些成长？

A：刚进加特可时，对汽车行业了解甚少，甚至听不懂供应商在说什么。但作为采购，而且是

科长，必须对公司产品及企业文化有认知，否则肯定影响谈判效果。为提升专业性，我花了一年的时间，从知识、经验等各方面武装自己。

最感谢的是当时我们的部长——堀田先生，他是日方派遣人员，刚来中国时，说自己的口号就是要“得到供应商的信任”。我当时纳闷，心想这不是“违法”的吗？一年后我才领悟其中的深意，原来这个信任是多方面的：一方面，得到他们的信任，才能第一时间了解他们最真实的情况，例如面临供应链断裂，有无替代方案，怎样能用最短时间、最少成本挽回局面，其中需要他们全力配合；另一方面，也要在社内各相关部门的意见面前，维护供应商的立场。毕竟选择一个供应商就是一种责任及义务，问题出现时，采购更应该站在中立的立场思考并做出判断。

采购的肩上担着是两家公司所有员工以及家庭的幸福。所以，问题出现前一旦有苗头，就要跟相关人员协调，始终要有风险最小化、成本最

低化的理念。只有各种方法都无法将其培养成所期待的目标时，才会考虑再寻找替代供应商。

跟我们部长的那段日子，也学到了一些宝贵的经验。当时有家供应商过来开会，部长突然让我主持，我没有任何准备，说“好尴尬呀”，他却说“那你尴尬就好了嘛”。这时我意识到，不可能永远站在部长身后，于是只能马上回忆他是怎么主持的，硬着头皮完成了这次会议。这也让我养成了习惯——只要有供应商过来，都要提前做好准备。还有一次，跟一家供应商谈判时，对方坚持不让步，部长直接离开了会议室，我后来问他是不是有点失礼，他说：“当时再讲下去已经效果不大，不如装生气离开，让对方自己感受。”后来，对方真的让步接受了条件。确实是很聪明的做法。又学到了一点！

3 Q：介绍下经营企划室的工作内容及团队情况吧。

A：我们部门的工作主要分为5部分：一是方针管理，跟公司高层、日本总部，进行公司中长期计划、策略的信息共享；二是公司年度方针的制定与展开；三是担当品质体系事务局，开展内外审相关活动；四是公司经营风险管控；五是公司投资预算管控与分配。

目前团队包括我一共4个人，都是女员工。她们做事很认真，又很拼，当天事当天毕，执行力非常强。

4 Q：您如何看待经营企划室的定位？和采购有哪些不同？

A：采购好比上阵打仗，业绩立竿见影，是公司生产制造、成本管控的重要环节；经营企划更像参谋指挥，是企业的大脑部门，要规划未来三至五年的预案，需要基于现状，研判并给出提案，给公司高层决策提供重要的参考依据。

经营企划需要宽阔的视野、强大的信息整合能力以及清醒的头脑，为什么？做什么？怎么

做？需要思考得更多。

5 Q：作为一名管理者，您认为好的管理应该是什么样的？

A：一、团队精气神最重要，只要做得好，就要及时表扬，不断正向激励，才能让团队保持高涨的士气。

二、自己要做好榜样，做事不能拖泥带水，员工也会看领导脸色行事。

三、要勇于承担责任，做得好是团队的功劳，做得不好是自己的责任。

四、出现矛盾是正常的，发现问题要及时解决，明面不好说的私下聊，不能成为心结。

6 Q：作为“前浪”，有哪些经验可以分享给年轻人？

A：年轻人难免血气方刚，我年轻时也常为了小事情绪激动。如果当时确实解决不了，不如冷处理，不理睬，冷静后找到一个解决的方案，也和其他人分享下想法，听听别人的建议，大家的都是为了完成工作，路径不应只有一条。同时，要对事不对人，爆发的负面情绪，也许只是瞬间的感受，为别人贴上标签，容易形成刻板印象。

遇到问题时，要有效利用领导、同事的力量，学会向上协作、团队协作，没必要一个人死扛，否则很容易钻进死胡同。

7 Q：在工作上，您有哪些期待或愿望？

A：目前加特可在推进L-B-B，开展Lean化（精益化）活动，所以我们需要从工作质量上提升：方针管理方面，要提升信息收集效率和质量；质量体系提升方面，现场管理还有很大提升空间。更重要的是，无论工作还是生活，都希望我们是一个积极向上的优秀团队。

团队的小伙伴都很棒，希望尽快培养一位科长出来，这样她们的责任感会大为不同，可发挥的舞台也更大，对加特可整体的人财培养也大有裨益。



技术发表会： 技术前沿弄潮儿，让公司更具竞争力！

2020年10月14日，加特可广州FY20年度上期技术发表会如期召开。5名生产技术部代表同事运用动画、图片等手段，将复杂的技术课题以简单易懂的形式呈现出来，解决了现场长期存在的课题。让我们走近参加本期技术发表会的5位优秀同事，了解加特可广州技术部团队。

