

# Jatco

加特可（广州）自动变速箱有限公司

地址：广州高新技术产业开发区科学城荔红二路8号

邮编：510530

电话：020-82267338 传真：020-82267002

网址：[www.jatcochina.com](http://www.jatcochina.com)

# 魅力加特可

总第 37 期 2022年7/8月

加特可（广州）自动变速箱有限公司 主办





21



23



27



29

### 04封面故事 COVER

可持续生活

### 12 Purpose

新企业理念Purpose五连问

### 16面孔 FACES

刘朝明：工作的成就感和幸福感同等重要

打通专业人才发展通道，以人财锚定更广阔未来

### 20有料 STORY

加特可广州“小小工程师”&“爱心图书室”公益活动背后的故事

### 26会玩LIFE

白天不懂夜的黑！夜班应该怎么上？

### 32瞭望NEWS

双月新闻

### 34往来COURSE

专家信箱：“经常挨打”和“从不挨打”，哪种教育方式更好呢？

心理百科：为什么“明知道很多道理，却依然过不好一生”？

## 低碳生活, 你也行

“极端高温”无疑是刚过去的这个夏天的关键词。

不仅中国遭遇了1961年有完整气象观测记录以来的最强高温过程，全球也经历了一场极端高温天气。全球气候变暖，已是板上钉钉之事。随着人类排放过多的二氧化碳，这波变暖行径还在延续。

为应对全球变暖危机，许多国家都提出了适合本国国情的“碳中和”实现路径，中国亦不例外。

“碳中和”目标的达成，离不开每个人的努力，具体到日常衣食住行，就是要开启时下最流行的“低碳生活”。“低碳生活”并不意味着要降低生活品质，而是做一些细微的改变，经年累月，就可以有效减少二氧化碳的排放。

如果你也想体验“低碳生活”，不妨试着这样过一天。

早上起床洗漱，试着用普通牙刷代替电动牙刷，减少充电，一年可减少7kg碳排放量；家住中底楼层的话，就走楼梯吧，少乘1次电梯可减少0.218kg碳排放量，省电又健身；今天就别开车去公司了，骑单车或乘班车、公共交通，少开车1公里可减少0.22kg碳排放量。

到公司后，空调记得调为26℃或更高，每调高一度，一天可减少0.997kg碳排放量；午餐时间，尝试用植物奶代替牛奶，用豆腐代替动物肉，生产植物奶比牛奶可减少80%碳排放量，豆腐代替动物肉可节省约6.4kg碳排放量；下班时，记得随手关灯或断电，别小看这个动作，一年累计下来全国可省电180亿度。

到超市选购晚餐的食材时，最好使用随身带的帆布袋，而不是塑料袋，多使用1个塑料袋会额外产生0.1克碳排放量；晚餐记得量肚而行、光盘行动，每节约1kg的米饭就能减少2.7kg的碳排放量；观看电视或电脑屏幕时，试着把亮度稍暗一点，仅这一个小动作，全国每年就能省电50亿度。

当然，“低碳生活”能做的远远不止如此。最关键还是试着从一个小的改变开始，让自己的生活方式逐渐发生变化，进而成为一个行走的“低碳人”。

只有每个人践行“低碳生活”，才能让“碳中和”早日实现；只有整个地球的环境变得更好，自己的生活环境才能变得更好。与君共勉。

《魅力加特可》编辑部

主办：  
加特可（广州）自动变速箱有限公司  
编委会：  
王莎丹 李洁 杨国枝 罗慧  
张瑞琼 周西福 王媛媛  
主编：黄光继

执行主编：卢春宇  
责任编辑：胡璇 陈泽萍 邓隽杰 盘香霖  
联系电话：020-82267338-263  
投稿邮箱：jgz\_chp@163.com  
承制：南方都市报



扫描二维码  
查阅电子版杂志

# 可持续生活

## Sustainable Living

可持续生活，不仅是一种生活理念，其早已成为许多人的新生活方式。如何可持续生活？关键就是减少碳足迹，通过改变饮食、交通和能源消耗来实现。对个人而言，选择公共交通出行而非私家车，带布袋去购物而非塑料袋；对企业而言，提高生产效率，减少碳排放，践行绿色办公、绿色制造。这些都是可持续生活的重要途径。尤其在全球共同应对碳中和的重要背景下，每一个企业、每一位个体的响应，都显得弥足珍贵。本次封面故事，也将普及可持续生活的相关概念和术语，让每一个人都能认识到可持续生活的重要性，并为之努力。

## 践行SDGs，我们应该怎么做？

### 1 SDGs定义

**SDGs:**  
Sustainable Development Goals  
(可持续发展目标)

- ✓ 2015年联合国峰会通过的《2030年可持续发展议程》提出的17个目标(还设定了169个具体目标和232个监测指标)
- ✓ 呼吁所有国家在追求富裕的同时保护地球，强调谁也不能弃之不顾
- ✓ 无论是发达国家还是发展中国家，政府、企业、相关人员都要自主行动

### 2 SDGs事例集

加特可广州现行活动中，与SDGs 17个目标相关的事例如下。

**1 消除贫穷**  
消除地球上所有形式的贫困

- 为贫困地区募捐、捐献衣物
- 向低收入者捐赠口罩和消毒液

**2 零饥饿**  
推进一个消除饥饿、每个人都能获得营养食物的农业

- 光盘行动
- 为自然灾害等受灾地募捐

**3 健康福祉**  
让每个人都过上健康幸福的生活

- 献血活动
- EAP导入、健康诊断
- 疫苗接种
- 疫病感染防止对应
- 厂内设置医务室
- 风险期间居家办公

**4 优质教育**  
为所有人提供包容、公平、高质量的教育，促进终身学习机会

- 向员工提供人财培养计划
- 社外教育(工厂参观、小小工程师)
- 向贫困学校捐赠书籍/文具

**5 性别平等**  
实现男女平等、提高所有女性和女性能力的可能性

- 推进职场多样化
- 提供孕妇工作体制&岗位调整、休息室

**6 清洁饮水和卫生设施**  
确保所有人的水和卫生的利用可能性以及可持续管理

- 节水活动
- 导入直饮系统
- 定期检查确保水质

**8 体面工作和经济增长**  
推进改善大家生活的稳定经济的成长，建立人人都能体面从事生产工作的社会

- 推进DX
- 通过活用在家办公和弹性工作制度实现工作方式多样化

**7 清洁能源**  
让每个人都能一直享受到便宜、安全、现代化的能源

- 导入太阳能发电系统
- 导入充电叉车
- 地球一小时活动

**11 可安全生活的城市**  
建设大家都可以安全生活的抗灾强市

- 推进4RKY活动
- 避难演练 BCM演练
- 和周边居民的定期交流会、工厂见学

**9 技术革新**  
完善强抗灾的基础设施、开发新技术、推进有助于大家稳定的产业化

- 通过IT基础设施的维护和运营，支持事业活动
- 技术改革(VR化)，解决生产现场的问题

**10 缩小差距**  
减少世界中的不平等

- 通过社内交流促进多元化
- 全球范围内的共通行动规范教育
- 公平、多样性的呼吁

**12 可持续的生产·消费**  
生产者和消费者都采取负责任的行为，保护地球的环境和人们的健康

- 减少制造中产生的工业废弃物
- 实施无废弃生活
- 回收易拉罐、纸
- 光盘行动

**13 气候变化**  
采取应急措施减轻气候变化及其影响

- 空调限温活动
- 节能活动(白天关灯)
- 无纸化&无印章

**14 海洋资源**  
保护海洋和海洋资源，并以可持续的方式利用它们，以实现可持续发展

- 海岸清扫
- 导入工业污水处理设施

**15 陆地生物**  
珍惜利用，以保护陆地丰富性、防止沙漠化、多样性生物得以生存

- 植树活动
- 宣传册电子化
- 环境美化活动

**16 和平和公正**  
建设一个和平的、人人接受的、人人受法律和制度保护的社会

- 推进信息安全
- 设置EASY-VOICE
- 遵守对客户清单规定、Catch-All规定

**17 促进目标实现的伙伴关系**  
全世界一起合作，促进目标达成

- 以技术创新为目标的校·企·政合作
- 供应商说明会
- BCP活动、BM活动
- LL供应商采用推进活动
- 回收易拉罐、纸
- 光盘行动

以上，SDGs的17个项目中尽管有强弱之分，但加特可广州也参与了活动。

此外，对于公司的进一步发展，这些活动中最重要的是如何积极推进碳中和活动。

# “碳中和”科普面面观

2020年9月22日,习近平主席在联合国大会上宣布中国“30·60目标”——2030年碳达峰,将二氧化碳排放量转为减少;2060年碳中和,二氧化碳排放量和去除量(吸收量)相抵为零。中国将主动为减碳做出贡献,采取更有力的政策和手段。

什么是碳达峰?什么是碳中和?中国为什么要提出“30·60目标”?企业可以如何响应并践行?

