

Jatco

加特可(广州)自动变速箱有限公司

地址: 广州高新技术产业开发区科学城荔红二路8号

邮编: 510530

电话: 020-82267338 传真: 020-82267002

网址: www.jatcochina.com

魅力加特可

总第 36 期 2022年5/6月

加特可(广州)自动变速箱有限公司 主办





16



26



32



32

04封面故事 COVER

移动出行 无限可能

14面孔 FACES

海野刚弘：技术专家、乐天派、驾驶达人、洗车狂魔

QC大赛银奖团队：自主研发提质增效，打造制造新篇章

18有料 STORY

疫情前后的我们

传统企业如何转型？这些优秀企业案例值得研读

26会玩LIFE

归任寄语

升职感言

32瞭望NEWS

双月新闻

33往来COURSE

怎样设置一个让别人猜不到的密码？

感到累了？试试这些放松减压技巧！

当我们谈移动出行时，我们在谈什么？

移动出行，一个引发汽车圈各企业追逐的词语。

什么是移动出行？正如加特可新企业理念Corporate Purpose所阐述的那样：移动不是简单的移位，在无限的空间里，移动产生新的机遇、创造新的价值、开启新的世界。

这也就不难理解，为什么越来越多的车企开始向移动出行服务商转型——随着汽车新四化和通信技术的进步，构建自有品牌的移动出行生态圈，打造用户闭环，才是当下最必要且最紧急的事情。

加特可为什么也要谈移动出行？在本期封面故事中，有大量篇幅来阐述Corporate Purpose诞生的原因、过程、目的，视野宏观且远大，此处不再赘述。

编辑部更想从微观的角度聊聊，当加特可谈移动出行时，对每个加特可人来说，到底意味着什么？

先回归移动出行的本质，链接的无外乎是三大因素：人、车、路。由满载高科技的变速器将“车”与人相连，“车”又与路相连，此时的“车”不仅仅指“汽车”，更指未来一切需要搭载变速器或是动力总成设备的出行工具，任意切入点都能产生机会。

加特可人可以用技术，赋能变速器或动力总成设备，研究创新的技术、产品，就是每一个负责研发的加特可人所追求的，研发技能的精进、课题解决水平的提升，势在必行。

面向未来的人财培养，同样迫在眉睫，过去十数年，加特可广州的快速发展，佐证了人财现地化的可行性和必要性。可以预见到，未来知识结构一定会发生颠覆，各部门都需要加强对人财的培养，每个员工也都应拒绝躺平，不断学习，以适应道阻且长的变革过程。

再回到加特可的企业属性，作为整车厂家的上游供应商，加特可一直坚持“两个无限”的JEPS优秀生产方式。移动出行时代的服务方式可能不同，但底层的逻辑不会变——无论是OEM还是新势力，无论是企业用户还是个人用户，必须要用品质说话，用服务提供价值。在产品、品质、服务等价值链上的所有部门和个人，都是重要的一环，不断提升自我也是最基础的要求。

提供新的社会价值，是加特可所追求的；让企业创造新的价值，则是每个加特可人力所能及的，期待每一个你我共同创造。

《魅力加特可》编辑部

主办：
加特可（广州）自动变速箱有限公司
编委会：
王莎丹 李洁 杨国枝 罗慧
张瑞琼 周西福 王媛媛
主编：黄光继

执行主编：卢春宇
责任编辑：胡璇 陈泽萍 邓隽杰 盘香霖
联系电话：020-82267338-263
投稿邮箱：jgz_chp@163.com
承制：南都周刊



移动出行 无限可能

面向急速变化的电动化时代，加特可于2022年4月制定了新的顶层设计概念——“Corporate Purpose”，并和新理念“Mission”“T-E-A-M”一起，重新构成加特可的新企业理念。如何理解“Corporate Purpose”和“Mission”，成为当下最关键的问题。恰巧加特可广州也迎来了新的总经理——海野刚弘，他如何在新企业理念指导下，带领加特可广州全员直面变革和挑战，也成为大家最关心的问题。本期封面故事《移动出行无限可能》，将回答以上所有问题。

总经理致辞

加特可广州的各位：

你们好，我是2022年4月就任加特可广州总经理的海野刚弘，请多多关照。

首先，请允许我简单做个自我介绍。

我于1991年4月入职加特可（株式会社），担任品质保证技术员，主要负责AT不良应对和品质提升活动。这期间的工作，让我知道客户的信任至关重要，并深刻认识到，大家团结一致，没有攻克不了的难题。

1999年4月开始，作为生产技术的技术员，我参与了AT的SQTC提升等活动。那个时候，我努力成为让制造现场信赖、认可的技术员。

2004年开始，在加工技术科，主要负责Jatco JR711E和小型车用CVT的Jatco CVT7加工生产线设立工作。

2011年之后的4年时间，我到加特可广州赴任，主要负责Jatco CVT7和Jatco CVT8生产线设立，担任生产部门副总经理。虽然很辛苦，但无论是工作还是日常生活，都过得非常充实。

2015年之后的3年时间，我担任京都-八木工场长，再之后担任技术部役員一职。

加特可广州品质等项目已达到Global Jatco No.1水准，也成为其他据点关注、对比的目标。

面向未来，我期待与大家一起努力，加速推进让客户信赖、获取新客户的活动，构筑魅力企业，让现在的加特可广州飞得更高、更远！

加特可（广州）自动变速箱有限公司总经理

海野刚弘

FY2022 CEO Business Policy

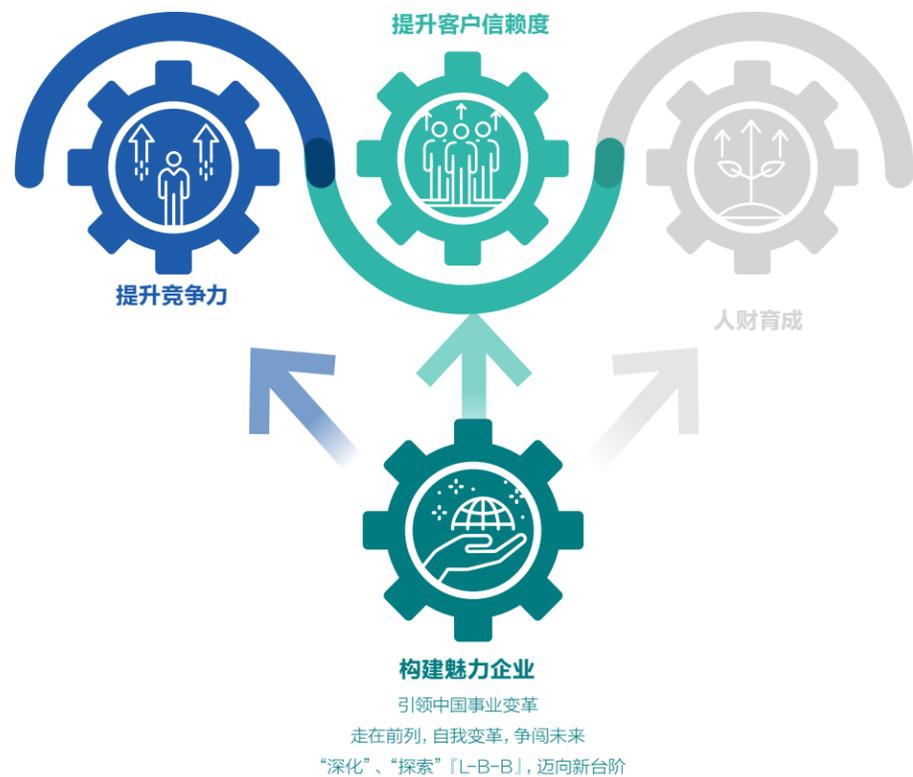
通过『L-B-B』“深化”和“探索”迈向新的台阶

FY22年加特可广州重点课题



为贯彻落实这一方针，我们要：
“站在变化的最前沿，掀起自我变革的浪潮”

FY22 加特可公司方针



加特可新企业理念

Corporate Purpose 我们的存在意义

用技术和热情让移动出行成为无限可能

移动出行, 使万物移动皆有可能。

移动不是简单的移位。

在无限的空间里, 移动产生新的机遇、创造新的价值、开启新的世界。

让移动出行无限可能, 让用户随心而动。

让他人人心生感动, 让交流充满活力。

世界将变得更加丰富多彩、自由与富足。

为实现这样美好的世界, 加特可用技术和热情让移动出行成为无限可能。

Mission 使命

以环保、安全、舒适、感动人心的产品和服务,
为移动出行创造新价值, 被社会所信赖。

T-E-A-M 价值观

Team leadership by everybody

全员的领导力



External mindset

敏锐的外部触觉



Aspiration to win

执着的必胜信念



Monozukuri excellence

卓越的产品制造



为什么现在设定【Corporate Purpose】?