深入现场，永不言弃

对于加特可广州技术部团队来说，深入现场，进行调查，找出长期存在的影响JPH、OEE的慢性课题或者是找出客户最困惑的技术性课题，用专业知识去解决，既是一种挑战也是一种使命。

2011年入职，如今任职于加工技术科的郑云龙表示：“对于技术部同事来说，参加技术发表会展示的正是我们平常工作中努力解决的课题。解决课题的道路并非一帆风顺，甚至充满了波折，但我们从未想过放弃。”

在解决课题的过程中，难免会有失败也有迷茫，但技术部同事仍然斗志昂扬、脚踏实地，与各个相关部门进行跨部门合作，对课题的详细状况进行把握与梳理。2017年入职的邓星补充道，“我们也会与其他海外据点进行技术交流，经过多次的技术检讨制定最适合的解决对策，充分活用QC手法，最终在整个团队的共同努力下，解决了各种各样的慢性课题。”

在邓星看来，技术发表会上展示的课题都是技术部同事自己不断去改善、沉淀下来亲自实践的，

发表起来非常行云流水。“为了让发表的效果更好，我们5位同事都练习了很多遍，午休时间，也会对着自己的发表文稿练习。同时，我们也与翻译进行了多次的磨合、排练，把技术部同事的成果，更有逻辑地展示出来，让其他部门的同事更加了解我们。”

其中，来自刀具技术科的覃志体对发表会的准备过程印象深刻。“解决整个课题我和团队成员花了4-5个月，但是后期制作展示PPT却对我来说是个大考验。整个PPT的制作经过了两次大的修改，刚开始我的逻辑不是很顺畅，在同事和领导的指导下，一遍遍修改，总共修改了11次才达到可以发表的版本。最终呈现的结果还是不错的，功夫不负有心人。”

专业好学，团队的力量是无穷的

在技术部的同事看来，技术部门与现场部门以及其他部门之间，是一种相辅相成的关系。“用技术为现场服务，也从现场同事身上学习到了很多。”在2015年入职的练家辉看来，专业素养、科学的方法；课题的质量与技术含量；领导和团队的支持，是技术发表会可以成功进行的重要因素。

“在加特可广州工作以来，生产技术岗位的挑战性一直吸引着我。技术岗位的工作难度高、有挑战性，这次发表会过后，我的工作积极性更高了。”练家辉笑着说。

2017年入职的何文强表示，从刚入职时的一张白纸，到现在成长为可以独当一面的“技术精英”，离不开加特可广州浓厚的人财育成氛围。

“从我入职以来，公司举办了各种各样的社内和社外培训、部门内分享会，每一次培训都在帮助我一路成长。前辈毫无保留地将技术领域的经验与积淀传承给我，让我取得了很大的进步。未来，我也希望能带领新人成长。技术发表会，也是一种对优秀经验的传承。”

“独当一面，合力无限。”在技术部同事看来，生产技术部是一个充满活力的年轻团队，理工科科技型男生比较多，每一位团队成员都有着极高

的专业素养，可以独当一面；整个团队氛围温馨有爱，团结融洽，又能迸发出更大的合力。当一位成员遇到困难时，立刻就会组成一个团队去帮助他解决课题。无论是工作中的团结协作，还是生活中的温馨互助，都让每一位成员感到温暖。

作为加特可广州的技术弄潮儿，生产技术部为生产线提供“全生命周期的服务”；既是新工厂、新生产线的领路人，也是所有现场同事的坚实后盾。从FY20年度开始，生产技术部整合为4个科室，配置专业性技术人才，团队中又细分为许多小组，各个小组之间协调互助，支援力与行动力大幅提升，为公司竞争力的提高做出技术人的贡献。

“人多人力齐推山倒，众人拾柴火焰高。”FY20年度注定是不平凡的一年，生产技术部团队希望和加特可广州其他部门一起，以强大的专业技术素养和T-E-A-M精神去挑战更高的目标。





幕后知多点



1 什么是加特可广州技术发表会?

技术发表是对技术纵深的研究和探索，针对现场长期存在的影
响JPH、OEE的慢性课题，从4M角度对问题进行解决，展示了在工
程、工艺设计、材料等领域问题的解决方案，包括了很多最新技术。

2 加特可广州技术发表会举行了几次?

加特可广州技术发表会是在总经理秋山佳信的指示
下进行，自FY19年度开始实施，每年度举办两次，本
次是FY20年度上期发表会。

3 加特可广州技术发表会有哪些意义?