## 1 基础概念解析

**碳达峰:**温室气体排放量达到峰值。

**碳中和:**温室气体排出量和吸收量均衡(整体为零)。

\* 所谓“排放整体为零”,是指从以二氧化碳为首的温室气体的“排放量”中,减去植树造林、森林管理等产生的“吸收量”,使合计实际为零。

### 【温室气体类型】

二氧化碳、一氧化二氮、甲烷、氟氯烃、氢氟烃、制冷剂、全氟碳化物、六氟化硫

### 【对象范围】

- ① 生产中发生的直接排放
- ② 生产中发生的间接排放
- ③ 排放企业的上流和下流

## 2 碳中和

### (一) 含义

减少人类活动中产生温室气体的活动,以及通过在森林吸收已产生的温室气体,或将其埋在地下来实现“正负抵消为零”,从而实现无碳社会的活动。

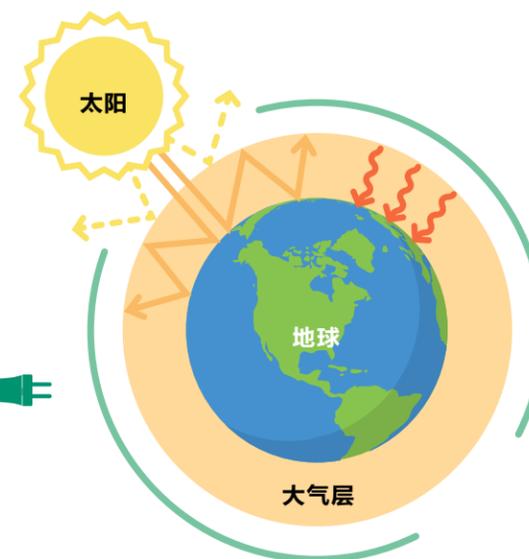


### (二) 为什么要应对?

全球变暖对策:据估算,21世纪末地球平均气温将上升5℃。

(主要原因是工业革命以后,煤炭、石油、天然气使用量增加,导致温室气体大量排放)

- 温室气体:二氧化碳(76%)、甲烷(16%)、一氧化二氮、氟利昂等
- 氟利昂的吸热量也很大,不能忽视(氟利昂的热吸收量约为二氧化碳的1万倍)。



### (三) 不应对会怎样?

#### ① 海面上升

- 冰盖和冰川融化,主要城市被淹没
- 有一种说法,温度上升导致的水膨胀也是原因

#### ② 生态系统变化、气候异常

- 无法适应变化的生物减少,灭绝
- 随着干燥加剧,森林火灾增加,野生生物丧失栖息地
- 森林火灾加速全球变暖
- 气温及下雨方式改变,对农业造成影响
- 异常气候引起的自然灾害频发

### (四) 碳中和目标

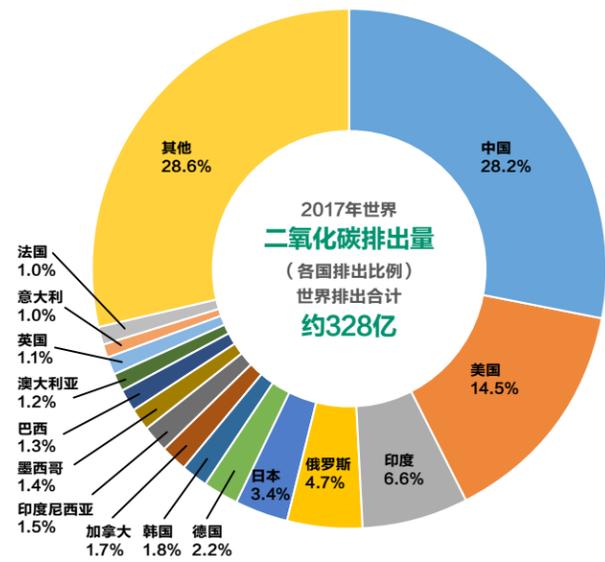
为了避免这些风险,将气温上升控制在工业革命前的温度+1.5℃为目标,全球125个国家和一个地区承诺2050年实现碳中和。

国家和地区	2030目标	碳中和目标	各国应对气候变化政策的措施
中国	2030年碳达峰 每点GDP的温室气体排放 ▲65%(2005年比)	2060年 碳中和	推动能源革命,加快数字化发展。加快推进整个经济社会全面化绿色转型、绿色低碳发展
日本	▲46% (2013年比)	2050年 碳中和	以经济和环境的良性循环作为成长战略的支柱,并最大限度地致力于实现绿色社会。积极应对全球变暖,改变产业结构和经济社会
美国	▲50%-52% (2005年比)	2050年 碳中和	创造高收入就业和公平的清洁能源的未来,建设现代化可持续基础设施,致力于应对国内外气候变化
欧盟	▲55% (1990年比)	2050年 碳中和	欧洲绿色新政(经济增长与资源使用分离,建设具有高资源效率和竞争力的现代经济)
英国	▲68% (1990年比)	2050年 碳中和	英国通过投资绿色技术(风力、碳回收、氢等),引领世界走向新的绿色产业革命
韩国	▲24.4% (2017年比)	2050年 碳中和	将碳中和战略用作未来增长的动力。减少温室气体排放的课题应被视为未来增长的机会

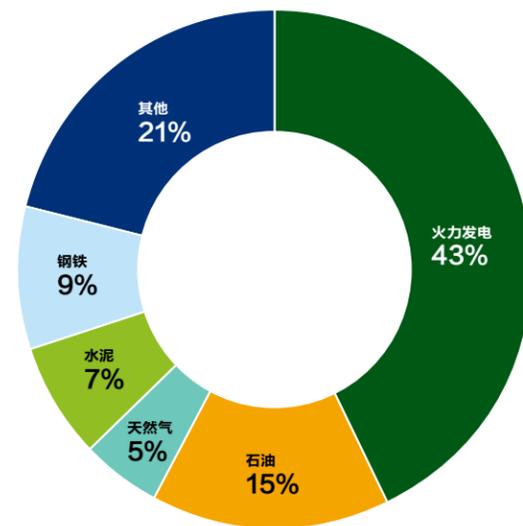
### (五) 中国二氧化碳排出现状

中国目前是全球二氧化碳排放量最大的国家,因此在全球碳减排中担当着重要角色;  
其中,能源事业占中国二氧化碳排放的大部分。

全球能源引起的二氧化碳排放量(2017年)



中国二氧化碳排放量(2018年)



## 加特可日本的目标是到2050年实现碳中和

### <生命周期整体的应对>

评估从原材料采购到回收的生命周期中的环境影响,并致力于减少业务活动中和供应链中的二氧化碳排放量。



### <生产上的应对>

通过DX的推进和生产技术的创新,实现智能工厂,促进节能。此外,还通过积极导入可再生能源和发电来减少生产过程中的二氧化碳排放量。



### <商品上的应对>

将变速器的效率提高到极限,进一步提高燃油经济性。此外,面向电动汽车、混合动力车等下一代汽车,加速核心技术的商品开发,为削减二氧化碳排放量做出贡献。

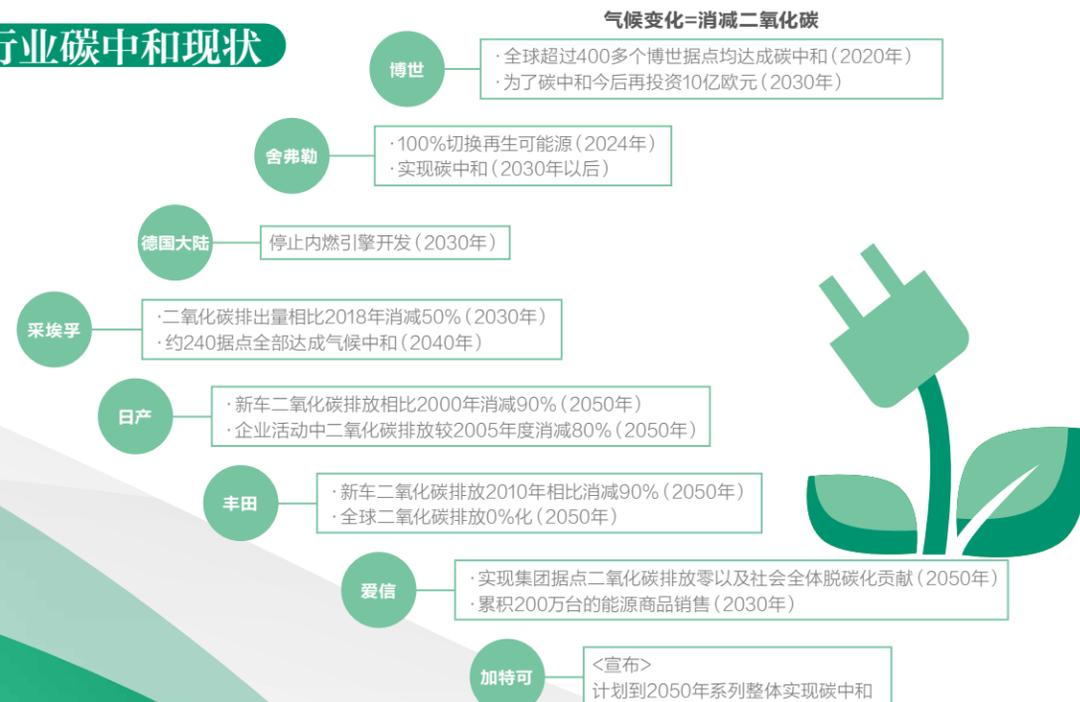


### <环境活动等总体的应对>

进一步推进环境活动,包括与政府、NPO法人合作植树造林,作为优秀企业市民为减少二氧化碳做出贡献。



## 3 汽车行业碳中和现状



# 擘画“碳中和”蓝图， 加特可做坚定的长期主义者

2020年9月，中国明确提出力争2030年前实现碳达峰、2060年前实现碳中和的“双碳”目标，事关中华民族永续发展和构建人类命运共同体。“双碳”目标的达成，离不开政府和市场两手发力，企业作为市场经济的主体，应该践行绿色低碳生产经营方式，推进绿色低碳转型。作为肩负社会责任的优秀企业市民，加特可广州素来积极响应政府号召，多举措开展社会贡献活动。面对碳中和命题，也同样在积极思考，擘画绿色低碳发展新蓝图。

## “碳中和”不是应该，而是必须

截至2021年12月底，全球已有136个国家、115个地区、235个主要城市和2000家顶尖企业中的682家制定了碳中和目标。其昭示着，全球汽车生产商都在践行碳中和，他们也对自身供应商提出了碳中和要求。