汽车行业迎来百年一遇的变革期, 为了长远的发展,
加特可也投身到如火如荼的变革中。
生产传统CVT/AT的同时,
研发生产电动化商品, 并尝试挑战新的事业。
然而, 我们也面临着电动化市场竞争越发激烈、
新冠肺炎疫情反复、乌克兰局势影响等严峻环境的考验。

在这种瞬息万变、难以预测的环境中,
要成功实现加特可的变革, 每一位员工都要树立坚定的远大目标,
朝着一个方向努力奋进。
为此, 我们将企业理念迭代升级为【Corporate Purpose】,
更简洁地阐述“加特可存在于社会的意义”, 并视其为顶层设计的新企业理念。

以往企业理念的使命和愿景,
表明的是我们为社会提供的价值, 但并没有阐述我们想如何为社会做贡献。
因此, 在新的企业理念中,
用顶层设计概念【Corporate Purpose】
明确阐述了我们如何通过提供价值, 为社会做贡献,
即“加特可存在于社会的意义”。

我们期待员工分享加特可存在于社会的意义——
【Corporate Purpose】,
满怀自豪地投入到每天的工作中, 取得更大的工作成果。
另外, 员工朝着同一个方向发展,
也能使社外的利益相关方更加清晰地理解
“加特可是怎样的公司以及想做什么”。

我们坚信,
这样做会使员工的自豪感更强、
未来的可能性增多,
也会让加特可的变革来得更快更好。

【Corporate Purpose】 是如何诞生的？

围绕【Corporate Purpose】的制定，
参加GLP（全球领导计划）的
全球员工和管理层经过了
约一年的反复讨论。

大家认为【Corporate Purpose】不是从零开始创造新事物，
应该体现加特可自身特点且具备传承性的内容，
于是大家深入讨论了如下问题：

“加特可的独特性是什么？
加特可的目标是什么？
加特可想在这个世界上
以怎样的姿态存在？”

同时明确了加特可想提供怎样的价值，
如何为社会做出贡献。

最后得出的答案是

“用技术和热情
让移动出行成为无限可能”。



【Corporate Purpose】 包含怎样的想法

对加特可来说，技术是
最重要的资产，是价值
源泉。珍惜至今为止
所钻研的技术，深化技
术，开拓未来。



加特可以对制造的热
情、对创新的热情以及
对顾客的热情，探索新
的可能性。热情是我们
挑战的原动力。

社会活动中的移动及其方式全部
都是移动出行。不仅是汽车行驶
的地表，还可以是海洋、天空、宇宙，
移动出行拥有无限可能。加特可
的活动领域也将不断扩大。

新企业理念转变

随着此次“Corporate Purpose”的制定，目前的企业理念将发生变化。

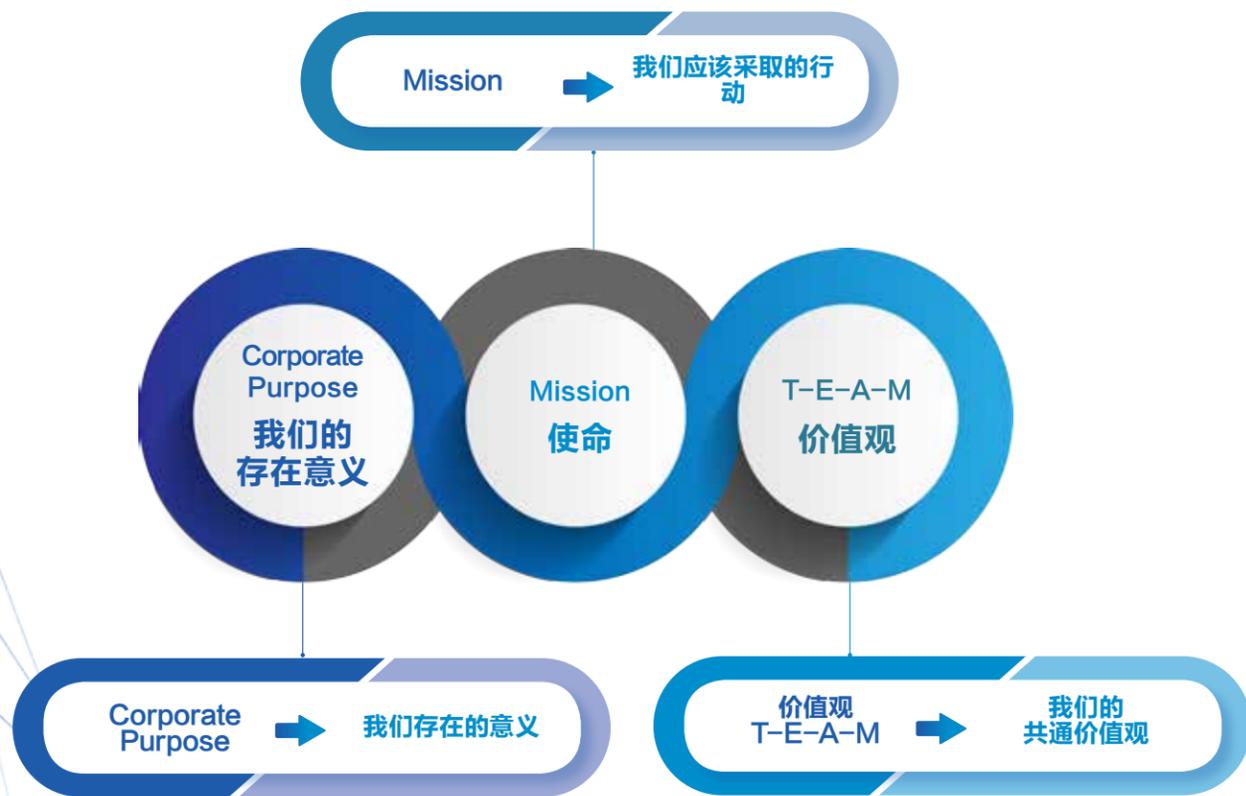
新企业理念的结构已更改为如下三个结构：**【Corporate Purpose】【Mission】**

【价值观：T-E-A-M】。

*“使命”=“以环保、安全、舒适、感动人心的产品和服务，为移动出行创造新价值，被社会所信赖”。

为实现“Corporate Purpose”，重新制定了我们具体应该如何做的“使命”。

新的“使命”与追求多样性的时代相呼应，明确阐述了在环境、品质、商品性方面对社会的贡献。因此新的企业理念包括了我们应该追求的目标，不含愿景的定义。



将体现“如何为社会做出贡献”的“Corporate Purpose”作为顶层设计概念。

JATCO WAY 的 T-E-A-M 依然是全球 JATCO 员工共通的企业价值观。如果每个员工都带着【Corporate Purpose】意识去实践 T-E-A-M 的话，会达到更高的思想境界，行动的品质会得到提升，结果的品质也会得到提升。

新企业理念渗透计划



★重点活动

活动阶段	Q1	Q2	Q3	Q4
企划	→			
① 认知	方针说明会上周知	总经理 Message 发送	★①“哪儿都是Purpose”活动(可视化)	
② 理解		★②TOP解读会 Workshop+线上学习资料作成	★③Workshop Facilitator 育成	
③ 共鸣		★③各部门Workshop or 线上学习(行动计划)		★④员工作品招募和选出
④ 行动			活动结果共享	★⑤社会贡献活动(公司·小组·个人) 经营会议改善推进(方针、事业方向等)
验证回顾				JATCO Survey (理解度·共鸣·行动相关3提问)

海野刚弘： 技术专家、乐天派、驾驶达人、洗车狂魔

时隔8年，海野刚弘再次回到加特可广州，这次的身份是公司总经理。曾与他共事过的人，都知道工作中的他，有时严格，但多时开放；而夫人眼里的他，生活中温柔、严谨且乐观，凡有不如意总会积极思考如何解决。哪一面的他，才是真实的他？抑或两面相加，才是完整的他？《魅力加特可》杂志特此采访海野刚弘，挖掘这位新任总经理的AB面，看看工作、生活中的他到底有何不同的魅力？

AWork A面 / 拥抱并享受每一个变化

1 Q: 您的职场生涯可以分为几个阶段？

A: 三个阶段：1991年加入加特可；1999年从品保部门转到技术部门；2011年来加特可广州外向；过程中经历了很多事情，体验了各种有趣的人生。

2 Q: 回顾职场生涯，哪些重要节点改变了您？

A: 从品保转到技术，其实最早想进研发部门，结果进了品保，内心有一点点小失落。后来在工作中与制造、技术的同事不断接触，共同探讨课题、商量解决对策，不断提升自己的业务水平，在积累了一定经验后，调动到技术。

3 Q: 时隔多年重回加特可广州，您感觉最大的变化在哪里？

A: 2011年我初到广州时，很多核心职务都是由日本人担任的，现在更多是中方现地人员，人财现地化水平提高很多。上次开会我还提到，一些机制可能要适时调整，比如参会人员绝大多数是中国人，但会议却要用日语，用非母语来交流难免会有理解偏差，可以考虑做试点——将会议语音调整为中文，日方人员通过看资料、学习中文，来适应变化。

4 Q: 加特可广州正处于面向未来的重要变革期，您如何看待新的企业战略和理念？

A: 确实，这是不能失败的重要转折点，我们会和日本充分连携开展业务，一方面把中国市场的情况及时传递给日方，进行事业规划改革；另一方面，中方也要同步进行新事业的提案，使计划更符合中国实情，以便后续更高效、更精准推进业务。