加深其他部门对于技术部业务推进对应的了解，充分体
现了T-E-A-M和One JATCO的精神，为提高加特可广州公司
竞争力做出贡献。

团队 小档案



邓星

家乡:湖南益阳
入职时间:2010年
部门:生产技术部组装技术科
爱好:旅游
座右铭:世上无难事,只怕有心人



郑云龙

家乡:辽宁鞍山
入职时间:2011年
部门:生产技术部加工技术科
爱好:桌游,象棋
座右铭:天道酬勤



覃志体

家乡:广西河池
入职时间:2012年
部门:生产技术部刀具技术科
爱好:爬山,跑步
座右铭:坚持到底就是成功



练嘉辉

家乡:广东云浮
入职时间:2015年
部门:生产技术部加工技术科
爱好:篮球,羽毛球
座右铭:严于律己,宽以待人



何文强

家乡:广东梅州
入职时间:2017年
部门:生产技术部组装技术科
爱好:旅游,乒乓球
座右铭:契而不舍之朽木不折,锲而不舍金石可镂

风险无小事, 合规心中留

守法合规是指遵守法律法规、公司内部制度、行为规范等道德守则。风险无小事, 合规心中留。加特可(广州)自动变速箱有限公司秉承合规文化建设方针, 与每一位加特可员工一起为努力构建合规企业砥砺前行。守法合规, 从你我做起。

1 \ 总经理寄语

守法合规是指遵守法律法规、公司规章制度、行为规范等道德守则。

我们公司主要通过开发、制造、销售变速箱获取利润, 进而开展各种经营活动。企业的一切经营活动都必须遵守国家相关法律法规。只要发生一次重大违纪违规事件, 都会给企业经营带来严重的负面影响。因为某一位员工的行为而导致公司发生存亡危机的案例不胜枚举。另一方面, 违纪员工不仅要接受惩罚, 其家庭的幸福生活也可能一瞬间消失殆尽。

为了保护公司, 守护员工及其家庭的幸福, 加特可广州特别设立了守法合规委员会, 致力于完善日常教育和建立预防体系。得益于上述活动的努力, FY18年度以后公司内的违规案件数量为“0”件。FY20年度, 加特可广州将通过: ①组织、制度的强化(法律变更管理, 合同管理, 知识产权管理等); ②意识渗透(活动宣传、法令、劳务管理等各类教育, 信息安全强化, EASY-VOICE和Speak Up系统的渗透等)活动, 加强公司守法合规性。

请各位员工在认真理解“遵守法律法规、遵守公司规章制度、遵守行动规范, 不行不正之为”重要性的基础上, 开展自身业务。与此同时, 即使与自己毫不相关的事情, 也要在发现问题时, 及时向他人咨询; 察觉异常时, 及时与周围人商量、商谈; 活用EASY-VOICE和Speak Up系统进行报告。

加特可(广州)自动变速箱有限公司总经理

秋山佳信



2 \ 加特可广州的守法合规建设

守法合规顾名思义就是公司的全体成员应当遵守法律法规、监管要求、行业准则及公司内部规范中所规定的义务和要求, 降低可能遭受法律制裁或监管处罚、重大财务损失或声誉损失的风险。加特可广州注重守法合规建设, 构建了一套完整的合规体系, 将守法合规纳入新常态管理。



完善的组织架构



健全的规章制度



合规文化建设



合规监督

3 \ 守法合规的重要性

“遵守法律法规、遵守公司规章制度、遵守行动规范, 不行不正之为”。自2016年进入国家第十三个五年规划, 以法律为手段, 健全现代化市场体系成为主旋律。政府前所未有地加强监管措施严控扰乱市场的风险, 特别是反腐败、劳动、税务、反垄断、环保、海关等合规问题纳入政府严格把关的重点范畴。于2018年8月1日起实施的《合规管理体系指南》国家标准, 更是标志着中国企业合规管理新常态时代的正式到来。加特可广州为了保护公司, 守护员工和员工家属的幸福, 设立了合规委员会, 致力于完善日常教育和建立预防体系。



4 \ FY20年度守法合规年度活动概要



Compliance社内事例集教育活动

加特可广州实施了首次Compliance事例集教育workshop活动。此次活动由Compliance事务局主办，参加对象为各部门的Compliance推进员，共计28人。

Compliance供应商合规教育活动

Compliance事务局连携各部门的Compliance推进员，邀请对象供应商（经常来访及有常驻人员的供应商）于4月进行线上Compliance教育。97%的供应商参与了学习，学习后的满意度评价为4.9分（满分5分）。

信息安全宣传月活动

9月1日至9月30日期间，加特可广州 ISec事务局实施了首届面向全员的信息安全宣传月活动，参加人员累计4115人次、满意度为97.96%。

加特可广州通关知识讲座&培训

9月，加特可广州高管参加法律法规讲座，加强海关合规管理。与此同时，加特可广州参加黄埔报关协会AEO内审辅导培训，深入了解海关AEO认证的各项要求。



信息安全KY教育活动

作为FY20年度信息安全意识强化活动的一个环节，7月起，加特可广州 ISec事务局对公司内OA PC使用者（含外包人员）实施每月一次的信息安全KY教育。公司内对象人员的实施率为100%。

加特可广州第四回劳务知识教育活动

加特可广州第四回劳务知识教育活动于8月如期举行，由加特可人事部主办，根据主题及对象人员分别以“劳务管理知识讲座”及“劳务管理技能提升研讨会”的形式开展。此次活动邀请了广东固律师事务所合伙人彭波律师前来主讲。