## 节能减排，加特可一直在实践

碳中和并非全新概念，其本质是要减少二氧化碳或温室气体排放总量，并通过植树造林、节能减排等形式，实现正负抵消，达到相对“零排放”。

加特可广州在15年发展过程中，早有植树、捡垃圾、绿色办公、绿色生产等活动，以实现节能减排。对照联合国提出的17个SDGs(可持续发展目标)，加特可广州也做出了对应的贡献。

工务部是加特可广州环境与节能工作的主导部门之一，在推进节能减排方面有着相对完善的规划和流程。

每年度初始，工务部动力环境小组都会基于日产、加特可集团下发的环境目标和成本目标，结合国家工信局等政府部门下发的节能双控目标(最终综合体现为电费、水费、废弃物处理金额削减)，将消减目标分解到各职能部门，由各职能部门自主开展相关节能减排活动。同时每季度召开全社环境会议，由各职能部门向总经理汇报自部门活动进展及目标达成情况。

动力团队还肩负着推进节能项目的实施。如2018年始建的光伏发电项目，利用加特可广州工厂屋顶8万㎡的面积，将太阳能转化为电能，每月平均减少火力发电使用约70万度(合计近100吨标煤)，投入至今，已减排超100万公斤二氧化碳。

同时经过多番的调试和检测，全场范围内的压缩空气压力带由0.47~0.53Mpa逐步下降至0.45~0.50Mpa，为了稳定消除气压不稳定造成的空压机频繁启动而导致的空载浪费，还追加了稳压储气罐，以及小型变频空压机。不仅保证了品质，更实现了平均每月节电6万度的良好节电效果。

在绿色制造节能方面，不仅工务部，生产制造部门也做出了显著的贡献：如第二生产部油冷机台数高达60多台，此前制冷温度设定为20℃左右，耗能偏高，经过调查和专业评估，将温度提高至24.8℃。平均每月节电3.5万度，减少碳的排放。

在低碳经济的时代背景下，全球各大行业都在探寻可持续发展。“绿色办公”就随之进入大家的视野，最为突出的就是信息管理科提出“减少无效打印，避免打印浪费”的无纸化活动：提倡大家利用双面打印、合理使用二手纸张；将信息进行整合以邮件或者文件共享的形式减少打印。据统计，2022年4月至8月，加特可广州同比减少纸张使用量90万张，约减少2.34吨碳。

“从日常点滴中节能减排，不给大家造成额外负担，是我们推进节能减排的工作宗旨。”工务部潘燕霞表示，如今大家



基本都能自觉实践，为公司节能减排助力。

## 以“长期主义”思维达成碳中和

从定义层面来看，“碳中和”属于环境的一部分。虽然加特可广州在环境方面已有相关成果，但具体到碳中和，还有许多工作要深化、细化，形成长期且可落实的规划。

目前日本已形成定例会制度，加特可广州将汲取日本经验，充分做好前期的信息收集工作，制定中长期规划，并设立事务局，由企划部统筹、工务部配合共同开展活动。同时，随着国家政策调整，规划也将灵活调整，并考虑后续将产品、开发、技术等相关部门纳入其中，共同为实现碳中和而努力。

普及碳中和的知识和重要性同样重要，FY21年公司已针对管理层开展了说明会，FY22年将针对员工层开展宣传学习工作，让所有加特可人都意识到，碳中和的达成，可以带来三方面的显著效益：成本逐渐降低，产品竞争力继续提升；倒逼技术创新、设备改善，在电动化时代跑得更快更稳，赢得更多的客户；为加特可广州赢得政府、社会机构的表彰和荣誉，让魅力加特可的企业口碑持续发酵，带来潜在、可观的社会效益。

只有每个加特可人以“长期主义”思维参与其中，加特可广州的碳中和目标才能实现，可持续发展路径才能达成，才能让加特可持续创造新价值，持续被社会所信赖。

# 新企业理念Purpose\*五连问

众所周知，FY22年初加特可发布了新企业理念Purpose，为更好地进行理念渗透，让员工了解新企业理念Purpose的重要性，社内刊物《魅力加特可》从本期开始新设《新企业理念purpose五连问》栏目，希望通过每个加特可人的解读，让新企业理念Purpose得以更彻底地渗透。（\*Purpose: 存在意义）



【访谈嘉宾】

海野刚弘

职位: 总经理  
爱好: 自行车、高尔夫等

## 海野刚弘:工作时意识到自己和Purpose的联系

- ① Q: 您认为企业理念Purpose对企业的发展起到怎样的作用?  
A: 是一种向心力, 每个员工都朝着同一目标努力的向心力。
- ② Q: 结合自身工作浅谈一下对加特可新企业理念Purpose的理解?  
A: 你对现在做的工作有“技术和热情”吗? 能否为移动出行提供新的价值? 希望大家时刻带着这些意识去推进工作。此外, 我们还要将意识渗透到企业活动中去, 进而让加特可成为一家受社会信赖的企业。
- ③ Q: 您个人的Purpose是什么?  
A: 以技术和热情, 让加特可广州持续成长。
- ④ Q: 您认为企业理念Purpose与个人之间是怎样的关系?  
A: 在不同阶段、立场, 每个人的Purpose会发生变化, 但一定会有和企业Purpose之间有所联系。
- ⑤ Q: 如果要实现企业理念Purpose的渗透, 您认为最好的方法(或建议)是?  
A: 我认为, 如果每个人在工作时, 都能意识到自身与Purpose之间的关系, 就是最好的。当然, 也不能强迫所有人都做到。

## 吴露芳:正确理解Purpose工作才会有使命感

- ① Q: 您认为企业理念Purpose对企业的发展起到怎样的作用?  
A: 主要作用是激励人心, 提升团队凝聚力。  
重复而琐碎的工作, 是消灭我们工作热情的杀手。如果理解了做这件事情的意义, 并带着长期的使命感和理想, 即使是重复, 琐碎的工作也会感觉到有意思, 工作起来会更有干劲。  
比如, 某员工负责给CVT外壳安装螺栓, 在熟练掌握之后, 慢慢对这个工作产生了厌烦, 觉得安装螺栓的作业标准非常繁琐, 影响作业效率, 开始产生按方便的作业方法来偷懒的想法。但是, 如果这个员工认识到, 他的作业非常重要, 直接影响到CVT的品质和安全, 自己生产的CVT所搭载的车辆有可能被自己的亲友所购买, 而自己给工作Purpose的定义是“为顾客带来安全可靠的出行”的话, 他就能理解这些繁琐而严格的要求的作用, 从而就能够更加有意识地遵守作业标准了。
- ② Q: 结合自身工作浅谈一下对加特可新企业理念Purpose的理解?  
A: Purpose是“用技术和热情让移动出行成为无限可能”。采购部的工作承担了CVT价值70%~80%的采购工作, 采购工作对成本控制的影响意义重大, 因此, 采购部的Purpose是“实现全球No.1的产品竞争力”。尤其在新事业的采购项目中, 客户对于产品的成本提出了更苛刻的要求。为了满足客户的要求, 使“移动出行成为无限可能”, 采购部正全力以赴, 以自身的专业和无限的热情, 挖掘具备竞争力的供应商。
- ③ Q: 您个人的Purpose是什么?  
A: 为亲友、周围的同事、客户带来幸福。
- ④ Q: 您认为企业理念Purpose与个人之间是怎样的关系?  
A: 互相促进, 互相成全。无论个人的Purpose是远大的(为社会、世界做出贡献), 还是朴素具体的(家庭生活、个人精彩生活), 都需要通过公司的平台来实现, 在实现个人Purpose的过程中, 必然会对公司的Purpose实现做出一定的贡献。
- ⑤ Q: 如果要实现企业理念Purpose的渗透, 您认为最好的方法(或建议)是?  
A: 举办研讨会, 请每个同事思考企业理念Purpose如何落实到自身的工作中, 以及与个人Purpose之间的关系。

【访谈嘉宾】

吴露芳

职位: 总部长  
部门: 采购部  
爱好: 看小说



## 陈泽萍: Purpose就是加特可的“树根”

1 Q: 您认为企业理念Purpose对企业的发展起到怎样的作用?

A: 企业理念是企业发展的基础和根本,就像一棵大树,要想长得枝繁叶茂,树根要扎得够深、扎得够稳,企业理念就是一个企业的“树根”,凝聚着人心,影响着员工的行为模式,指引着每个人往同个方向努力迈进。

如今加特可面临着市场变化、事业转型等严峻的挑战,我们也需要更符合时代变化、不同发展阶段的企业理念,所以加特可制定了Purpose,希望通过Purpose激励每个员工思考,激发工作热情。我们坚信,在Purpose的指引下,员工的自豪感会更强、未来的可能性会增多,加特可的变革也会来得更快更好。

2 Q: 结合自身工作浅谈一下对加特可新企业理念Purpose的理解?

A: Purpose明确阐述了我们如何通过提供价值为社会做贡献,可以从各个维度来思考:如对员工,通过提升员工的技术能力,激发员工热情,保持员工生活和工作的平衡;对市场和客户,对“移动出行”做出符合现地市场、客户需求的定义,开发和提供先进、高品质、符合客户需求的产品和服务;对社会,通过技术改进、节能减排等活动为碳中和做出贡献等。

3 Q: 您个人的Purpose是什么?

A: 我个人的purpose就是自我价值的实现,那我的价值是什么呢?对家庭,以家人的幸福为目标;对自己,持续学

习掌握新知识提高个人竞争力,为社会的文明发展贡献一点点微薄的力量;对工作,因为调来宣传科的时间不是很长,所以我一直在问自己,宣传工作的价值是什么,我个人觉得就是解决好“人心”和“形象”的问题,对内做好“思想建设”,凝聚人心,让大家劲往一处使;对外做好企业“品牌维护”,被客户、社会所信赖。而我,希望能真正正地实现宣传工作的价值,获得大家的认可。