5 Q: 在大变革时代，您认为加特可员工应具备怎样的意识和技能？

A: 现阶段的基本技能、工作手法是不变的，比如QC手法、V-up工具等，对于现场作业、课题研究等，都是很好的工具和方法；但意识层面需要有大的转变，接下来的电动化时代，我们的生产制造、工作方式都会迎来变化，“不要畏惧，拥抱并享受这种变化”，是我对大家的期待。



6 Q: 能否分享下您的工作经验给各位年轻人？

A: 工作中会遇到很多问题，单凭自己一个人无法解决，要懂得发挥团队的力量，积极和上司沟通、和同事探讨，不断积累经验人脉，才能快速实现个人成长。

另外，如果对职业规划比较迷茫，还没想好未来怎么走的话，不妨就做好当下的工作，相信现在所付出的努力，将来会发挥承上启下的价值。

7 Q: 您将在加特可广州任职多年，有哪些目标或期待？

A: 我会把工作做到最好，让公司得以长远发展。加特可广州是一个年轻的公司，希望未来10年、20年，公司能得到更长远的发展，每位员工也都能得到长足的进步。



本期嘉宾：海野刚弘
加特可（广州）自动变速箱有限公司
总经理

BLife B面 / 手握多本驾照的大神

1 Q: 介绍下您的家庭成员。

A: 我是四口之家。虽然我在中国，儿子在冲绳，妻子、女儿和父母在静冈，分隔多地，但家庭关系很好，每周我们都会用MSN聊天，互发图片、视频。

记得两个孩子小时候，带他们出去玩时，总会被陌生人夸好可爱，幼儿园老师结婚时说以后孩子能和我家小朋友一样可爱就好了，身为父母的自豪感一下就上来了。

2 Q: 最喜欢的食物是什么？有没有在广州发现好吃的？

A: 都喜欢，比如鱼、肉，辣的、甜的，都可以，广州好吃的食物太多了。大家举办了很多欢迎会，所以我比之前胖了一些。

3 Q: 兴趣爱好有哪些？

A: 喜欢开车，尤其喜欢日产370Z跑车；更喜欢洗车，洗车时大脑可以放空，洗完之后很有成就感；同时也喜欢自行车，来广州后很快就买了。

4 Q: 特长是什么？

A: 开车算吗？哈哈！就是喜欢驾驶这个动作，我考了很多驾驶证——18岁拿汽车驾照，20岁拿摩托车驾照（包括重型摩托），27岁拿游艇驾照。

5 Q: 推荐日本旅游的三个好去处。

A: 第一个“京都”，刚好2014年从广州归任日本后就去了京都担任工厂长，那三年没事儿的时候经常会去周围寺庙转转；第二个“北海道”，地域广阔，好吃的东西很多；第三个“冲绳”，儿子经常会发图片、视频给我，很漂亮，我也很想去。

6 Q: 遇到压力时，有哪些释放方式？

A: 找人聊天，比如在家就和妻子聊天，在公司就随便抓个同事；一个人的时候，也会去运动，让自己出汗，运动之后乳酸堆积酸痛，我还在淘宝买过一些肩颈贴，缓解肌肉酸痛。

7 Q: 您自己上淘宝买东西吗？是自学中文吗？

A: 中文在学，但是买东西是用翻译软件将日文翻译成中文，现在我可以自己点外卖、逛淘宝了。

8 Q: 不工作的时候做什么？

A: 打高尔夫、骑车、游泳、跑步；每周还会花一个钟整理工作和做计划；当然，比起玩，睡觉更重要。



QC大赛银奖团队： 自主研发提质增效，打造制造新篇章

经过层层选拔，加特可广州第二生产部团队一路过关斩将，从全球各据点派出的10支参赛小组中脱颖而出，荣获FY22年度加特可全社QC大赛银奖。在过往的加特可全社QC大赛中，第二生产部取得了“三银三铜”的好成绩。让我们一起走进这支优秀的团队，了解QC大赛获奖背后的故事。

迎难而上，不惧挑战

来自湖南湘潭的90后周易是入职加特可广州11年的老员工了，目前他担任第二生产部指导员，在日常的工作中，他和团队始终在思考如何不断提升生产效率，提质增效。

在他看来，“NTC专利产品零件价格昂贵，一直制约着生产效率的提高和生产成本的降低。”想要解决这个问题可不简单，国内现地化的厂家目前仍无法做出相应治具，技术层面需要突破不小的难题。但是，第二生产部这支年轻的团队并没有因此怯步，而是立志一定要解决这个课题。

从确立课题以来，一直有两个方面的难点困扰着团队：一个是如何提升零件的使用工时，同时削减费用；二是，如何准确把握夹具力的裂化情况，对数据进行精细化管理，从而对零件的更换时间进行准确把控。

专业理论的支撑，大量的实践经验是解决课题的基础，但一路上，仍有数不清的难关需要攻克。“没有困难的工作，只有迎难而上的勇气。”正是在这样想法的激励下，周易和团队成员从未想过放弃，埋头钻研课题。

通力协作，攻坚克难

一个人的力量是有限的，但一个团队的力量却是无限的。在技术部门、保全部门、检查部门的跨部门合作下，第二生产部团队以扎实的专业理论做支撑，不断摸索与改善，100%自主研发了创新型检具，成功获得了提质增效的改善效果。

为什么要耗费大量的时间与精力去自主研发检具？周易介绍道，新型检具的发明能准确把握力的裂化情况，对数据进行精细化管理，零件的更换时间就会更精确，从而满足有效使用时间。“作为NTC的专利产品，相关零件的价格相对

较高，整体按周期更换，造成了许多不必要的浪费。现在进行了精细化的管理，根据使用情况可以维持在两年左右才进行更换，使用寿命也得到了延长。”

对于检具的自主发明过程，周易仍记忆犹新，“检具的自主发明是在技术部门的主导下，我们全力配合。根据现场的实际经验与数据，跟厂家不断进行磨合。前后花费了1个月的时间，最终做出检具的模型。如果从有想法开始算起，到检具制作做出来用了大半年的时间。”

通过技术、保全、检查、生产制造等相关部门跨部门的通力协作，来自不同部门的20多个同事共同努力，在完美解决课题的同时成功进行了100%自主研发创造，并以公司名义申请并取得了国家专利。

反复磨合，自信发表

技术的成功只是第一步，如何展现课题，进行完美的发表也是重要的一



环。整个过程是非常辛苦的，不仅要在部门内对整个QC流程进行反复梳理、确认，让整个案例的逻辑更为严谨，又要跟同声翻译进行配合。

为此，作为发表人的周易花了两个多星期提前准备，做了许多笔记，哪一段需要停顿，哪一段要注意音调，哪一段容易念错，都标注了出来。利用日常工作的午休时间，他不停地练习，对稿子烂熟于心。他有时也会拉着其他同事们和上司进行排练。想到这段经历，周易感慨道：“我们是第三个出场，看着台上已发表的同事都那么优秀，我的内心十分激动和紧张。当我站在发表台上的时候，想到我们为此付出的努力，所有

不安的心情瞬间变得舒畅了，顺利把想说的课题表达出来。”

是成功，亦是成长

天道酬勤，第二生产部主导的课题在加特可广州社内QC大赛中获得了第一名，在中国区域也是第一名，也在加特可全球QC大赛中获得了银奖。在周易看来，是否得奖对团队的小伙伴们来说并不是最重要的，重要的是在这个准备的过程中每个人都收获与成长了许多。

确保每一位团队成员在各自擅长的岗位各司其职，得到团队效率的最大化，比如对数据敏感的同事进行数据收集，动手能力强的同事进行实际操作。

“作为指导员，我更注重我们团队成员的个人成长。我会发现各位组员的性格特点、专业优势，有计划地进行训练，让团队成员得到提升，满足生产岗位的要求。”让大家在擅长的位置充分发挥所长的同时，对现场问题的理解和把握、设备运作的原理原则、设备专业知识、思考能力与逻辑分析能力得到质的提升，对跨部门协作的理解也更加深刻，这才是QC大赛最有意义的部分。

“你可以不成功，但你不能不成长。”年轻的第二生产部团队成员在领导和上司的指引下，敏捷行动，不断努力，为加特可广州美好的明天添砖加瓦。

嘉宾小档案



周易
年龄：90后
职位：第二生产部指导员
家乡：湖南湘潭
座右铭：你可以不成功，但你不能不成长。



罗阳杨
年龄：90后
职位：第二生产部指导员
家乡：广东梅州
座右铭：不断学习是成功的最基本要素。



陈上林
年龄：85后
职位：员工
家乡：广东湛江
座右铭：思想是一切事物的源头。



李荣森
年龄：90后
职位：员工
家乡：四川遂宁
座右铭：机会总是垂青有准备的人。



钟应烽
年龄：95后
职位：员工
家乡：广州从化
座右铭：吃得苦中苦，方能开路虎。



钟武海
年龄：95后
职位：员工
家乡：广东湛江
座右铭：有志者事竟成。

疫情前后的我们

2019年，新冠肺炎疫情暴发打破了世界的平静。不知不觉中，防疫常态化已经成为了我们生活的一部分。疫情改变着我们的工作与生活方式，也给行业带来了更大的挑战。那么，疫情的出现给各位加特可广州的小伙伴带来了怎样的变化，对我们的工作和生活产生了怎样的影响？一起来讨论吧！