加特可广州通关知识讲座&培训

8月，加特可广州内审小组参加AEO认证技能讲座，提升AEO内审工作。



加特可广州通关知识讲座&培训

近年来,中国海关不断在通关改革和税收监管改革中稳步前行。海关的通关模式由纺锤型转变为哑铃型。一方面企业切实感受到不断提高的通关效率，但同时企业的关务合规风险管控的责任也在不断增强，风险的“爆破点”也在逐渐向后端转移。

FY20年度，为加强加特可广州关务管理、降低通关风险，加特可广州进行了一系列关务知识培训。10月，参加海关转移定价调查的风险管控培训，了解海关转让定价的基本体系。

加特可广州初次知识产权讲座

为了提高知识产权管理水平，降低公司的运营风险，11月3日，加特可广州知识产权管理委员会事务局主导实施了首次知识产权知识讲座。内容包含了商标权、商业秘密、特许权及著作权。参加人数共计80人。



5 \ Compliance方针

公司秉承守法合规建设方针，推进合规事业的进一步发展。目前，Compliance正处于强化迈向自律的过渡阶段，合规事务局将从管理体制强化和持续意识渗透两个方面开展各项活动，努力营造遵纪守法的企业氛围。



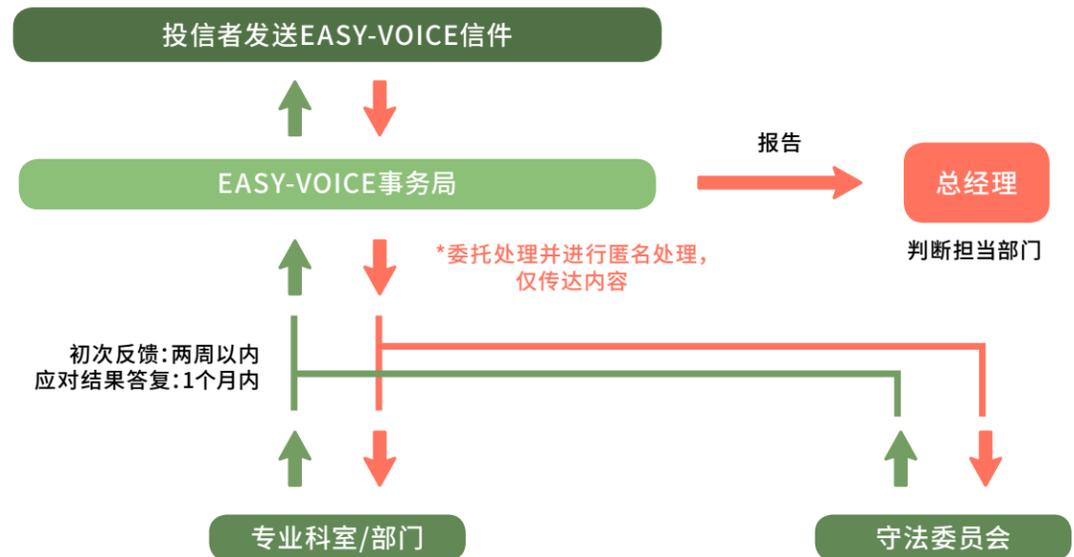
6 \ 完善的守法合规组织架构

加特可广州拥有一套完善的合规管理组织。其中，守法合规委员会负责公司整体的守法合规的建设、评估，制定守法合规活动企划和教育计划、对应公司合规案件、受理员工投诉等。

涵盖生产、管理、财务、开发、监察等公司各模块成员，多元化的构成确保了合规管理的通透进行，保证公司在合法合规的轨道上运行。



7 \ EASY-VOICE流程



8 \ Speak-Up系统

Speak-Up旨在全球范围内收集日产集团公司社内合规相关的报告。加特可广州和加特可所有海外据点均可以使用该系统。

【联系方式】

系统管理委托方：美国咨询公司 (NAVEX Global, Inc.)

TEL: 4006013281 (电话号码为中国方面通报时使用的号码。从其他国家使用电话通报方式时，请在官网确认各国的电话号码。)

Web URL: www.speakupnissan.com | 受理时间: 24小时, 365天 | 受理语言: 包括中文、日语、英文、韩文在内的15国语言

【接收内容】

社内守法合规相关事件。(参考如下: 违反法律法规、环境标准, 安全标准等; 记录伪造, 包括会计报告、实验结果等; 保密信息不正带出及泄露; 利益冲突行为; 接受不适当的款待与礼物等。) *友情提醒: 请选择恰当的对应路径。



加特可广州Compliance对应窗口: 人事部 邓洁玲 (205) jieling_deng@jatco.co.jp | 人事部 吴易轩 (209) yixuan_wu@jatco.co.jp

备注: 受理的举报将全案报告给日产汽车, 由加特可和日产联合调查、解决。接受匿名举报。

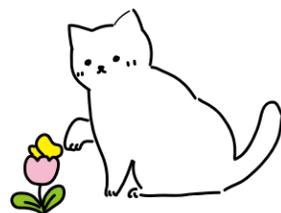
信息传递流程: 员工投稿→NISSAN→加特可总社 (Compliance委员会) →加特可广州 (Compliance委员会)