4 Q: 您认为企业理念Purpose与个人之间是怎样的关系?

A: 相互关联,互相成就。企业的目标需要通过每个员工的工作来实现,个人的价值需要通过企业的平台来实现。如果个人和组织成长的方向性保持一致,将联动起来,形成相互贡献的关系。自己想做的事和工作重合的话,能对公司怀抱自豪感,工作的士气、干劲得到提升,所提供的品质和服务将得到优化,客户也会很高兴。循环往复,员工的士气将持续螺旋式上升,最终形成公司和个人双赢的良性循环。

5 Q: 如果要实现企业理念Purpose的渗透,您认为最好的方法(或建议)是?

A: 今年公司安排了很多渗透活动,包括可视化、高层解读、研讨会、作品设计征集等。但最终要真正实现Purpose的渗透,活动不能仅流于表面,而是要在理解的基础上落实到工作中,将Purpose结合到工作里。虽然渗透活动的责任部门是宣传科,但如何让自己部门的员工更好地理解Purpose,并落实到行动中,还有赖各部门的积极配合、各位管理层在部门内的宣导践行。

【访谈嘉宾】

陈泽萍

部门: 企划部

职位: 科长

爱好: 羽毛球、旅游

【访谈嘉宾】

张建华

部门: 市场品质部

职位: 科长

爱好: 足球、马拉松



## 张建华: Purpose点明了加特可的两大优势

1 Q: 您认为企业理念Purpose对企业的发展起到怎样的作用?

A: 我特意查了字典Purpose有“志向、意图、目的、意义”的意思。因此企业的Purpose就是企业的志向,是企业存在的意义和价值,也是企业上下统一行动的方向和目标。

《礼记·大学》开篇中就写道:“知止而后有定,定而后能安,安而后能虑,虑而后能得。”这句话的意思是:知道应达到的境界,坚定志向(Purpose)才能够确定进的方向,方向坚定才能够镇静不躁,镇静不躁才能够心安理得,心安理得才能够思虑周详,思虑周详才能够有所收获,获得成功。诸葛亮在《诫子书》中写道:“非淡泊无以明志,非宁静无以致远”,告诫儿子欲成大事必先明其志。项羽破釜沉舟的故事也告诉我们:“有志者,事竟成”。企业也是一样,要知道自己的志向、应达到境界,才能决胜千里,赢得商机。

《孙子兵法》开篇就提到克敌制胜要从“道、天、地、将、法”五个方面为纲分析形势,其中“道”为首。所谓“道”,就是从政治上使民众与君主的思想一致,这样,民众就能与君主同生死共患难、誓死效命、毫无二心。Purpose就是“道”,是无数加特可人进的方向、共同奋斗的目标。

2 Q: 结合自身工作浅谈一下对加特可新企业理念Purpose的理解?

A: 与之前的企业理念“为汽车文化和客户创造价值”相比,新企业理念Purpose“用技术与热情让移动出行成为无限可能”站得更高、看得更远。

以前我们局限于汽车行业,纵观时代的发展,移动出行也在快速发展,传统汽车转向电动化、五菱MINI跳出激烈的汽车竞争圈子赢得商机,未来的移动出行可能是无人机、管道输送、海上的、空中的……新的Purpose抓住了我们的两个强项——技术、热情,这让我们对未来有了更大的设想。除了汽车领域,我们还可以向无人机、电动自行车、船只等其他移动出行的领域去发展,只要发挥出技术、热情的两大优势,加特可人上下一心定能赢得未来。因此应结合本部门的特点,与公司Purpose保持一致,做好转型升级的准备,例如现阶段应做好向电动化转型的准备,思考汽车以外有哪些行业是我们所能拓展的。

3 Q: 您个人的Purpose是什么?

A: 相信很多人跟我一样都认真考虑过吧,我想应是:“贡献自己的价值,谋求更好的生活。”

4 Q: 您认为企业理念Purpose与个人之间是怎样的关系?

A: 个人Purpose与公司Purpose是相互成就的关系,谋求更好的生活,需通过公司效益提升才能实现;公司发展同样离不开每一位同事的努力。

5 Q: 如果要实现企业理念Purpose的渗透,您认为最好的方法(或建议)是?

A: 相信只要我们共同努力,就会创造移动出行的无限可能,同时每一位同事也能获得更好的生活。大家一起加油吧!

## 刘朝明： 工作的成就感和幸福感同等重要

上个世纪90年代，随着改革开放进一步深化，全国掀起一股“下海”热潮，许多人毅然放弃体制内工作，投身商海。有人逐渐发迹，有人则“呛了海水回头上岸”。

刘朝明是那个时代的亲历者。1995年本科毕业后进入中铁十八局，并被委派到非洲做基建。传统国企的氛围加上“下海”带来的“淘金热”，让他也有了“出去走一走”的念头，于是2003年正式离开体制，成为市场经济的参与者。

从做项目到做外联、采购、招聘、人事，27年职场生涯，他转换过多条赛道，历经多次岗位变换。在他的身上，能看到70后对这个时代的认知与对职场的独到注解。

### 1 Q: 何时加入加特可广州？经历了怎样的职位变化？

A: 2014年1月入职加特可。最初应聘的是人事科长，2015年升任人事部部长，2020年升职人事部副部长。

### 2 Q: 加特可和其他企业相比，有哪些特点？

A: 国企、德企、日企工作风格确实很不一样，加特可就是很典型的日企，注重按流程化工作，对制度、细节的要求比较严格。确实对制造现场而言，流程化非常必要，这也是加特可以实现全球统一品质的关键原因；同时我认为对于非直接岗位而言，流程、制度是基础，实际工作中需要根据情况灵活处理。

### 3 Q: 人事、总务工作大多繁杂，但又和员工息息相关，从业多年，您有哪些方法论？

A: 人是有情绪、有思想的，所以必须承认一个客观事实——不是所有工作仅仅严格按流程、制度推进就万事大吉，特别

是与人打交道的人事。因此在做好基础的流程、制度体系外，更要注重经营视点，成为懂业务的管理人员，关注公司的经营情况，培养综合思维，同时注重变化管理，做有创造性的工作，而不是机械般地运转。

### 4 Q: 在您的带领下，人事部、总务部开展了哪些创新性的工作？

A: 首先，信息化管理，是FY21年以来的重点工作之一。加特可内部软件系统较多，且互不兼容，很难实现信息互通，需要专人跟进，需要专门的会议沟通，存在一定的人力成本浪费。因此我们在努力整合建立一个类似SAP的整体化信息系统，把人力工作全部集成到一个软件里，在线上就能实现各类信息互通，减少人力成本，提升工作效率。

另外，在提升员工满意度方面，管理部门也做了很多员工满意度提升的活动，如年会、旅游季、家属开放日，改善饭堂、设立小型便利超市、优化班车等。FY21年EM为93%，QM为90%，公司员工满意度有明显提升。

### 5 Q: 随着00后进入职场，新生代员工管理难题被广泛议论，加特可是如何做的？

A: 我认为最关键还是要让员工在这里得到成长且过得开心。在人财培养方面，我们设定了从初级到高级的各层级职业生涯培养计划，让员工能真正学到东西；在人性化管理方面，我们注重员工满意度的提升，特别是当前年轻人会遇到的问题——怎么消除初入职场的焦虑感？年轻父母怎么带孩子？针对这种现象级的社会问题，我们导入了EAP项目，请专家做专门的辅导，通过沟通了解他们的工作压力，并进行针对性改善。

希望通过我们的工作，让年轻员工感受到，工作就和游戏打怪升级一样，是很好玩的，尽管有很多挑战和不确定，但能够不断成长。

### 6 Q: 介绍下人事部、总务部的构成，以及您是如何同时管理两个团队的？

A: 目前两个部门共6个科室、43人，人事部门主要涵盖“招聘、薪酬、人财开

发、人财培养”等机能；总务部则主要包括“总务、安健、报关”等多项业务。

我认为管理最核心的内容，就是实现公司的经营目标，因此我比较注重战略解码、人财培养、团队沟通三个方面。战略解码方面，每年公司方针出来后，部门都会将方针、目标层层分解，让大家明确目标是什么以及如何达成；人财培养方面，更重视员工学到了什么、学习能力是否提升；团队沟通方面，我们会通过早会、周会等进行沟通，在管理过程中我会给予及时的反馈，并格外重视正向表扬。

### 7 Q: 分享一些人际沟通的经验给年轻人。

A: 最重要的前提是保持对对方的尊重，不仅是语言、肢体等表面，还需要提前了解对方，让对方感受到你的诚意，沟通才能事半功倍；其次态度要真诚，对于重要的沟通方，可能需要多次主动沟通，才可以打动对方，例如在第二工厂筹建的时候，我们经常要和政府、高校打交道，第一次吃闭门羹是很正常的事，多沟通、多见面，才能让对方认可你；最后要重视信息的分享，尤其是管理人员，我经常会和大家分享公司经营状况、客户及行业内外消息，主要目的是为了信息透明化，让大家了解不是“公司要我怎么做”，而是“我可以为公司做什么”。

本期嘉宾：刘朝明

加特可（广州）自动变速箱有限公司  
人事部、总务部副部长



## 打通专业人才发展通道, 以人财锚定更广阔未来

人财一直是加特可广州最宝贵的财富, 加特可广州致力于成为人财成长的沃土。专业人才发展通道就是近年来加特可广州在人财开发领域的重要成果之一。除了走管理晋升通道, 具有专业技术或技能的人财也可以通过专业人才发展通道拓展自己的职业发展空间, 实现自我价值。