1 顾子祺

部门：法务部

2019年末疫情暴发的時候，我还没有毕业，本以为只是一个与之前没什么区别的寒假，却因为疫情成了我20多年来最长的一次假期。返校时间一拖再拖，直到下一个学期都结束了也没有正式返校的通知，日子在上网课中一天一天悄悄地过，不知不觉就实现了寒假与暑假的无缝衔接。如果说窝在家里有哪些收获的话，大概就是借此机会把驾照考下来了（虽然现

在也还是不会开车/(ToT)/~~)。

等到我入职加特可广州的时候，疫情已经相对比较稳定了，不过还是常有反复，偶尔出现的确诊病例还是会让大家胆战心惊。我属于比较宅的人，所以因为疫情导致无法出行对我的日常生活没有太大的影响，反而能有更多的机会发掘自己的兴趣爱好，有更多属于自己的时间，某种程度上来说，我还是挺享受这种状态的。唯一觉得难受的是已经连续两年都没有回过家了，感觉错过了很多本应跟家人们聚在一起的重要时刻。现如今核酸检测已成为常态，疫情防控也越来越完善，希望可以早日实现自由出行，今年可以顺利回家过年。

这几年，体验过上网课，体验过红码居家隔离，也体验过疫情带来的诸多不便。在这个过程中，我也悄然实现了从在校生到职场人的身份转变，能以不同的身份多角度感受疫情的影响，也算是一段奇妙的经历吧。



2 叶静

部门：财务部财务科

2019年底疫情暴发，那时候没有人想到这会是一场持久战，更没有想到这次疫情会全方位改变我们的工作和生活方式。疫情初期的居家办公是个不小的挑战，网络怎么都连接不上，还要应对小朋友隔三岔五地喊“妈妈”，真的让人一个头两个大。面对居家办公的困难，公司逐步完善了硬件软件及相应政策，让居家办公变得越来越便利化。

疫情也时刻影响着我们的生活，公共场合戴口罩量体温、核酸检测成了习惯，日常也会适当囤粮以防万一。远距离旅游多了顾虑生怕一不小心没保住绿码，就好像被疫情拖住了追逐远方的脚步。

疫情还在继续，有时候觉得已经到了忍耐的极限，会想干脆躺平好了。但理性终会回归，明白疫情防控还要继续。疫情防控常态化并不代表我们要为了防疫放弃对生活的追求。可能疫情让我们暂时追逐不了远方，但给了我们机会感受身边的美。周末我们一般会带着小朋友在科学城绿道骑行，然后大吃一顿；去长岭健身步道徒步溯溪，然后大吃一顿；去蒙花布村露营挖沙，然后大吃一顿；去火炉山爬山抓虾，然后大吃一顿……身体动起来，美食吃起来，生活依然美好，希望就在前方。

从2019年疫情暴发以来，到如今已过去3年，无论是对生活会还是工作，产生的影响都是很明显的。举个最近的例子，近日珠海有个疑难案件，因为疫情防控，在出现问题时不能及时解决，导致既定的现调搁置，进而加重了客户投诉。显而易见，这就是疫情给我们工作造成的困扰。对于这次事件，我们对客户也是动之以情、晓之以理，在这种环境条件下商量延迟现调时间。

就我自己而言，疫情导致我取消了高温假计划的海南岛三日游，但也给了我三天宅家搞卫生、读书看报的时间，当然了，也省下了旅游的费用可以晚饭加鸡腿了。总的来说，应该是限制了一定的人身自由，但也给天马行空的思想多一片疆域吧。有一次小区排队做核酸的时候，我着急回家煲鸡汤，但有一位头发花白的老爷子排在我前面，扶着老花镜，还眯眼看着破旧的手机，手点点点的，马上就要排到他了，他抬头左看看右看看，又没见他家人在附近的样子，也没有人来帮他，我就上前帮他吧信息录入粤核酸码。这件事情后，我想了半天终于理解这种复杂的情绪，感觉疫情给我们的生活带来了阻碍，在面对这种阻碍时，我们力所能及地也不求回报不计得失地施以援手，这种事拂衣去的感觉总会让我感叹：这就是我们可爱的中国人。



3 麦纪蒋

部门：市场品质部市场品质保证科



4 曹阳
部门：生产技术部加工技术科

2019年4月我加入了加特可广州,没想到7个多月后席卷全球的疫情就暴发了。也许有很多人和我一样,当看到新闻报道的第一例确诊病例时,从未想到过这场疫情竟会持续如此之长的时间,对人类社会的影响如此之深……

我是2018年7月毕业,作为技术员,这虽是我的第二份工作,但我从学生到职场人的转变,对个人职业的规划都是在这三年间逐渐完成或清晰的,这场疫情与我的工作、生活在这三年里可以说是如影随形。在工作上,常有因疫情造成新项目的延迟、计划业务被迫调整等情况发生,由此对个人项目管理的能力,风险把控的意识,以及工作效率都提出了更高的要求,任何涉及到外部公司或人员的工作,都需将疫情因素考虑进去,并做出有效的预防措施来应对各种突发的风险,以保证工作的推进。在生活上,出行的限制、个人卫生习惯的变化、娱乐方式的减少,影响的不仅是生活质量,疫情的起伏,也易在人的心头蒙上一层阴霾,让快乐总存在得短暂,人容易emo等等。不过,我也开始更注重健康,经常去运动,规律作息,清淡饮食,让自身保持好的身体状态以应对新冠,算是得有有失吧。

疫情防控常态化的今天,对于我来说,让自己经常性地去运动,去与家人朋友交流,良好的身体素质和心理状态,不仅利于技术课题的解决,也让自己少了焦虑,多了坚定。最后,期待我们都能早日摘掉口罩,去更自然地呼吸,更自由地生活。



IE主要职责是直劳人工成本的低减。因为疫情影响,全球经济不景气呈下滑趋势,各行各业竞争愈发激烈、客户订单波动大,我们直劳月别所需人员不均衡,相对之前人员调整上困难更大、原低推进上任务也更重。

为了应对疫情带来的挑战,团队开始加速推进工作方式改革、加强内外部变化的感知力;早期挖掘和累积改善项目并对重点项目特别跟进,效果如期/提前收割;产量波动时和制造、生管等多部门检讨成本损失最小化,提升人员调整和出勤调整的灵活性;消减不必要的加班并向“0加班”挑战,跨部门合作改善相对之前更加紧密了。

在生活方面,需要配合政府防疫政策定期核酸检测,取快递、堂食和进各种场所时做好个人防护,出行受限不能像之前那样可以随时随地探亲和遛娃。也养成出门戴口罩的好习惯、有意识地囤积干粮、精打细算存钱以备应急、开始关注家庭和社会、偶尔思考下人生,开始认为人生除了生死,其他都是小事。

疫情防控常态化以来,我们应该为了自身安全,做好个人基本防护;多花点时间加强体育锻炼提高身体素质,好好陪伴家人、选择自己喜欢的方式去生活去学习;有条不紊、高效率地完成工作。



5 张小威
部门：JEPS推进部
JEPS推进科



6 苏月明
部门：采购部SS采购科

2019年春节以前的我们,可以随时和三五好友酣畅小聚,可以长途跋涉去现场看周杰伦的演唱会。三年前的照片里,可以肆意大笑露出牙床,那时候的生活真的美好。

人生很短,我很庆幸自己在疫情没有暴发的时候,出国研修又去支援苏州张家港的业务,认识了很多,也见识了很多风景;也很遗憾,没能走遍这世间美好,“说走就走的旅行”放到现在可能会变成一场被隔离、做核酸的旅行。

现在,戴口罩已经成为了习惯;出门出示健康码和行程码,忘记带啥都不能忘记带手机;从最初的谈“疫”色变,到如今“三天两检”“前一刻核酸,下一刻工作岗位”的淡然和从容。如今的我们更多是透过屏幕看到彼此,SKYPE、TEAMS、腾讯会议等各大视频软件给工作带来极大的便利,沟通交流方式发生着天翻地覆的变化。从前,SS小伙伴习惯跟供应商face to face 沟通,如今随时随地可以来一场线上会议,谈油脂原低、降设备成本;BCM(Business Continue Management)的对应亦常态化,提前掌握相关物料的渠道、货期、库存、物流、配送等供应链信息,提前对策,控制风险,保证产线的正常运转,确保按期交货给客户。

我们带着诚意满满,慢也好,步子小也好,终究是一段精彩的体验。我们也终将上岸,感受那万里阳光。希望那时的我们再一起现场看演唱会,一起饱览祖国大好河山。



从2019年疫情突如其来,到2022年防疫常态化,三年时间如白驹过隙,而疫情深入影响了我们的方方面面。

作为一名普通财务人员,我从原来每月循环往复的财务工作项目、常规操作中,感受到了工作内容明显的变化。面对疫情造成的芯片短缺、生产调整等突发情况,作为财务人员,我们需要及时行动起来,准确了解和收集突发情况下的各方数据,加以各种计算、分析,验算不同情况下对公司财务值的影响程度,在考验工作效率提升的同时,对工作精度要求更高。此时,需要做好数据分析,提供准确的财务状况给管理层参考决策,更有责任感和意义。

同时,我感觉到近年来DX改善明显增加,部门内每位同事都积极考虑业务优化,有效率方面的DX,也有品质方面的改善,还有降低风险类的改善等等。大家集思广益,齐心协力促进财务业务更好发展。