第一次遇见Ta。(供图:张霸王)

震惊! 原来加特可广州员工宿舍真正的“主子”是Ta? 加特可广州的那只猫

今年,相信员工宿舍的小伙伴们最眼熟的莫过于Ta了:桀骜不驯的眼神、慵懒的声线、优雅而敏捷的身姿、时而拒人于千里之外时而撒娇黏人的气场……Ta就是咱们员工宿舍的流浪猫啦~加上加特可广州有一群非常有爱心的“爱猫人士”,从此之后,他们的故事就此展开……



本期嘉宾

加特可广州“猫群”的成员们



人事部 邓洁玲



开发部 张磊



品质保证部 “张霸王”



品质保证部 杨辉鑫
(部分供图)

1 还记得第一次注意到这只猫是什么时候吗? Ta是什么时候来到咱们员工宿舍的?

@邓洁玲:印象中应该是在今年6月的某一天,那天下班后在宿舍门口停车场看到瘦小的它,尝试着叫了一下它,没想到它竟然过来了,但能感觉到还是有点怕人。撕了一点早餐剩下的蛋糕喂它,它竟然吃了,回到宿舍后马上为它下单了猫粮。后来几天它都在楼下小卖部徘徊,我带着猫粮找它,它会向我走来,吃得很开心。之后,在宿舍里也能看到它的身影,自那以后,它就成了宿舍的常客了。

@张霸王:最早见到猫妈是6月1号(那时候它还没有当妈),在宿舍门口的垃圾堆旁边,我喂了根火腿肠,后来发现它跑进宿舍里常住了。刚开始喂火腿肠的时候只能扔过去,不能碰,一靠近就叫或者往后退,戒备心很强。过了一天又喂了一次,这次可以靠近摸它了。后来发现它还会跑进宿舍,就开始喂一些鸡肉和营养猫条,也开始蹭人了。

2 给这只流浪猫取名字了吗?名字是怎么来的?

@邓洁玲:我们都叫它“猫妈”,因为在7月份的时候它怀孕了。某天夜里,在“接生婆”张磊手忙脚乱的操作下,产下了三只可爱的小猫,于是大家就开始叫它做“猫妈”,叫它的娃“小猫”。虽然猫妈作为单亲妈妈,还带着三个娃,但是在宿舍那里从来不愁吃喝,顺利成为“团宠”。

3 流浪猫在员工宿舍“安家”之后,有什么让你印象深刻的事情吗?

@邓洁玲:其实猫妈给我带来了许多欢乐。印象特别深刻的是,有好几次看到它在远处,然后冲着它大喊“猫妈”,它会用最快的速度奔向我,那飞奔的小腿,和那不断晃动的因生过娃变得松弛的肚子,实在是太可爱了!那一瞬间,真的觉得好幸福,工作一整天的疲惫瞬间就消散了。还有一次,高温假前一天晚上,给它准备了满满的猫粮,叮嘱它高温假期间要好好照顾自己和娃,然后它就一直跟着我,送我到宿舍门口,目送我离开,满满的不舍。还有一件事,有一天下班看到猫妈和小猫在玩,然后我们就开始逗猫,猫妈突然就不见了。我们逗小猫玩了好一会时间都不见猫妈,以为它跑出去别的地方了,后来突然看到猫妈从高高的树上下来,优哉游哉地走向我们。瞬间笑哭了,原来它是突然听到鸟叫,抛下我们所有人上树捉鸟去了,哈哈哈哈哈太有意思了。



猫妈逐渐“丰腴”。(供图:邓洁玲)

@张霸王:猫妈住进宿舍后就变得不怕人很亲人,肚子饿的时候会蹭人腿要吃的。有一次我喂完它,猫妈大着肚子还没生,我就坐在石凳上刷手机,猫妈也爬上石凳,靠着我的腿呼呼大睡。我感觉挺意外的,说明猫妈很信任我、可以依靠我。

@张磊:生小猫前的两个小时猫妈一直在乱叫,大家一起改装了一个纸箱给它当产房。后来难产,被舍管阿姨喊下去给猫接生。我一个男人,在女厕所,给猫接生,扯小猫出来、剪脐带……(确实是非常难忘的经历)



Ta当妈妈啦。(供图:杨辉鑫)

4 自己有养宠物的经验吗?如何在有限的条件下给流浪猫关爱?分享一下经验吧。

@邓洁玲:小的时候家里也养过猫,所以自己一直都很喜欢猫。但是以前家里养猫不像现在很多家庭那样真的当宠物养,就是养在家里抓老鼠那种。对于关爱流浪猫什么的,可能没什么经验,有条件的当然是希望可以领养,或者给点喂食,最主要的是希望大家不要欺负它们就好。



猫妈的三个宝贝。(供图:杨辉鑫)