此前, 已有多位同事通过取得国家职业资格、职称或通过部门内部专业资格认定成为部门内的业务专家。其中人事部培训科的李一怡和企划部信息管理科的卓超就是分别取得了“国家经济师(人力资源管理)”、“国家网络工程师中级资格认证”成为了部门内的业务专家, 让我们一起倾听他们的成长心声。

### 没有比人更高的山, 没有比脚更长的路

“现阶段考取经济师(人力资源管理)资格认证对我来说, 感觉比高考还要艰辛。”李一怡回忆起自己的备考过程笑着说。2021年, 经过近半年的充分准备, 李一怡顺利通过了国家级经济师(人力资源管理)资格认证。这是目前人力资源领域唯一的国家级职业资格证书, 在求职、职称评定、落户加分等领域都有着实际意义, 还可以在获得证书的当年实现个人所得税的部分减免。

“从5月开始看书到11月参加考试, 在将近半年的时间里我要平衡工作、家庭和学习。不仅每天摸黑早起地看书, 而且充分利用上下班通勤的时间, 减少对孩子的陪伴, 把自己锁在房间内看书备考, 成为了这半年的日常。对于不喜欢运动的我来说, 为了增强记忆力, 我会逼迫自己去运动, 也会牺牲原本可以外出旅行的假期在家里啃书。”

至于为什么要去考取资格认证, 李一怡有着自己的考量。“一是在工作的同时, 我们需要不断地去提升自己的专业度, 才能突破工作瓶颈。考取资格认证其实是一个系统性学习和检测知识成果的过程。以前我会觉得教科书很枯燥, 但后面我发现教材比市面上很多培训书籍编排得更好, 可以从点到面搭建一个知识的框架, 完善自己的知识体系; 二是现在的我可以感受到学习的乐趣以及知识带给我的改变。通过备考, 我的认知水平得到不断提升。比如现在经济形势不好, 但经济的发展是有一定规律存在的、是波折前进的, 因此我不会再盲目焦虑, 而是抱着平和的心态, 做好当下应该做的事情, 耐心地等待经济复苏的那一天。”

而负责IT业务的卓超早在2008年就年取得了国家级网络工程师中级资格。该职业资格证书主要考察计算机系统基础知识、网络操作系统基础知识、

计算机应用系统的设计和开发方法、各种配置命令等内容。对他而言, 考取资格证书最初是为了开拓自己的知识面, 同时这份资格证书与自己从事的工作息息相关, 可以边学边实践, 知识体系和专业能力都得到了很大的提升。

“网络工程本身就是我正在从事的工作, 对于工作能力的提升很有帮助。平时自己从工作中接受的相关知识是零散的, 而考试是比较体系化的。考试的内容编制, 会把知识点整合起来, 因此备考的过程其实就是掌握整体知识体系的过程。”在卓超看来, 取得网络工程师中级资格证书是一个新的起点, 为他在未来的学习、工作中提质增效打下良好的基础。

### 挑战自我, 加特可广州打通专业人才发展通道

早在2018年, 加特可广州便建立了



专业人才发展通道, 让员工可以根据自身的专业技术、技能, 在更广阔的空间去施展才能。通过专业资格认证需要满足一定的条件, 包括取得国家或公司的专业资格认定和实施重点项目等。

专业资格认证的流程主要包括: 推荐、预选、项目准备和实施、课题发表、认证五个步骤。课题需要结合公司的发展方针, 可以选择社内已有课题进行挑战, 也可以完全自行提案, 课题选择需要与公司的发展方向以及自身的专业性相结合。

以李一怡为例, 除了获得国家资格证书外, 在成为部门业务专家的过程中, 她还要向公司领导进行业务课题的成果汇报。“我当时准备的课题是培训系统的数字化进化。专业资格认证与管理晋升通道的侧重有所不同, 需要重点体现专业能力。”

卓超则是加特可广州第一个通过取得国家职业资格证书并认证业务专家的人员。他回忆道: “专业人才发展通道刚推出来的时候标准比较高, 机会也比较渺茫。后面公司进行了一些调整, 我

觉得自己可以试一试, 于是在2021年进行了申报, 并取得了成功。”

那么, 想要通过专业资格认证需要准备什么呢? 在李一怡看来, 取得认证并非易事, 主要可以从两个方面来着手准备。“一是扎实基础, 提升专业度。努力取得一个国家认证、公司认可的且和自身业务相关的资格证书。知其然, 才能知其所以然。不能一味依靠前辈的工作思路和方法, 必须要扎根下去深入了解。在做工作的时候不仅是沿袭, 还要有创新, 才会有更广阔的发展空间。二是聚焦公司的重点项目, 在完成项目与课题的基础上, 做到极致, 不断给自己设立更高的目标, 时刻做好挑战的准备。”

卓超也给出了自己的建议: “在选

择资格证书的时候, 尽量要贴近自己的工作, 边学边考事半功倍。我们的课题和专业性相关, 把学到的知识输出, 环环相扣, 在准备过程中, 能力和知识面就会得到很大的提升。过程中的收获, 远大于获得资格证书这一结果。”

取得某个职业资格证书并不会让李一怡和卓超停下挑战自我的脚步。对于李一怡来说, “我近期想在工作中进行实践, 在实践中继续提升专业能力。人力资源和心理学息息相关, 因此我报名了公司内部EAP援助师, 增加给自己补充心理学知识的途径, 也能帮助更多的人。”卓超则希望可以增强目前项目管理的技能, 在新增的工作领域考取新的资格证书, 锻炼和提升自己的能力。

### 结语:

处在日新月异的时代, 外部环境不断发生变化, 无论是对加特可广州还是对个人来说, 挑战与机遇都是并存的。在信息化进程下, 对员工的能力提出了更高的要求, 加特可广州也为员工个人职业规划打通多条道路。未来, 只有保持不断学习的状态, 才能跟上时代发展的步伐。

### 嘉宾小档案



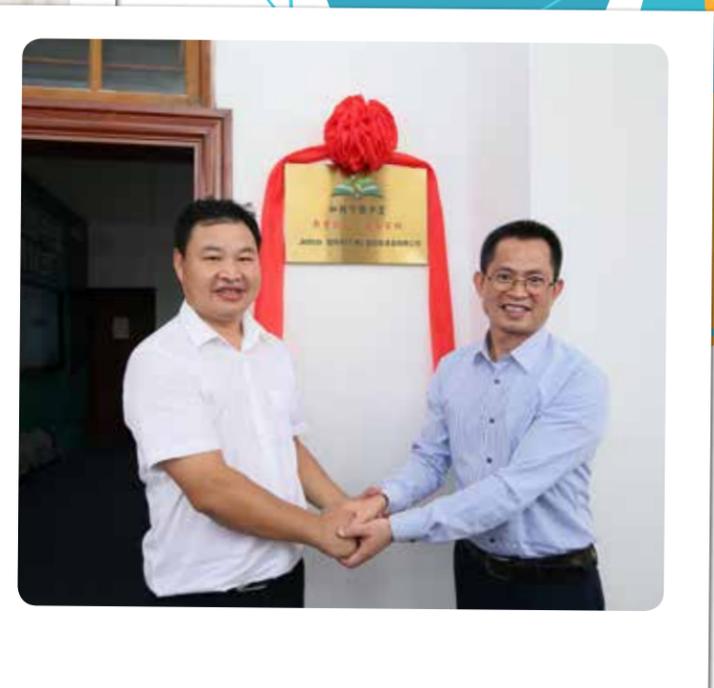
#### 李一怡

部门: 人事部培训科 家乡: 广东汕头  
入职时间: 2011年10月  
爱好: 研究育儿知识、读书  
座右铭: 向日葵告诉我, 只要面对阳光, 努力向上, 日子就会变得单纯而美好。



#### 卓超

部门: 企划部信息管理科 家乡: 广东韶关  
入职时间: 2012年4月  
座右铭: 未知全貌, 不予置评。



## 加特可广州“小小工程师” “爱心图书室”公益活动 背后的故事

企业之于社会，如同大树之于土壤。企业既有经济责任、法律责任，也有社会责任、道德责任。只有真诚回报社会、切实履行社会责任的企业，才能真正得到社会认可，才是符合时代要求的企业。

对大多数企业而言，社会责任早已不是陌生概念，那些抱负远大、追求卓越的企业也在用实际行动积极践行自己的社会责任。自成立以来，加特可广州始终致力于成为一个负责任的模范企业，用实际行动回报社会：慈善义卖、爱心捐赠、爱心看望……其中，连续举办五届的“小小工程师”活动更是加特可广州的社会责任明星活动。

### 爱心捐建图书室，加特可广州助力乡村教育事业发展

2022年8月5日，广东省南雄市百顺学校图书室在加特可（广州）自动变速箱有限公司（下称加特可广州）、百顺学校的老师和学生的共同见证下举行了揭牌仪式。并为在该校就读的近700位学生们带来了文学、教育文化为主的符合现在语文新课标的阅读丛书、学生工具用书等，为百顺学校“书香校园”的基础设施建设助力。

百顺学校图书室立足学校，面向全校师生，提供“藏、借、阅一体化”服务模式以实现百顺学校公共文献信息资源共享为目标，构建一个以现代化网络通信技术为依托的校园图书室，满足百顺学校全体师生文化生活的需要。

“希望这间图书室和这些书籍，能帮孩子们养成良好的阅读习惯，真正把知识转化为孩子们成才的养分、成为改变孩子们命运的关键。”揭幕仪式上，加特可广州副总经理黄光继如是说。