而生活方面,疫情对我的影响更是不胜枚举。首先的变化是旅游。从前可以出省游玩,见识不同风土人情、大好河山,这三年却都无法跨省,仅每年公司旅游时省内市内玩耍,不能远距离走走,实在难受。外出不成,我就重拾舞蹈兴趣,在家跟着舞蹈节目学习古典舞,重新练习基本功,收获学会新舞蹈时的快乐。

疫情仍在持续,我们作为抗疫后勤的普通人,面对疫情



不时发生的突发事件,在日常防疫的同时,更应在生活上保持积极心态,工作上保证品质,提高业务效率。如棋手下棋,更多地思考做好下一步。

冯岚
部门：财务部原低推进科

传统企业如何转型？ 这些优秀企业案例值得研读

如何率先适应经济发展新常态、实现企业转型，成为当前大部分企业最为关心的话题。随着经济全球化不断发展，企业的“擂台”早已不是单一区域，而是全球范围。可以预见，随着未来各项改革措施逐步推出并落实，企业的转型有望进一步加速，进而与整个中国经济转型形成良性互动。

在这个科技飞速进步的时代，企业必须抓住机遇，直面挑战，及时转型，才能屹立于潮头之上。本期“有料”栏目将继续带领大家放眼全球优秀企业，了解他们的转型之路。

数据现代化：富国银行的数据转型之路

越来越多的金融服务企业在利用数据和分析技术来获得新的业务洞见和创新的同时，也通过数据获得对客户更深刻的理解，从而提升用户服务的体验。

拥有166年历史的富国银行从2014年设立大数据实验室以来，就持续从数据分析中获得收益。从2016年开始，富国银行启动了数据转型项目，希望成为数据智能时代的银行。

富国银行一度被称为“美国最佳零售银行”，以创新和客户服务著称于世。2013年，招行行长马蔚华在接受《财

富》专访时，毫不讳言招行的很多创新灵感和源头就来自富国银行，他说，“只有富国是水泥加鼠标，即传统的银行加上网络的改造，这与我们是一致的。我们后来做的很多事，富国银行都给了我们很多启发。”

早在1983年，富国银行就建立了自己的企业级数据仓库系统。不像很多企业对于数据的认知主要是CTO或者CIO这样的技术角色，富国银行的CEO蒂姆斯隆对于数据的重要性有着自己的解读，“数据现代化（Data Modernization）是富国银行提升效率的重要因素，它包括减少我们内部的管理平台和数据库的数量，将来自多个企业的客户数据整合到一起，并根据汇总信息进行欺诈检测。除了使我们的流程更加简化和有效之外，数据现代化还可以提高我们将创新产品和服务推向市场的速度，我们相信利用数据技术能够帮助我们的客户更好地管理他们的财务状况，从而使我们能够建立更长久的信任合作关系和业务

持续性。”

富国银行更是少有的将数据战略写入董事会战略里的银行之一，“确保我们所有的系统运营都是实时的，有能力处理和保护海量的数据，从而为我们在高效运营和领导创新做出贡献”。

像大部分银行一样，富国银行过去的数据平台和应用是围绕业务线建立的，每个业务部门，产品线都建立了独立的数据系统，导致虽然富国银行拥有超过7000万的大量客户数据，但是它们分布在多个银行部门和系统中，很难找到和共享。

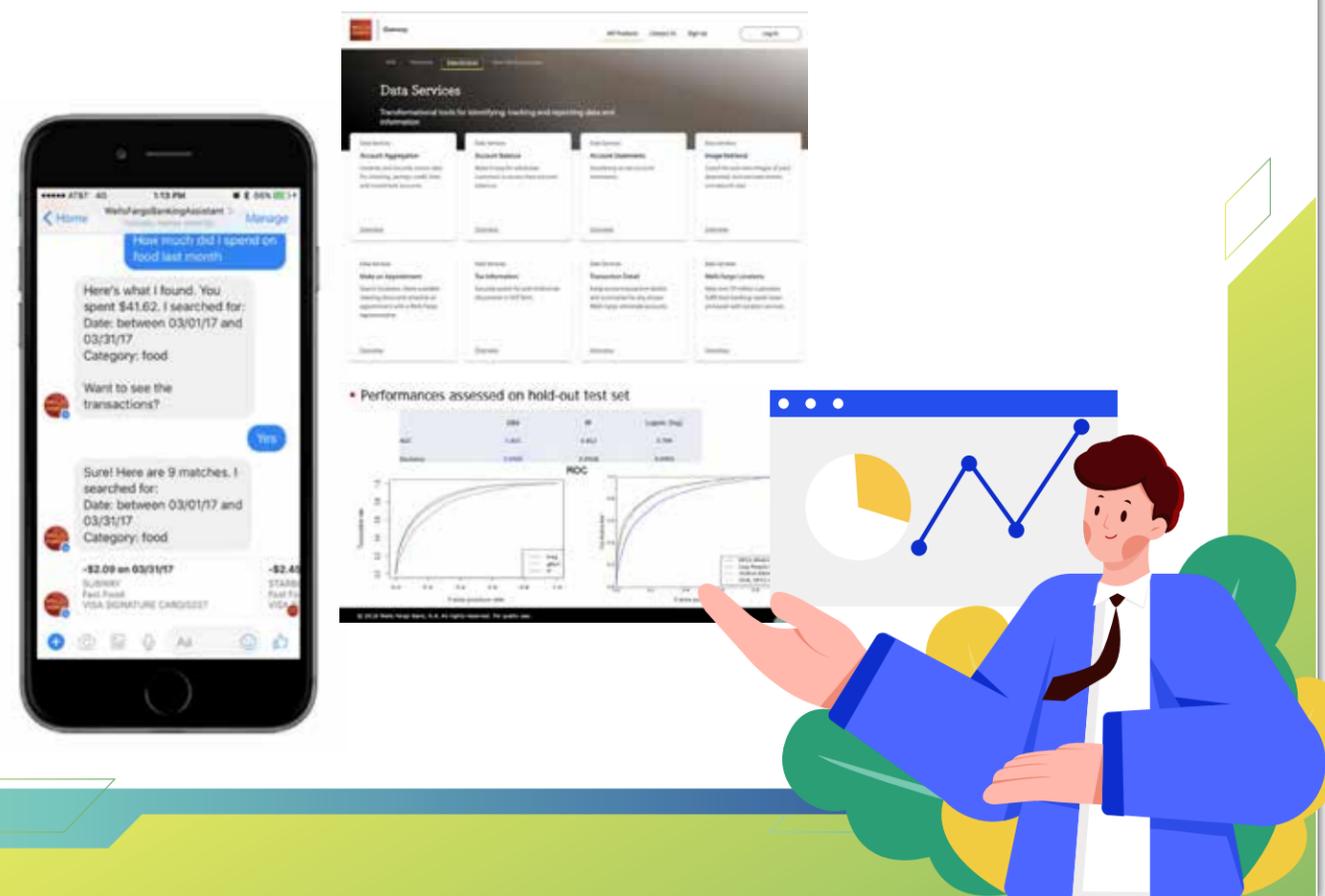
例如，信用卡部门不知道客户的抵押贷款和投资经验信息，业务人员只能了解他的客户的局部信息。

为了打破这样的局面，能够通过数据全面地描述出客户的画像，在2017年，富国银行建立了全行集中的数据运营和洞见团队，开发整体的数据战略和平台架构，从而支撑高级数据分析功能，这是一个非常有挑战的工作。

富国银行的数据转型主要包含以下四部分工作内容：

定制数据战略

通过数据战略的建设以及定期的迭代优化，富国银行能够清晰地知道自己都拥有哪些数据，这些数据在哪里，从业务角度有什么样的价值，未来还需要哪些数据，这些数据将通过什么渠道来获取，再根据数据的需求地图去完善后续应用系统建设的数据战略，从而从一开始就拉通数据，避免后续应用系统中的数据孤岛问题。





构建现代化数据平台

富国银行在1983年就建立了自己的企业数据仓库，拥有包括SAS、Teradata、Oracle等各种数据平台。这次数据转型项目，他们希望构建统一的数据基础架构和以Hadoop为代表的现代化数据平台，从而让数据能够更集成地被业务应用所使用和消费。

数据洞察和应用

在数据战略和建立现代化数据平台的同时，富国银行正在建立面向数据分析的运营模型(Analytic Target Operation Model)，从而把数据智能能力赋予到所有业务部门。目前优先级比较高的有用户体验改进、用户和市场洞察以及合规风险管理三个领域。

构建全面的数据转型团队并融合到各业务部门中

作为一个以科技和数据作为核心竞争力的金融机构，富国银行是最早设置了CDO（首席数据官）的银行（2014年），在首席数据官办公室的领导下，拥有5000多名数据方面的技术人员，他们是富国银行数据转型的能力基石。

强强联合，实现数字化转型共赢

对于企业而言，数字化不是选择问题，而是生存问题。这句话看似夸张，但事实上描述得很确切。

所谓的数字化其实是在重新定义行业，重构产业链和价值链，谁拥有未来竞争能力的资源，谁就有更高的话语权，所以对于无数传统企业、机构而言，进行数字化转型已成为必然事件。