“撸猫需谨慎,小心咬人哦。”真正的爱是对弱者发自内心的悲悯和关怀,是不假思索伸出的援手。在关爱流浪动物的同时,我们也应当注意自身安全,避免错误的方式导致咬伤等风险。动物是人类的朋友,从我做起,不遗弃、不虐待流浪动物,对生命负责,对社会负责,用实际行动创造人与动物和谐相处的美好明天,打造更具人情味的魅力企业。



对标“上海名媛”拼团群 加特可广州加工技术科的“拼团”之旅

看过无数美丽的风景，想要和小伙伴分享旅途的心得；吃过许多特色的美食，想要让更多的人也有机会品尝；独自漫步于冬日落雪的街头，因为步履不停，突然对生活、工作、人生和世界有了不一样的体悟和看法，洋洋洒洒的才华溢于笔尖，无处抒发……世界不止眼前的“打工”，还有诗和远方。文_生产技术部加工技术科 陈浪



《魅力加特可》杂志开辟员工投稿专栏，给各位才华横溢的小伙伴一个展示的大舞台。本期员工投稿专栏征集主题【游记】，无论是一个人的文艺出游，还是全家人的温馨旅行，或是部门大家庭的有爱团建，都可以记录下来，成为珍贵的回忆，寻找更多志同道合的小伙伴。你的投稿有很大机会登上杂志，与大家见面哦！快快动手手指，投稿吧！员工投稿专栏投稿邮箱：xianglin_pan@jatco.co.jp

当你在写PPT时，连州地下河的鳄鱼正跃出水面；当你在看邮件时，洞天仙境的小鸟刚好跳上树梢；当你在开早会时，老鹰正在高耸云端的玻璃桥上空盘旋；当你在会议中争论时，湟川三峡的游船正在乘风破浪……

总有一些穿高跟鞋走不到的路，
总有一些喷着香水闻不到的清新空气，
总有一些在城市里永远看不见的风景。

生活不止眼前的苟且，还有诗和远方。在一个风和日丽的日子里，加特可广州加工技术科全员与秋山总、王副总、陈部一起，开启了前往清远的年度之旅。

两个多小时的车程后，我们来到了位于清远英德的“洞天仙境”景区——一个心灵栖息的地方。作为广东省面积最大的县级行政区，清远英德

市不仅以独特的喀斯特地貌峰林闻名，在密集的峰林与峰丛之间，还遍布嶙峋的岩石和神秘的岩洞。

在英西众多的天然岩洞中，最负盛名的就是我们即将游览的“洞天仙境”，这里素有“华南第一天坑”的美誉。果然，从洞中看天，周围怪石嶙峋，绿树茂密，坑中雾气缭绕，宛如仙境，不愧是英西峰林走廊的核心景区。

紧接着，我们一行人爬上“洞天仙境”的网红景点“天空玻璃观景台”，英西峰林最美的景观尽收眼底，可谓“会当凌绝顶，一览众山小”！这里能成为网红景点多少也是有点实力的，连秋山总经理也被吸引去观景台最高点拍了张美照。晚上入住的酒店，打出了“欢迎加特可”的标语，让大家有了宾至如归的感觉。

第二天的目的地就是大名鼎鼎的国家5A级景区——连州地下河。它藏在山势雄峻的大口岩溶洞中，是一个大型的地下暗河溶洞。湍急的暗河，声音时大时小；复杂的道路模糊了溶洞的长度和深度，如果没有灯光与开发后的线路，那这里可真称得上是“勇敢者之路”了！

现在的连州地下河景区开发已经相对完善了，在地下河里，我们荡起双桨。虽然水面没有倒映着绿树红墙，但是有彩灯照射各种奇石闪耀着的亮光。

我们也在景区门口进行了有意义的CSR社会企业责任活动——“环卫阿姨看到会流泪，路人游客看到会感叹”的景区门口捡垃圾活动。是的，你没

看错，就是加特可广州的员工在捡垃圾，这是加特可环保理念的体现。穿上绿色的CSR马甲，你就是景区最靓的仔！每个人的身上都肩负着一种使命，弘扬加特可广州企业社会责任。

随后，团队进行了湟川三峡游船。全体成员一起，“乘风破浪会有时，直挂云帆济沧海”！

精彩小插曲，服务区休息时，突发狂风大雨，使得我们一部分同事被困高速服务区，无法前往几十米外的大巴。车上的同事组织了一支“敢死队”，每人带上几把伞，在狂风暴雨中冲过去，把被困同事带回来。这一刻，大家的凝聚力达到了顶峰，雨伞打湿的大巴里，满是暖暖的温馨。小小遗憾的是因暴雨以及时间较紧，没能来得及去千年瑶寨，但是留下一个下次再来的理由也是不错的。

非常感谢领导们的支持以及同事素娥的辛勤组织，为我们带来一次很棒的旅游体验，一次珍贵的回忆！



ONE

加特可广州第四回劳务知识教育活动圆满举行

2020年8月，加特可广州第四回劳务知识教育活动圆满举行。与历届活动相同，本次活动由加特可人事部主办，根据主题及对象人员分别以“劳务管理知识讲座”及“劳务管理技能提升研讨会”的形式开展。此次活动特别邀请了广东固律师事务所合伙人彭波律师前来主讲。作为FY20年度的活动亮点，加特可广州员工本色出演视频案例中的角色，活跃了课堂气氛，提升了培训效果，同时还增加了角色扮演、点评等环节。讲座及研讨会的效果都取得了历年来的最好成绩，获得学员们的一致好评。