从2007年开始，中国就开始搭建世界上规模最大的农村文化惠民工程，涵育乡村文化根脉、助力乡村振兴。其中，乡村教育事业的发展，是乡村振兴的重要支点和巩固拓展脱贫攻坚成果的关键因素，需要大量社会力量参与，来共同完善乡村阅读基础设施。

加特可广州是政策的积极响应者。自2007年企业成立

以来，便将社会责任上升到企业战略高度，在“环境、教育、公益”三方面开展社会贡献活动，用长期主义思维，推动社会公益事业发展。此次捐建图书室、捐赠图书，是加特可广州在“教育”领域的又一尝试，旨在与百顺学校开展长期对口支援，扎根乡村教育，助力改善城乡间教育不平衡的问题，激活欠发达地区的内生动力。

罗曼·罗兰说：“一个人只能为别人引路，不能代替他们走路。”虽然图书室和书籍，不能立即给孩子们带来最深刻的变化，但孩子们在一次又一次阅读中，不断了解物质世界、丰富精神世界，那些埋下的种子，总有一天会生根发芽，让改变发生。百顺学校校长胡佳也期待，孩子们能用好图书室，找到那本影响自己一生的书。

一个孩子的背后，就是一个家庭；无数孩子的背后，就是一个社会真实的模样。一家企业的能力是有限的，但通过教育支援，帮孩子们拓宽生命价值实现的渠道，从而影响千千万万的人，让教育的涓涓之流，汇聚成社会创新变革的澎湃江海，是加特可广州至上的使命。未来加特可广州也将以高度的责任心，做好优秀企业，持续推动中国乡村教育事业发展，让这个世界变得更美好。



## 加特可广州“小小工程师”再出发，探索可持续的少年儿童汽车教育模式

“为什么车间里都是机器人？”“好多零件呀，要从哪里拼呀？”“他太厉害了，他拼的小车跑完赛道只用了32秒。”这都是出现在加特可（广州）自动变速箱有限公司（下称加特可广州）第五届“小小工程师”活动现场的孩子们的口中，强烈的求知欲，不服输的干劲，让人记忆犹新。

2022年加特可广州“小小工程师”活动再次来到广东省南雄市百顺学校（下称百顺学校），企业、学校、NGO组织三方联手，继续探索易推广、有实效的少年儿童汽车工业知识普及的模式。

活动现场，百顺学校20位小小工程师聚首课堂，在加特可广州副总经理黄光继的讲述中，了解变速器知识和汽

车文化；同时，通过观看加特可广州录制的工厂参观视频，了解了工厂的布局、以及生产过程，通过对智能化生产线的认识，感受生产智造的发展趋势，体悟品质意识和客户意识；最后，动手拼装汽车模型、进行速度竞赛，在实践中体验组装的乐趣，在竞速中收获操控的成就感。

这场以汽车知识普及教育与社会实践相结合的活动，再次彰显加特可广州始终关注下一代成长的强国意识，展现出其“优秀企业市民”的担当。

中国“十四五”规划和2035年远景目标纲要提出，要深入实施制造强国战略，推动制造业向高端化、智能化、绿色化发展。要实现新型工业化目标，完成远大征程，不仅要靠当代人的智慧，更需要将接力棒传递下去，通过一代又一代年轻人的接力，让教育强国、人才强国、制造强国的远景目标成为美好现实。

加特可广州深谙于心、付诸于行。持续多年开展的“小小工程师”活动便是例证：不断创新活动形式，以开拓少年儿童视野，引发少年儿童对变速器、电动汽车的兴趣，使其更好地理解汽车背后的文化价值，理解职业背后的社会价值；并通过寓教于乐的方式，培养其独立动手、独立思考的能力，引导其感受智能制造的乐趣与奥秘。

同时，这些年加特可广州在教育方面，也持续联合小学、初中、高中、大学，为学生创造生产体验的场所，传递造物乐趣、激发求知热情、唤醒技术基因，不仅专注于汽车教育，更致力于为社会筑起“人才蓄水池”。

或许有一天，这些少年儿童步入大学殿堂、选择专业时，会想起那一天的课堂，想起曾经的耳濡目染与亲身实践，从而坚定地成为制造强国的一员，以主人翁的姿态引领中国智造。这定是加特可广州的惊喜，也是“小小工程师”绵薄的价值。

## 志愿者感言

## 吴春景

部门: 人事部  
入职时间: 2012年



小小工程师&爱心图书室活动是公司对外宣传、营造企业良好市民形象的重要活动,尤其是“爱心图书室”有着特别的教育意义。作为加特可广州的一员,特别是作为从事人才教育工作的我,十分乐意参与进来、贡献一份小小的力量。本次活动我参与了其中图书推荐的环节,也就是通过视频向百顺学校的同学们推荐我最喜爱的一本书。通过这个活动,吸引更多同学来到图书室,培养他们爱看书、多学习的习惯,扩展知识面。印象比较深刻的是一同参与图书推荐短视频拍摄的还有其他几位同事,大家都很重视本次活动,视频拍摄之前都做了充分的准备,包括着装、仪容仪表、道具等,特别是把如何介绍图书、每句话如何讲,都细化到稿子里,甚至有的同事还背了下来。从这点可以看出咱们加特可人做事的风格,以及加特可人强烈的爱心和社会责任感。

## 顾子祺

部门: 企划部  
入职时间: 2021年



很荣幸刚入职一年多就以主持人的身份参加了“小小工程师”活动,刚接到这个任务的时候,我还有些惊讶,虽然此前也有过主持的经历,但是代表公司出去做活动还是第一次,并且是如此有意义的活动,说一点都不紧张是不可能的。不过紧张之余更有一份期待,希望能通过这次活动,给南雄的孩子们带去一段值得回忆的美好时光。

从广州到南雄有四个多小时的车程,其中还有一个多小时的山路。镇子不大,但充满了生活气息,一大早就能听到楼下的各种叫卖声,热气腾腾的早餐摊,氤氲着人间烟火气。那里没有鳞次栉比的高楼大厦,没有数不胜数的奢侈品店,杂货店里摆着的是几年前的老式手机,但是每个人都笑得真诚,活得开心自在。

孩子们更是天真可爱,看到他们兴奋地跑到书架前充满新奇地浏览着我们带过去的新书;看到他们一丝不苟地拼装小车并努力完成比赛,我也不知不觉被这种简单纯粹的快乐所感染。也许对他们来说,快乐就是自己亲手拼装一辆小车,是参加活动后收获各种礼物,是跟好朋友一起分享一份好吃的水果罐头,是聚在一起吐槽一下老师好凶。那天下午,跟他们一起做活动,一起给比赛的伙伴加油,临走的时候他们挥手说着再见,还说要来广州看我们。看到他们,总是不由自主地想起自己在学校的那些年,并在心里默默祝愿这些孩子们可以一直这样开心快乐,无忧无虑地长大。

从写稿、改稿、背稿到正式主持,每一个环节都在小伙伴们的帮助下顺利完成了。看着孩子们心满意足地满载而归,我的主持工作也宣告结束,希望那个下午可以给他们留下一段美好的回忆。

## 毛文懿

部门: 人事部  
入职时间: 2022年



作为今年入职的新人,很幸运自己有机会参与到本次志愿活动中来。第一天,我主要是负责活动事前准备工作,跟去到活动现场的其他志愿者们一起摆放物资、配合主持人走流程、确认活动细节等。第二天下午,在揭幕活动后我带领孩子们前往下一个活动场地,接着小小工程师活动就正式开始了。在学生们为拼装汽车模型发愁的时候,我们几位志愿者就过去协助他们,最终共同拼装完成,看得出他们也是成就感满满。百顺学校的孩子们从小学就开始住宿了,大部分还是从其他镇上过来上学的,山路崎岖,求学之路漫漫,希望他们可以始终带着探索精神一路走下去。

## 李晶

部门: 生产管理部  
入职时间: 2009年



在我们身边,有很多无名的志愿者给予温暖,很荣幸本次也能成为爱心图书室活动的一名志愿者。我参加的是爱心图书室活动的图书推荐项目,第一次用视频的方式向大家推荐了一本值得阅读的名著。虽然我没有去到活动现场,但是拍摄视频的时候,只要想到孩子们可能因为我的这一段视频就会去阅读我推荐的,还是挺开心的。这次短视频拍摄活动,印象最深刻的是工作人员的用心及重视。从事前准备到现场拍摄,特别是对于我这种第一次拍视频的新手,工作人员会一点点耐心指导。真心很感谢他们,自己也学到了很多。一件小事也是可以做得很完美的!