然而，机会主义把数字化转型当成一个炒作词汇，以为站在了风口就能飞，但对于长期主义来说，数字化转型并非一蹴而就，需要全新的思维，持续推进企业的服务、产品、运营、管理的数字化。

尽管企业数字化优势明显，但却给很多技术欠缺的传统企业带来难题，这就需要有经验有能力的技术型平台企业参与进来，帮助企业梳理需求，基于平台的大数据、人工智能等技术，提供相应的解决方案和升级服务，从而更好地在数字化转型中实现互利共赢。

腾讯企点X中展集团

“贸促云展”平台是中展集团在中国贸促会领导下，基于

腾讯云技术打造的一站式全流程数字展览平台，具有会展行业龙头引领作用。

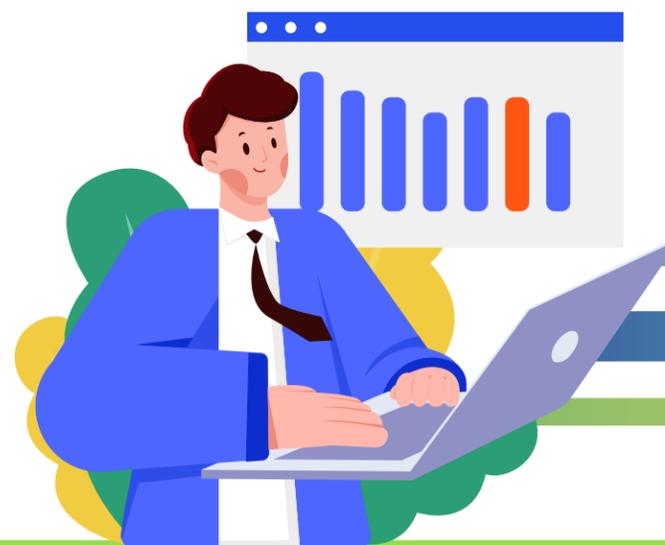
通过腾讯企点领航平台业务流能力整合腾讯系多款产品，利用领航平台高度定制及配置能力，在短短两个月时间完成上线，实现“一平台多主办、一主办多展会、一展会连续办”新型展览平台运营模式，可为全球买家和参展商提供智能的在线交流、商机洽谈、精准配对及贸易对接会等服务。

据悉，截至2021年11月底“贸促云展”平台共举办30余场在线展会，累计服务3万余家企业参展，展出展品约20万件，吸引百余国家的10多万名专业观众上线参观，发布采购需求1.5万条，总计参观量为100多万人次，共举办近百场配套论坛、行业专场直播对接会，累计成交和意向成交额约3亿美元。该平台将陆续支撑起每年100+场覆盖全行业的境内外大型展会活动。

通过“贸促云展”平台举办的外贸型展会，协助中国外贸企业开拓国际市场，稳外贸、保市场主体、保产业链供应链稳定作出积极贡献，促进新发展格局下国内和国际市场更好联通，更好地利用数字展览平台发展中国与相关国家的经贸关系。

用友Yonsuite X 四川供销云

四川供销云科技有限责任公司成立于2019年4月，由省供销社联社17个市县供销社联合组建，按照“标准化建设、规范化服务、平台化支撑、一体化运营、品牌化发展”的发展思路，牵头全省供销社系统会计服务体系建设。



然而复杂的体系、庞大的数据是需要数字化平台予以管控的，而四川供销云的自身数字化基础设施又薄弱，因此在面对大量用户实现基于云端的报销、入账等数据服务，四川供销云选择用友，从提供云端服务产品Yonsuite、方案规划到产品运营，全面规划并逐步落地，支撑三农互联网转型。

用友YonSuite帮助四川供销云积极参与国家三农建设，建立财务服务平台，支持农村会计综合服务体系，已发展县（市、区）会计服务中心60余个，“十四五”末覆盖全省60%以上。

协助政府解决资产资源资金的“三资”管理难题，对四川省8598个贫困村16.31亿元扶贫资金进行风险管控，为政府提供实时的账务数据，赋能业务和管理创新。

从“三资”（资金、资产、资源）监管到“三资”服务，用友YonSuite助力党委政府乡村治理现代化，搭建农村金融服务桥梁纽带，促进农村资产资源盘活开发利用，推动农村集体经济发展壮大。最终实现线上监督，在扶贫攻坚工程中起到重要作用。

结语：

扎实苦练真本领，多维发力促转型。越来越多的企业明显感受到转型的迫切性，纷纷通过技术研发、组织变革、资本运作等多种手段求新求变。尽管这些尝试不一定都很顺利，但却是必要且有益的积极探索。面对飞速发展的新时代，企业必须抓住机遇，面对挑战，才能永立潮头。

归任寄语

大家好。这是我作为加特可广州总经理发表的最后一篇讲话。回看过去5年，我们经历了许多事情，这里列举个别重要事件。

我于2017年4月赴任，当时恰逢十周年庆典，年产117万台等盛事，是员工充满活力面向未来精彩纷呈的一年。2018年，继续维持年产超100万台的满负荷生产，加特可苏州也于这一年成立，在加特可广州成员主导下于2019年实现顺利量产。

通过加特可广州主导的全员销售·技术销售，我们获得长安汽车等OEM的商业洽谈，并实现由加特可广州主导开发和试做现地化。

2020年新冠肺炎暴发，形势一度发生变化，社内及时部署防疫工作，社内无人员感染，每日BCM跟进，也没有出现给客户供货不足的情况，生产线提前恢复正常运转。

但是，受新冠影响，各国颁布出入境新规，LPB、Jatco CVT-X新机种的前期生产准备由于JTC技术人员不能来华支援改为由加特可广州主导应对。LPB和Jatco CVT-X分别在2020年、2021年顺利量产。其他方面，DX(数字化变革)也在加速推进。

2021年芯片供给不足，在各种BCM应对、订单台数动荡中，推行生产损耗最小化，固定费用削减等应对措施，另外Jatco centralization(联盟系内电动化项目将由Jatco主导)也正式确定，为确保竞争力，开展供应商采购和BM活动，同时我们也



秋山佳信
职位：总经理

会继续探寻新事业项目。

通过以上多种试炼，加特可广州各位同事得到了历练和成长，都具有较强的团队合作精神，我们也在Jatco Global中取得了竞争力NO.1的亮眼成绩，非常感谢大家为此做出的努力。为确保今后在中国的竞争力，期待大家勇于接受更多的挑战，呈现更强的团队合作。我接下来将会在JTC生产技术部门任职，向着未来让我们一起努力前行。

PS: 工作之余的忘年会、员工旅行、聚餐、BBQ、羽毛球赛等等，与大家在一起的时光，都非常开心。今后，如果有出差等机会，希望大家再次欢聚。同样，大家如果来到日本，我们也可以在日本相聚。期待我们下一次的相聚。

在加特可广州的3年生活对我来说是很幸运的。我觉得有两件非常幸运的事，其中一个同时开发了两个面向中国OEM的项目。客户的开发流程、商品概念的差异明显不同，我深切地感受到有必要提前布局，大幅扩充最适合面向日产业务的对应方案。

另一个是和各位优秀的加特可广州同事一起工作。特别是在疫情的影响下，通过加特可广州各部门的合作，迅速解决各种BCM课题、质量课题时，切身感受到了加特可广州的潜力。年末活动时的舞蹈和歌唱欢乐时光、春节时发红包、定期进行消防训练、街道清扫活动等对我来说都是新鲜的经验，我感到非常开心。

我认为加特可广州已经成为JATCO全球最重要的据点，并发挥着它的作用。由于时代的巨大变化，电动化的准备过晚，想必有人会对未来有所担忧。作为最了解中国市场的加特可广州，需要冷静地引导JATCO走向未来。希望加特可广州能传递最前线的信息。



郑泰会
职位：总监



申秀一
职位：部长

来中国已经3年了，下星期我就要回去了。果然不出所料，3年的时间一眨眼就过去了。刚到中国的时候，一切都是陌生的，连一句

中文都说不出。现在，我对这里的生活已经习惯了，汉语也说得越来越好，甚至在菜市场上可以讨价还价了。这绝不是凭空而来的，而是有了你们的很多帮助才能实现。不知道我上辈子做了什么好事了，这辈子能遇到你们这么好的缘分。借这机会向给我帮助的各位表示深深的感谢。

在工作上，跟大家一起倾注心血的项目成功，给我带来了

很大的成就感，而且大大提高了加特可广州的存在感。作为加特可广州的一员，可以跟大家一起分享这些经验，我感觉到非常荣幸。我很早就希望能有机会来中国工作。一方面我很感谢公司让我实现了这个愿望；另一方面，有的时候我也觉得在中国的这种经历是老天送给我，让我弥补连续几次失败项目经历的。

虽然回韩国是一件值得欣喜若狂的事情，但是离开中国还是有点儿遗憾。对于来到异国他乡的我来说，登山就是让我寂寞日常更丰富多彩的途径。不管在哪里，我都久久不会忘记爬山时遇到的那些风景。为了以后能再次来中国欣赏大自然风光，我该在存折上留下一点儿私房钱了。