本次活动后的问卷调查反馈良好，参加人员认为本次劳务知识教育活动对自己的工作帮助很大，对活动整体的评价高于往年。同时也表示，希望公司今后能够结合劳务管理实际状况和管理者的实际需求，持续开展此类活动。



TWO

FY19年度珠三角地区供应商表彰仪式顺利召开

2020年9月10日，由加特可广州采购部主导，FY19年度珠三角地区供应商表彰仪式在加特可广州顺利召开。加特可广州总经理秋山佳信对FY19年度表现优秀的广州周边地区供应商进行现场颁奖，并作面对面交流。受新冠肺炎疫情的影响，FY19年度加特可广州&加特可苏州供应商M2K研讨会暨方针说明会在2020年7月中旬通过线上播放视频的方式进行。为了进一步加强与供应商伙伴的交流、更好地向优秀供应商伙伴致谢，特地举办了此次珠三角地区供应商表彰仪式。

出席本次表彰仪式的共有来自12家供应商26名代表，其中包含SS供应商9家，零件供应商3家。加特可广州出席成员包括总经理秋山佳信、品质技术中心中心长三浦宪大、开发部部长内田和成、采购部部长吴露芳及采购部其他代表。

THREE

加特可广州顺利取得广州市“排水单元达标认证”

本着环境方针“环境与汽车和谐共存的社会”的理念，积极响应广州市政府2020年对产生排水的单位需要取得“排水单元达标认证”这一要求，加特可广州迅速对应，第一时间提交了总经理签署的“排水单元攻坚达标责任书”，进入了紧张有序的筹备工作。通过近3个月的准备，以及广州市、区、街道办的多次多层审查和评审，加特可广州在7月底评审认证通过。



2020年8月26日上午，广州市黄埔区水务局、萝岗街道办事处工作人员与工务部代表在我司进行了认证牌匾的交接，并在公司正门外墙挂牌。水务局和街道办领导表示，加特可广州反应迅速、高效对应，是全黄埔区第三个取得达标认证的企业。“排水达标单元”的认证通过，充分体现了加特可广州注重企业与社会环境共同发展的环境宗旨。

FOUR

FY20年度加特可广州品质寄语活动圆满结束

2020年8月11日上午，加特可广州FY20年度品质寄语活动在第二研修室如期举行。因新冠肺炎疫情影响，往年品质DC (Direct Communication) 即役員直接来到海外据点现场对公司品质状况及相应计划面对面交流进行的环节，改为通过品质视频寄语方式进行传达。

本次活动分三部分进行，首先是副总经理三浦宪大进行活动开场问候，之后播放加特可总社役員20分钟的品质寄语视频，最后由总经理秋山佳信发表总结寄语。约250人参与本次品质寄语活动，从调查问卷反馈来看，效果良好。希望通过大家的持续努力，加特可品质更进一步，迈向引以自豪的新阶段。



FIVE

加特可广州员工意识提升经验分享会顺利举行

员工意识调查是每年反映员工对公司的真实心声、指明公司在许多方面改善方向的重要手段之一。加特可广州也对调查结果十分重视，并致力于针对调查浮现出的问题进行对策与改善。从FY19年度的意识调查结果来看，公司的员工意识整体稳定。

同往年一样，2020年6月，加特可广州MC成员及各部长齐聚一堂，举办了FY20年度员工意识提升经验分享会。在分享会上，副总经理黄光继对上一年度的结果进行了回顾与解读并展望了FY20年度加特可广州的目标。随后，在FY19年度意识调查中获得优秀成果的总务部、零件采购科、第一生产部、第二生产部部长被邀请作为分享者，针对前期向各部长收集的VOC，将他们取得良好成果的经验与心得在会议上进行分享。在听取了优秀部门的经验心得分享后，各小组部长及MC成员在组内进行交流与讨论。





线上线下多措并举 筑牢加特可信息安全防护网

当前，以互联网为代表的网络信息技术日益成为创新驱动发展的先导力量，信息安全风险已经渗透到各个领域，对于企业，对于每一个人，都息息相关，信息安全永远在路上。

为响应2020年国家网络安全宣传周，2020年9月1日至9月30日，加特可广州ISec事务局举行了首届2020年信息安全宣传月活动并圆满收官。以“信息安全为大家，信息安全靠大家”为主题，按照“多形式、全参与、广覆盖”的方式，积极做好工作部署和推动。宣传月期间组织开展了信息安全宣传月活动启动仪式、信息安全主题网站、事例集教育和承诺书提交、信息安全知识竞赛、信息安全标语征集等活动，并通过企业微信+邮件信息+宣传海报等多渠道进行信息推送，确保全员参与。