## 盘香霖

部门: 企划部  
入职时间: 2018年



入职以来,宣传科牵头的活动大家都是共同参与和协作的,此次活动也不例外。成为本次“小小工程师”活动的志愿者、为团队添砖加瓦也是我的荣幸。在活动开始前,我们提前两天到达百顺学校布置场地,跟其他志愿者会合后,进行了彩排。活动中我负责操作电脑,播放活动PPT和视频,也在小小工程师拼装环节协助小朋友们拼装小车。这里的小朋友都很乖、很优秀,活动开始之前提前很早就到了。当摄像头和话筒对准他们时,虽然很羞涩,但还是准确表达了他们想表达的内容。

希望加特可广州组织的“小小工程师活动”和“爱心图书室”活动能在孩子们心里埋下一粒种子,让他们保持对世界的好奇心与野心,好好学习,走出大山。



李永华

部门：  
工务部

入职时间：  
2009年7月

我的职位在夜班的主要工作包括突发事件应对；设备（例如空压机系统，热处理系统，冷冻水系统，乙炔，氮气，ATF油，空调系统，照明系统）的点检及跟进；维修事件跟进；作业观察、指导；QC改善作成与跟进；监控系统运行跟进；协调主导跨部门协作。目前，工务部的夜班工作时间20:00-08:00，目前上四天休息两天，实行三班两倒制度。

在最近的夜班中有一件事让我印象很深刻，某天凌晨5点多，天花板有水滴滴落，检查发现接水管汇集箱排水堵塞冷凝水外溢，随时会影响到生产。当时紧急协同生产线做临时遮挡保证生产，同时疏通清理管道水箱污垢、清理天花积水，以最快速度发现问题、解决问题，避免影响到生产。

在夜班期间保证动力设施正常运行确保生产，对突发事件进行紧急应对要比白班应对的难度更大。作为指导员的我，在夜班也会兼顾领导及技术员的部分工作。举个跨部门合作的简单例子，在白天领导会做好沟通，但在夜班就需要自己直接找其他部门协商得出具体结果，如果在夜班控制范围内就先行解决再做汇总。在白班遇到事件时会有领导判断定夺，只要按领导指示执行就行，而夜班要靠组员撑住，每一个夜班同事的责任都会更大。

深夜十点、十一点、十二点的加特可广州；凌晨1点、2点、3点的加特可广州；清晨4点、5点、6点的加特可广州是什么样，你见过吗？在大多数人休息睡觉刷抖音的时候，还有很多加特可广州的小伙伴在深夜里奔忙、奋斗和坚守。夜深人静时，加特可广州工厂仍在有序运转，上班的同事们坚守在自己的岗位上，成为最美夜行人。夜班时主要做哪些工作？怎样度过夜班的时间？这一次让我们把目光对准坚守生产现场的夜班同事，了解他们夜班的精彩时光。

# 白天不懂夜的黑！ 夜班应该怎么上？



# 刘若

部门：  
品质保证部

入职时间：  
2012年2月

夜班时发生过的印象深刻的事情是，今年由于组内业务的调整，购入品量产前的部品测量也纳入到我们组。现在新机种在PT1试作阶段，有新规的部品需要进行测量，在测量变压器壳体时有两个尺寸是之前没测量过的。当时我和同事3个人一起交流和研究，通过各自的

经验、不同方法尝试，最终找到了正确测量方法，感受到同事之间为了同一个目标共同努力并且取得成功的喜悦。对我们这些非常规岗位特性的人员来说，夜班需要承受的压力是更大的，肩负的职责也会更多。品质保证部作为协作部门，需要时刻确保组装线的品质和生产，如晚班突发重大品质异常需要及时对应，应对的难度也更大。为了确保产线品质正常而且尽快恢复正常生产，夜班有时候也会把本来是检查技术部门及领导的部分工作也一并做了。

从我的岗位来看，夜班需要肩负着三大职责：保证晚班全员绝对安全，不定时确认作业员身体情况；作为部门晚班最高领导者在突生品质异常时需要全权快速作出判定；组织人员学习技能，提高检查员的对应业务水平。

# 邓阳轩

部门：  
组装技术部

入职时间：  
2018年7月

我所在的岗位白班和夜班的工作都是对应现场的业务委托（非固定性作业）。目前的夜班工作时间为16:00-01:00。回忆自己值过的多次夜班，有一次令我印象很深刻。当时，一位线上同事十分慌张地跑到改善班寻求帮助，原因是有一个生产设备的治具发生异常导致停线，此时已经很接近我们的下班时间了。但是领导依然尽职尽责，安排我们的同事坚守在岗位上，直到大约凌晨三点半，生产现场恢复正常，大家才如释重负。与白班相比，夜班确实会遇到一些苦恼。比如休息不好的话当天精神状态不像白班那样精力充沛。但与白班相比，在上夜班的时候如果发生了导致停线的异常需要我们紧急对应的情况，更应该尽职尽责，守护着生产线的正常运作，努力成为加特可广州最靓丽的一道风景线。

# 蔡仁亮

部门：  
品质保证部

入职时间：  
2016年10月

每月我大概会出勤晚班8-10天，每隔4天休息2天，然后转白班或夜班，每天上班时长为10.5H。由于人的生活习惯，夜班人员精神状态明显会比白班人员差，对身体的损耗程度也会更大，人的疲惫感会更高。以我的岗位为例，在夜班需要负责本班日常管理工作，当班业务计划的完成情况确认；区域5S的安排和监督；确认当班同事的工作态度、精神面貌和身体状况；晚班突发状况的处理和对应。

# 钟捐

部门：  
第二生产部  
入职时间：  
2011年



以我的岗位来看，夜班大概每隔2个月需要上一个星期。其实夜班与白班处理的工作差不多的，但有个特定点，一般是凌晨3-5点的时候被我们成为“虚弱期”，会有项特定工作就是确认员工工作状态并与之交流，特别是从事目视作业的人员。具体原因的话，懂“夜的黑”的同事都知道，那就是太困了。在我看来，夜班和白班的不同主要有两个，一是员工方面，日夜颠倒，在白天不管休息得多好，到了下半夜都会有一定的“虚弱期”，这个时间段就特别需要关心与关照。二是工作方面，晚班各种支援少了，在出现突发设备品质异常时就需要付出更多的时间及人力去对应。在夜班员工出现“虚弱期”时，我们作为监督者应该想办法让员工快速度过。一般都会和作业员聊天，缓解睡意，当然也有聊天也抵挡不了的困意，这时候就让大家洗个脸，走动一下。

# 胡明辉

部门：  
第三生产部  
入职时间：  
2013年



工长本是长白班的，但我们部门由于生产线较多，为了更好地管理夜班的SOTC等情况，领导特安排工长值夜班，对整个第三生产部的部门夜班情况进行把握，对突发事件进行指示、处理。在白班期间，我主要负责线别的SOTC达成；到了夜班，对应工作就完全不同了，白班管一条线，夜班则需确认整个部门相关情况，包括：负责整个第三生产部SOTC确认；负责夜班的安全巡视及紧急事项的对应联络；负责监督夜班人员有无违反公司规定（如劳保用品的佩戴、作息时间的遵守）；部门现场休息室的5S维持管理；下班前将夜班以上情况进行统计并邮件给部门所有领导。目前，第三生产部的18位带线工长轮流值夜班，每人每3月左右值班一次。

由于人的生活节奏，夜班人员精神状态明显会比白班人员差，对身体的损耗程度会更大，人的疲惫感会更高。所以夜班人员是很辛苦了，我们应该更多地关爱我们公司的夜班兄弟。记得今年5月份第一次上夜班，那时候已经接近一年半没有上过夜班了，晚上1点后犯困得不行，直接干掉3瓶咖啡、2瓶红牛、1罐自制浓茶，才勉强坚持到5点。

部门：  
第四生产部  
入职时间：  
2010年

# 王亮



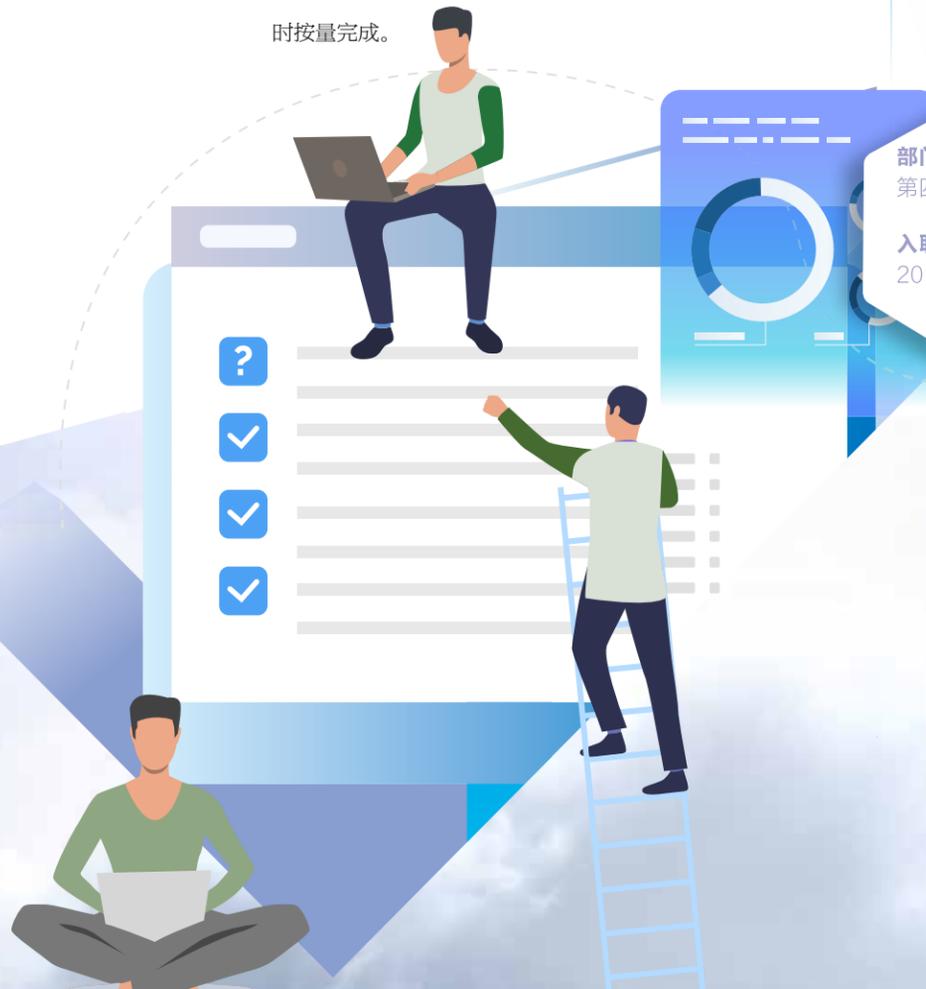
我的工作岗位白夜班工作内容基本一致，晚班需要特别注意岗位人员精神状况，保持高度警惕，发现异常要立即给予支援使其回归正常，保证晚班安全生产。由于最近每周都是6天班，尤其是晚班最后一天结束要马上调整生物时钟，不然又会影响到下周的出勤。在每周最后一个夜班都感到很疲劳，有的同事带了超“甜”的橘子，到休息时间分享给大家，自己示范超“甜”的感觉，所有同事吃了这超“甜”的橘子后，就再也没有以后了，O(∩\_∩)O哈哈~