最后祝大家生活幸福，工作顺利。谢谢。

大家好，非常荣幸能有这样的机会分享归任感言。我的中文不太好，大家可能听不太懂我说的中文，但我一直有努力地练习。今天是我在加特可广州工作的最后一天，感谢大家3年以来对我的照顾。

2019年4月，我来到加特可广州。在接下来的3年间，我主要负责东风日产的业务，处理过各种课题。我的业务定位是倾听当地客户的意见，向日方提出建议，收到反馈，然后

回复客户。这个过程中我并不直接与客户谈判，而是与当地销售部同事合作。

工作过程中，我学到了许多知识。面对突然出现的问题，应当很快响应，并与日本总公司合作解决。需要保持冷静，接收各种信息，同时也需要将目光放得更长远。为了客户的OCD，我们需要不断努力。

3年的时间很短，有很多想做的事情还没有做完。从现在开始，我们将向电动化迈出重要一步。非常感谢大家！



佐野秀和
职位：科长

升职感言



黄荣博

职位：开发部担当部长

悠悠十二载，匆匆一轮回。从最初的日本出向，回国后负责控制开发，到目前的项目推进以及新事业工作，有幸能跟着公司、OTC以及开发团队一起壮大成长。一直以来非常感谢公司的培养与认可，也非常感谢各位领导和同事给与的帮助与支持。

在向电动化转型的不稳定时期，面对瞬息万变的外部环境，作为中国前线团队，我们更加需要深入理解中国市场，创造加特可广州的独特魅力。同时深化技术提高效率，为公司的长远发展做贡献。让我们一起为加特可创造新的辉煌！



杨欢

职位：生产技术部加工技术科科长

从2011年入职以来，至今加入加特可广州已有11年时间。开始主要是担当带轮加工技术，后逐渐转为担当科室共通业务，有两次日本出向及一次加特可苏州支援的经历，都使我受益匪浅。

今年有机会升任加工技术科科长一职，非常感谢领导的培养及同事们的支持。升职之后也是我的一个新起点，在之后的日子里，我会更加严格地要求自己。同时和科内同事一起，共同努力，把加工技术科打造成一个优秀的、被信赖的团队！



刘理漫

职位：财务部损益管理科主管

从2008年进入加特可广州以来，我一直从事与财务相关的工作。从出纳、资金安排到税务、固定资产会计，再到如今的损益管理科报表和SG&A原低推进工作。借此机会，我要感谢公司对我的关心和认可，感谢各位领导及同仁对我工作的支持和帮助。

在原低推进工作中，我感触最深的是，有形成果终究是短暂的，“整体意识养成”这一无形成果更为重要。当下，全球经济环境趋于下行，各类成本保持上涨态势。在此严峻形势下，大家团结一致，共同加油吧！我将继续与原低部门连携，为原低活动的挖掘、推进提供支持，为目标的实现贡献一份力量。还请各位一如既往地支持财务的工作，谢谢大家！



范焯

职位：开发部部品开发科主管

从入职以来，我一直负责开发部成本低减总括业务。本次的晋升十分感谢领导的培养与认可，以及同事们一直以来的帮助，以后也请多多关照。

不知不觉中，我已进入公司第8个年头。我在工作中也从倔强青铜升级到荣耀黄金，生活中从单身到即将升级为宝妈。期待下一个可以见证彼此成长的8年。

受疫情及市场环境的影响，如何创造出更多利润成为公司目标的重中之重。作为设计成本贡献部门的一员，责任更加重大。未来我仍将以T-E-A-M精神为指导，加强跨部门连携，更加严格要求自己，在未来更美好的阶段能成为更好的“姐姐”，与公司一同乘风破浪，创造出更多的“Purpose”。

邹伟华

职位：第三生产部主管

本次得到晋升,非常感谢公司和领导的培养及信任,也离不开同事们的理解和支持。2012年毕业后我就进入了加特可广州,转眼已10年。

一开始是加工技术员,负责外壳线的生产准备及量产OTC改善,积累了大量的实务经验;2020年转岗项目管理后,在活用以往经验的同时,新的业务也带来了新的学习机会,极大拓展了自己的知识面,以往的弱项也得到了很大提升。

在这个过程中,我有两点感触很深。

第一,公司有着非常成熟的人才培养体系。在实践的时候,也允许员工在出错中成长。只要肯干肯学,不要因为担心犯错而束手束脚,必然可以获得快速成长。

第二,如果在一个岗位,感觉自己已经很难甚至无法提升了,可以考虑轮岗或转岗,在提升自己的同时也可以给公司带来新的活力。



未来,希望能和大家一起努力,在数字化和电动化的浪潮中,为公司的顺利转型做出自己的贡献。



宁婷

职位：JEPS推进部主管

从2009年大学毕业有幸加入到加特可广州大家庭以来,我已经与大家共同走过了13个春夏秋冬。入职以来,从最初的物流到IE再到整体内制成本减低业务,在这过程中有机会跟着日本老师学了两年的IE专业知识,收获颇丰、受益匪浅。

今年有机会晋升非常感谢领导的培养和同事们的支持。这次升职也是对我的鞭策和激励,意味着自身的责任更大。受疫情影响,全球经济形势严峻,原材料价格不断上涨,成本最小化成为我们每个人必达的目标。在未来前行的道路上,我将和团队并肩作战,为公司的利润最大化作出贡献。



钟志敏

职位：第四生产部系长

感谢公司对我的厚爱及信任,还有领导对我的关爱与栽培,同时也感谢各个部门在工作上的配合与支持,我得到了快速成长。在成长过程中,离不开领导的培养与同事们的帮助,我们一起经历风风雨雨,品尝到工作中的辛苦与快乐。

如今,我有了新的职务,这也意味着更多的责任与压力。我将把今天作为一个新的起点,以新的姿态迎接新的挑战与考验。接下来,我要把目标落实到行动中,积极主动向前冲,为了公司辉煌灿烂的明天,一起奋斗、一起加油。



刘豪

职位：工务部工务动力科工长

时光匆匆,岁月荏苒。转眼之间我在加特可广州已工作了14载,有酸有甜,有苦有辣,但更多的是感受到了责任,感受到了自己肩负的职责!

想起刚来加特可时的懵懂和不安,现在工作起来得心应手了很多,可以从容面对工作中出现的各种状况,变成了传说中的“油腻大叔”。

职位的变更也伴随着责任的增大。在以后的工作中,我会投入更多的热情、更多的精力、更多的活力将工作做得更好!我坚信,我们也一定会做得更好!请各位一如既往地支持动力的工作,多谢大家。



田双双

职位：内部监察室主管

能在自己的职业生涯中增添一笔彩色,离不开各位领导及同事的大力支持。也借此机会在这里道一声诚挚的感谢,也正是有了您们的宝贵意见,哪怕是不满,对于内部审计人的我来讲,都是一次又一次前进、改进的动力和机会。我将继续秉承公司和部门的期望,充分调动自己的工作积极性,继续练好自身的本领,在公司前行路上所需的内部控制中,贡献出自己微薄的力量。

加特可广州EAP FY22年度线上关爱活动圆满结束

伴随着初夏的骄阳与微风，加特可广州EAP FY22年度线上关爱活动“百变表情，趣味来袭”圆满结束。本次活动于5月25日至6月8日期间举行，历时两周，收到了包括中方员工、日方出向者等在内的共计171件投稿。夏日炎炎，也无法阻挡加特可广州员工的参与热情。

在收到的作品中，有分享自家孩子天真可爱的表情包，也有展示本人在工作或生活中“萌萌哒、美美哒、古灵精怪”的表情包。创意满满的同时，也展现出加特可广州员工积极向上的工作生活态度，完美契合EAP“快乐工作、幸福生活”的理念。

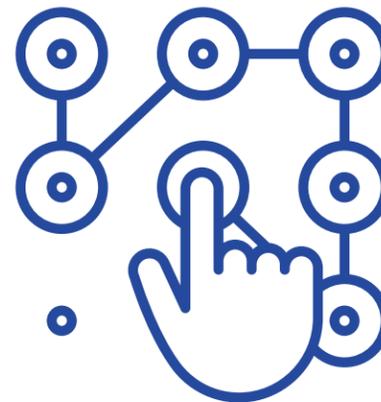
EAP项目组在征得投稿人同意后，将一部分优秀作品通过邮件、企业微信等形式在加特可广州内部进行了展示，让快乐加倍传递，为提升全体员工的QoL贡献一份力量。



加特可广州FY22年度安全生产月活动圆满收官

2022年6月是第21个全国“安全生产月”，今年的活动月主题是“遵守安全生产法，当好第一责任人”。加特可广州积极响应国家号召，组织了安全生产月的启动仪式及策划了一系列的安全活动，包括避难训练、应急技能大会、心肺复苏训练、安全宣誓、全社安全检查、危险源辨识教育、管理职安全教育、交通安全教育等。

通过实施安全活动，提高了加特可广州人员火灾对应及急救能力。除了继续开展去年反响较好的项目，如管理职安全教育、安全庙会等，还新增了全员安全责任状签字及《安全生产法》的学习渗透。安全生产月活动提高了员工的安全责任意识，也提升了安全技能水平。



怎样设置一个让别人猜不到的密码?