发挥各类载体作用，营造浓厚宣传氛围

为调动全员参与活动的积极性，营造浓厚宣传氛围，事务局充分利用公司内网、企业微信、邮件、宣传栏等多种载体，设立网络安全宣传专题网站，线上线下联动，深入展开宣传教育活动，倡导全员提升信息安全意识。

以公司内网为例，事务局通过构建涵盖总经理寄语、事例集、微视频、干货好文等信息安全专题网站，并设定电脑开机时自动弹出该网站，利用这种方便快捷的方式，助力全员信息安全相关知识的提升以及信息安全意识的强化。

精心组织各项活动，公司全员积极参加

为确保信息安全宣传月活动顺利开展，事务局在2020年8月31日举行了启动仪式活动。加特可广州总经理、各副总经理和各ISO出席了活动。总经理秋山佳信在启动会上进行致辞，强调信息安全的风险以及人人参与的重要性。事务局在启动仪式中对信息安全宣传月活动的实施方案进行了相关介绍，并依赖各ISO组织动员部门人员广泛参与信息安全宣传月系列活动。最后，事务局向全体成员发送信息安全组织胸针，时刻提醒信息安全责任。

宣传月期间，为使大家充分认识信息安全的重要意义，事务局精心准备了以下活动：

1、总经理寄语传达。总经理对公司的信息安全相关工作做出的重要指示，通过专题网站和企业微信确实地传达给了每一位同事，以提高大家对



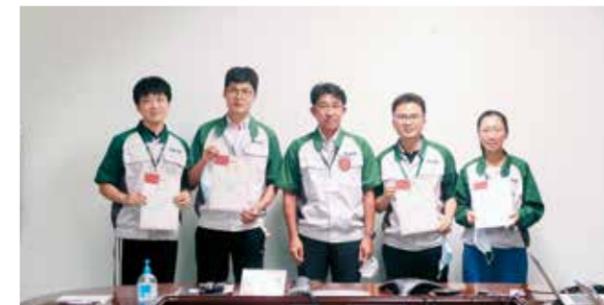
优秀标语奖。

于信息安全的重视。

2、干货分享。事务局通过结合近年社内外的实际案例，制作了事例集，剖析其中的易发风险，并要求学习人签署信息安全承诺书。结合国家信息安全宣传周的素材，精选了日常工作和生活中需要常备的信息安全知识技能，通过微视频和干货好文与大家分享。

3、信息安全知识竞赛活动。以公司信息安全制度和信息安全知识为基础制作知识竞赛题目，积极鼓励大家参加线上答题活动，建立信息安全的基本知识框架，在实际工作和生活中能够做到独立思考不盲从。

4、信息安全标语征集活动。面向全公司征集符合信息安全宣传月活动主题的原创标语。征集活动得到大家的热烈响应，参赛者报名踊跃，作品创意十足。经过事务局投票后，有10个作品



知识竞赛优秀奖。

获奖，也将获奖作品在各会议室和打印机区域进行展示，以增强信息安全防范意识和能力。

5、个人电脑安全义诊活动。为加深每个人对病毒风险的认识，事务局联合联想公司，在公司宿舍举办了个人电脑安全义诊活动，为员工个人电脑进行免费的病毒风险排查、信息安全咨询、计算机系统维护等服务。让每位员工不但亲身感受到身边信息安全风险，也体现了公司对员工的关怀。

本次活动虽为首届网络安全宣传月，却获得了骄人的成绩。经统计，本次信息安全宣传月活动累计参加4115人次，满意度为97.96%。事务局将会总结成功经验，为来年的宣传月做准备。

“信息安全为大家，信息安全靠大家”，信息安全对每一位员工都息息相关，同时亦离不开每一位员工。这次信息安全宣传月活动，让公司全员对信息安全有了更深刻的理解和认识，激发学习信息安全知识的兴趣，并增强了信息安全防护技能，收到了良好的效果。使公司及每一位员工的信息安全保护更上一层楼。

优秀标语获奖名单

| 姓名 | 部门 | 标语 |
|-----|-------|--------------------------|
| 梁伟 | 人事一科 | 陌生链接风险大,谨慎确认再点它。 |
| 段亚林 | 实验科 | 作业安全保生命,信息安全保生存! |
| 陆可莹 | SS采购科 | 电脑屏幕会说话,离开记得盖上它。 |
| 张巧丹 | 原低推进科 | 同心共筑ONE JATCO,合力共建信息安全。 |
| 陈炼 | 采购管理科 | 信息渠道千万条,信息安全第一条。 |
| 陈泽萍 | 内部监查室 | 邮件多检查,拍照要许可,标签勿漏掉,安全靠意识! |
| 李江飞 | 人事二科 | 保护信息安全,保护我们的饭碗。 |
| 李信明 | 第一生产部 | 方案是功,泄密是空。 |
| 钟玉樊 | 零件采购科 | 信息财产在身边,谨慎使用最安全。 |
| 谢金泉 | 第四生产部 | 增强信息安全意识,提高信息知识水平。 |