在我看来，夜班肩负的职责更大一些，我们需要保证晚班生产绝对安全；时刻关注人员精神状态，保护人员在生产过程中的健康；定时巡查水电气，预防事故发生；保证生产任务按时按量完成。

以我的岗位为例，在夜班需要带领全员认真坚守岗位，严格执行岗位职责，全权处理班中事项；掌握工作现场的全部情况，判断岗位可能发生的一切事情，及时指导岗位人员对不同事情采取不同的处理方法；检查各岗位人员的工作态度、精神面貌和工作纪律并加以指导；如有突发事件（安全、品质），上报上级领导，并果断指挥各岗位人员有效应对；监督指导交接班事项。和白班不同，夜班会经常处理一些非正常作业的业务，遇到困难不懂的，也不能及时得到领导的请示与指导，需要自己思考更多、肩负更多。

部门：  
第四生产部  
入职时间：  
2015年

# 邹伟杰





## 加特可广州&加特可苏州供应商大会圆满召开

加特可广州&加特可苏州供应商大会于2022年7月11日在广州翡翠希尔顿酒店顺利召开。来自29家供应商的61位代表出席了本次表彰仪式，其中SS供应商7家共13名代表，零部件供应商22家共48名代表，加特可广州&加特可苏州管理层也出席了本次仪式，双方进行了广泛而深入的交流。

供应商表彰仪式主要分为四个部分，依次是开幕致辞、供应商表彰、闭幕致辞和自由交流。

由加特可广州总经理海野刚弘致开幕词，在新冠疫情、俄乌冲突、电动化对燃油车冲击等严峻的外部环境下，海野总理由衷感谢各位供应商伙伴对加特可广州和加特可苏州的大力支持，以及做出的显著贡献。

在供应商表彰环节，加特可苏州总经理斋藤寿、加特可

广州总经理海野刚弘向7家SS供应商和22家部品供应商颁奖，表彰优秀供应商在FY21年度在品质、成本、交货、服务等方面作出的突出贡献。奖项包括特别奖22项，品质奖4项，QCDS A等级奖6项。随后，QCDS A等级获奖供应商联合汽车电子有限公司代表作线上视频致词，他表示联合汽车电子有限公司将与加特可紧密合作，一同见证汽车行业的转型，双方携手共进，共创未来。

最后，加特可苏州总经理斋藤寿致闭幕词。他再次感谢各位供应商伙伴在FY21年度不稳定的外部环境，特别是面对碳中和时代背景下发起的电力限制、半导体不足、新冠疫情等严峻情况时，对加特可公司的大力支持，期待未来与各位供应商共同携手并进。



## 加特可广州召开新企业理念Purpose总理解读会

以新企业理念解读为主题的加特可广州总理解读会于2022年7月26日在加特可广州第二研修室举行，间接员工、准直接工长以上等200余人参加了本次解读会。

在解读会上，加特可广州总经理海野刚弘对新企业理念Purpose的概念进行了讲解。同时，他将新企业理念Purpose和自身的工作经验进行结合，深入浅出地进行说明，让在场各位对新企业理念的产生原因、背景，以及今后自身的行动方向等都有了一定的认知，为之后新企业理念在公司内的渗透活动奠定良好的开端。

## THREE



## 加特可广州第13届百家讲坛顺利召开

加特可广州第13届百家讲坛活动于2022年7月28日上午在加特可广州第二研修室举行。本次百家讲坛活动邀请到中国汽车研究中心主任贾国瑞担任演讲嘉宾。

演讲的主要内容包括中国汽车市场现状及未来的发展趋势分析；新能源汽车现状和发展趋势；混合动力汽车在行业中的地位、发展现状及趋势；新能源车电驱系统发展现状及趋势；并提出了针对加特可广州的发展建议等。

本次百家讲坛共有150余人参加。针对嘉宾的演讲内容，参与者都表现出了极大的兴趣。在演讲后的半小时问答交流环节中，参会者针对中国汽车市场发展现状、加特可广州的发展现状等感兴趣的领域，与讲师进行了充分的交流互动。



## 新企业理念Purpose管理层研讨会成功举办

为了让加特可广州全体员工对加特可新企业理念有认知、理解和共鸣，并最终付诸行动，2022年8月10日，加特可广州首先以管理人员作为对象举办新企业理念Purpose管理层研讨会。

在暖场活动和加特可广州副总经理黄光继进行讲解后，新企业理念Purpose管理层研讨会与会者分组讨论了在新企业理念之下，“公司应有姿态”“个人应有姿态”“公司与个人关系”“公司与个人的互相促进”四个议题，并对各议题发表了见解。参会者达成了“根据中国市场需求开发新产品”“现行技术的进化和新技术的掌握”“碳中和贡献”“个人Purpose和公司Purpose是互相成就的”等共识。管理层运用精炼讨论后的结果和后续展开的线上微课，推动各部门内的研讨会，并在后续制定各部门的渗透行动计划。

## 专家信箱

## “经常挨打”和“从不挨打”，哪种教育方式更好呢？

## 问题

聪聪和凡凡是互为邻居的两个小男孩，虽然家离得近，但是彼此所受的家庭教育一直是完全不同的两种方式。

聪聪一直很淘气，且爸爸比较严格，他一旦犯错的情况下，就免不了一顿“爱的教育”，不过好在孩子性格大大咧咧，从不记仇，最后也被管教得很守规矩。但是凡凡就不一样了，自小被家里人视为至宝一般，犯错时虽然会教

育，但父母却不会打他，只会跟他讲道理，所以直到现在，凡凡一直生活在温室之中。因此，凡凡虽然心理承受能力差一些，但很愿意听从父母的话。反之，聪聪虽然一直乐观坚强，但在处理问题时也喜欢用暴力解决。

中国有句老话，叫做“棍棒底下出孝子”，意思是打骂对孩子的性格塑造，以及未来的成长很有帮助。我们在教育孩子的过程中，打骂孩子真的是最合适的方法吗？



## 专家分析

教育孩子要讲求适度原则，孩子犯错误确实需要惩罚，但也并非要采用打骂的形式，在这两种方式下成长起来的孩子，长大后差距还是很大的。家长应该知道的一点是，孩子应不应该用这种方式教育，和孩子本身的性格、特质以及表现形态是有很大关系的。

很多脾气火爆的父母认为：孩子不打不成才，打是最有效的方式。脾气好的父母就很理智，他们未必否定打骂的这种方式，但绝对知道这只是偶尔执行的一种选择，经常打孩子很难起到

长期有效的结果，还会适得其反。孩子被打后听话，很多时候是因为恐惧害怕父母，所以不得不听话，但是他未必真正地认识到自己的错误和问题，总是用打骂孩子的方式反而更容易激起孩子的逆反心理。孩子的逆反心理一旦形成，父母这时候的管教很难起到效果，这种局面就很难挽回了。

耐心教育才能提升亲子关系，想让家长的管教成果长期有效，亲子关系更好，还是要多些耐心，给孩子更多的爱，多讲授其中的道理，这样才是更理智的一种行为。

## 心理百科

## 为什么“明知道很多道理，却依然过不好一生”？

生活中你是否有以下类似经历？

明知道下班后，要少吃零食多做运动，身体才会更健康，可总是瘫在沙发上吃蛋糕和追剧；明知道早点完成工作，就可以早点下班，可总是刷手机，不停地拖延；明知道孩子的成长需要耐心的教育和陪伴，但总是忍不住对孩子大吼大叫，过后内疚不已。

为什么生活中的很多事情，即使我们深谙人生的大道理，却总是做不到呢？因为想要成长和改变，是需要认知和行为共同推动才能达成的。

首先要问问自己，认知上是否真的想要去改变？我们都知道，当内心完全没有想要改变的欲望时，别人说再多激励的话都无用。只有认知上有了非常强烈的行动意念，行动上才更容易开展。

如何坚定认知上的信念？可以根据你的现状去分析，先确定目标以及你想完成这个目标的原因。强化目标的目的性和必要性，这样才能有足够的动力支撑自己去行动。例如：你说要减肥，这句话只是随口说说？还是想让自己身材变得好看？或者想要去追求一个喜欢

的姑娘？看似目标没变，但是不同的原因，对你的驱动力有很大的差别。

有了目标和认知动机之后，还离不开行动。行动前需要根据你的目标制定你的计划。这个计划可以具体量化，半年你要达到什么程度，每个月甚至每天达到什么效果。计划制定好了就要立刻行动，不要明日复明日，中间一旦出现各种变动，那你的行动力自然会受到影响。

除了制定恰当的目标，也可以给自己设置惩罚机制。例如你的目标是三个月减肥10斤，没有奖惩措施，就很容易在美食的诱惑下放弃运动，反正也没有什么影响。但如果一天的运动任务没有完成，就要给小伙伴买奶茶，自己不能喝，几次下来，你便不好意思再不运动了。

当我们想要行动时，会有很多因素阻碍你。但其实最大的因素是你本人，找到自己身上的力量感支撑自己去行动，是非常有必要的。

将你知道的道理变为你想要达成的目标，将你的目标转换为强有力的行动，将你的行动变为好的习惯，一步一个脚印去执行，让你的人生充满掌控感和力量感吧。