有这样一个新闻，日本一市政府弄丢了全体居民信息，道歉时还说漏了密码。事情发生在日本兵库县尼崎市，经过是这样子的：

- 外包人员未经许可将46万市民的银行账户等个人信息复制到U盘里 (First Blood)
- 工作结束后不删除里面的内容 (Double Kill)
- 将U盘带出公司外 (Triple Kill)
- 在居酒屋喝醉倒在街上弄丢了 (Quadra Kill)
- 市政府公布U盘的位数为13位，并且每年一换 (Penta Kill)

最后，网友掐指一算，猜测密码极大可能为“amagasaki2022”（即城市名+年份）。

令人头大的密码

随着时代的发展和科技的进步，信息安全不断成为困扰人们的一大问题，各种网络账户的密码设置令人头痛。

一项最近的研究表明，1%的密码可以在4次之内猜中。

怎么可能？简单！尝试4个最常见密码：password、123456、12345678和qwerty，这就打开了1%的大门。

好吧，你是那99%的人之一，但你还要考虑到而今黑客软件的速度。John the Ripper是一款免费的黑客软件，每秒钟能测试数百万密码。还有一款商业软件本来是用在刑侦领域里，号称每秒能测试28亿密码。（如果像上面案例那样连位数和组合都透露出来了，估计是能秒杀的。）

所以说有时候一个简单的密码甚至起不到密码应有的作用。

密码就像你家房门的钥匙，哪怕你家里是防盗门，但如果小偷从你的口袋里偷走了钥匙，那扇门就跟普通的门一样不安全。安保，永远是最弱的一环。

完美密码设置的3种方式

正如行走于江湖上的侠客，一个完美的武器将事半功倍。那么，在如今的信息时代，没有一个完美的密码傍身，怎么称得上是新一代“打工人”呢？

3种方式，打造一个完美密码。

谐音混合法：利用数字的谐音或相似的字符来设计密码。例如生日为“19950824”则可以设置为“199wo082s”。

造句法：使用一句容易记住的句子。例如“吃葡萄不吐葡萄皮”则可以设置为“cptbtptp”。

6步密码设置法：

第一步：密码不要过短，最少大于8位数。

第二步：使用一句话的缩写作为基础密码。例如“just for you”的缩写“jfy”。

第三步：加上数字可使基础密码更复杂，密码增强为“2018jfy”。

第四步：加上符号可进行强化，密码增强为“2018jfy?”。

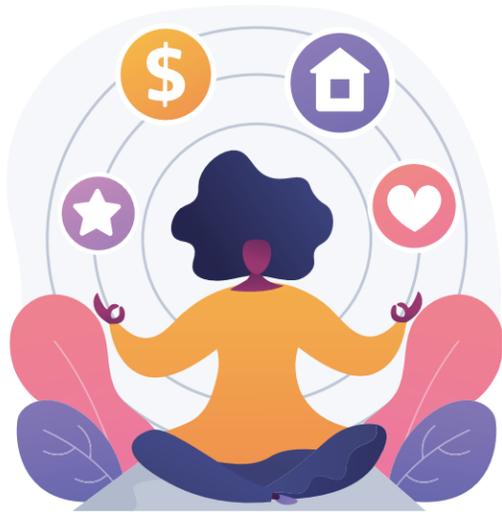
第五步：使用大小写进一步强化，密码增强为“2018Jfy?”。

第六步：创建一个规则，在不同的网站使用不同的密码。例如：新浪微博+密码则为“XLWB2018Jfy?”。

密码使用小贴士

虽然完美密码在手了，但也不是一劳永逸。看看下面关于密码使用的小贴士！

- 1、不要一码多用**
“一个密码打天下”危险系数最高。黑客也会利用用户“一码走天下”的习惯，从攻击脆弱的小网站入手，最终获取用户的登录密码。
- 2、密码12位最合适**
密码长固然安全性会提高，但不易记住。综合考虑安全、方便等因素，12位密码较为适当。
- 3、重要密码要定期更换**
黑客一般通过反复尝试普遍性的密码，便可轻松掌握多个账户。所以，重要的密码要养成经常更新的习惯。
- 4、注意公共设备登录**
在公共区域使用电子设备进行账户登录时，不要点击保存密码的功能选项。
- 5、采用多方验证**
在设置账户时，可采用多方验证的方式，如手机验证码验证、回答问题验证等。同时在手机、电脑等电子设备中一定要安装防护软件。
- 6、重要账户单独设置**
网上银行、网上支付、聊天账号等重要账号单独设置密码，并定期修改密码，可有效避免网站数据库泄露影响到自身账号。



感到累了? 试试这些放松减压技巧!

生活和工作的挑战,会让我们长期处于压力之下,如果不能很好缓解压力,会对人体造成身心双重的负面影响。真正内心强大的人,往往有一种“强大”的能力,这种“强大”的能力就是减压能力。假如你压力很大,每天活得很累,请试试以下这些减压技巧吧。

1 正念冥想

做自己的观察者,觉察身体、情绪思维。找到合适的姿势—深呼吸—放松肌肉—集中思维—放空身体。

1. 设定好闹钟,从5~10分钟开始;
2. 找到舒服的坐姿,保持脊背挺直;
3. 双臂放松,双手放在大腿上;
4. 闭上双眼或者双眼微闭;
5. 全身放松,轻轻的用鼻子呼吸;
6. 计数呼吸,将注意力放松在呼吸上,随着一呼一吸,心中默念计数,一般由1数到10,再重新由1数到10,循环往复即可;
7. 闹铃响起时慢慢睁眼、退出冥想。

2 空椅子技术

找一个没人的房间,搬来两把椅子,自己坐一把,把另一把椅子想象成你想和他说话的人,然后开启碎碎念模式。不管是日常吐槽还是内心想法,想说什么说什么。



3 安全岛技术

内心寻找到一个自己感觉最安全、最舒适的地方。这个地方可以在你内心深处,也可以是你曾经到过的地方,如家中的沙发、户外的丛林等,甚至可以是任何一个你能想象的地方。脑海里不断回想自己身处安全岛时的心情,身处在一个保护性的、充满爱意的、安全的地方。



4 借助减压道具

当感到压力很大需要发泄时,通过减压小玩具来将内心的不愉快释放出来,让减压玩具成为压力的“替罪羊”,使自己内心得到些许放松。



5 腹式呼吸

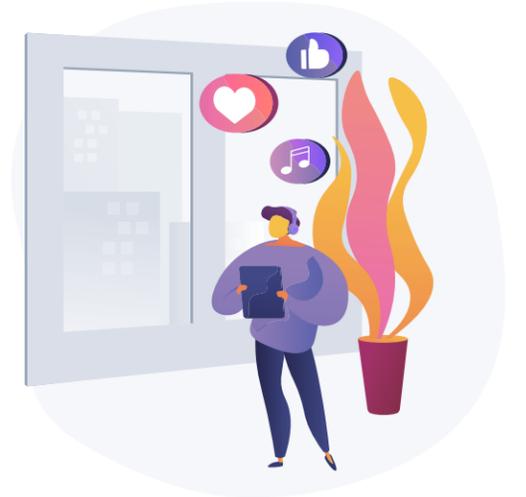
身体自然放松,紧闭双眼。吸气、腹部鼓起,然后紧缩腹部;呼气、然后放松,使腹部恢复原状。正常呼吸几分钟后,再重复这一过程。

6 蝴蝶拍技术

- 蝴蝶拍,顾名思义就是像蝴蝶一样,拍打着翅膀。
1. 学习姿势:双臂在胸前交叉,轻抱自己对侧的肩膀或上臂,以舒服的轻重和速度,双手交替轻拍自己的肩膀或上臂。
 2. 感受安全:坐在你觉得安全的地方,保持慢而平稳的呼吸,告诉自己“现在我是安全的”,并且可以不断重复。
 3. 开始轻拍:带着“我是安全的”这种暗示开始轻拍。左右各拍一次为一轮,一般4-12轮为一组。拍完后,停下来做一次深呼吸,感受当下的体验。

音乐放松

听音乐是一种很好的放松方式,好听的音乐可以使人身心愉悦,在感到压力时可以听较为安静、舒缓的音乐让自己放松,让内心慢慢恢复到平静状态。



穴位按摩放松法

按摩穴位能够更好地缓解身体的疲劳。太阳穴是人体重要穴位之一,因为太阳穴之中有着诸多静脉和人体神经。按摩太阳穴,可有效放松。按摩大椎穴能够帮助放松神经。按压承泣穴,加速面部和脑部血液循环,有效预防入睡时失眠症状的出现。按压合谷穴使压力过大而引起的气血得到疏通,有效疏解疲劳。按摩内关穴有着静心安神的功效,可以帮助我们缓解心中紧张情绪。

寻找心理援助

一对一驻场咨询:

每月1次,根据关爱日展开邮件进行预约,线下与咨询师面对面进行无障碍交流。

一对一线上咨询:

视频咨询:次数不限,可随时拨打400-654-8760自行预约。通过视频与咨询师面对面进行交流,可根据自己实际情况安排时间,较为方便,也可根据自己实际情况选择是否开启摄像头。

电话咨询:

7×24小时为您守候,可随时拨打400-654-8760进行预约。无需面对面,拨打热线预约成功后,咨询师将会主动致电,开展心理咨询。



EAP关爱热线: 400-654-8760